Návštěvnické centrum
Nový Jičín

Moravskoslezský kraj

TISKOVÁ ZPRÁVA

Turistické informační centrum Nový Jičín zvyšuje kvalitu služeb díky podpoře Moravskoslezského kraje

Turistické informační centrum Nový Jičín (TIC NJ), které je součástí Návštěvnického centra Nový Jičín – město klobouků, se v roce 2026 zaměřilo na další zkvalitnění poskytovaných služeb a rozšíření nabídky informací pro návštěvníky města. Realizovaný projekt přinesl nové vícejazyčné informační materiály a moderní orientační systém, které přispívají ke zvýšení komfortu návštěvníků a podporují prezentaci turistické nabídky Nového Jičína.

Projekt byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

Nová brožura představuje kostelní věž

Jedním z výstupů projektu je nová informační brožura „Kostelní věž farního kostela Nanebevzetí Panny Marie v Novém Jičíně“, která byla vydána ve čtyřech jazykových mutacích – české, anglické, německé a polské. Každá jazyková verze vyšla v nákladu 1 500 kusů.

Brožura rozšiřuje nabídku informačních materiálů poskytovaných Turistickým informačním centrem a je určena především návštěvníkům kostelní věže. Přináší jim doplňující informace o této významné kulturní památce a pomáhá přiblížit její historii i význam domácím i zahraničním turistům.

Publikace je návštěvníkům TIC NJ nabízena zdarma a slouží také jako upomínkový a prezentační materiál pro hosty a partnery města. Elektronická verze ve všech čtyřech jazykových mutacích je dostupná na www.icnj.cz.

Lepší orientace díky novému informačnímu systému

Druhá část projektu byla zaměřena na vytvoření a instalaci moderního informačního a navigačního systému v budově Návštěvnického centra. Jeho cílem je usnadnit návštěvníkům orientaci a zajistit přehlednou dostupnost informací o službách Turistického informačního centra i dalších aktivitách a expozicích centra.

Nový systém zahrnuje různé formy značení, mezi které patří orientační cedule, směrovky, stoppery a popisky expozic, jednotlivých pultů a dveří. Jednotlivé prvky návštěvníky přehledně provázejí prostorem již od vstupu do budovy, přes recepci TIC NJ až po jednotlivé expozice.

Veškeré značení je zpracováno v českém a anglickém jazyce a sjednoceno do jednotného vizuálního stylu. Ten navazuje na celkovou prezentaci Turistického informačního centra a přispívá k posílení jeho vizuální identity. Nový systém zároveň usnadňuje práci zaměstnancům při poskytování informací a orientaci návštěvníků.

Kvalitnější služby pro návštěvníky města

Realizací projektu se podařilo rozšířit nabídku informačních materiálů Turistického informačního centra a zlepšit orientaci návštěvníků v jeho prostorách i v celé budově Návštěvnického centra. Nové materiály a navigační prvky přispívají k lepší dostupnosti informací, vyššímu komfortu návštěvníků a profesionální prezentaci turistické nabídky města.

Realizací všech těchto aktivit se podařilo výrazně posílit kvalitu služeb Turistického informačního centra a přispět ke zvýšení atraktivity města Nový Jičín jako turistické destinace.

Projekt „Podpora Turistického informačního centra Nový Jičín v roce 2026“ byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

Kateřina Nesrstová, DiS.
Návštěvnické centrum Nový Jičín
zahraniční vztahy a propagace
Masarykovo nám. 45
741 01 Nový Jičín
telefon: +420 556 768 364
mobil: +420 731 532 943
e-mail: katerina.nesrstova@novyjicin.cz
web:www.icnj.cz