ZÁVAZNÉ POKYNY PRO PRODEJ

Adventní jarmark: 28. 11. – 23. 12. 2026

Poadventní jarmark: 24. 12. 2026 – 1. 1. 2027

Tyto pokyny jsou závazné pro všechny prodejce účastnící se Adventního jarmarku 2026 a Poadventního jarmarku 2026/2027, pořádaných Návštěvnickým centrem Nový Jičín – město klobouků (dále jen „pořadatel“) na Masarykově náměstí v Novém Jičíně a dalších pořadatelem určených místech.

I. Organizace prodeje

1. O výběru prodejců, skladbě sortimentu, počtu přidělených prodejních stánků a rozmístění jednotlivých prodejních míst rozhoduje pořadatel. Prodejce nemá nárok na konkrétní prodejní místo, požadovaný počet stánků ani na opakované zařazení na akci. Pořadatel při rozhodování zohledňuje kapacitu prodejních míst, rozmanitost sortimentu a celkovou koncepci Adventního jarmarku.

2. Pořadatel je oprávněn z organizačních, provozních nebo bezpečnostních důvodů změnit umístění prodejního místa.

3. Prodejce je povinen dodržovat stanovenou prodejní dobu a zajistit prodej po celou dobu, na kterou byl přijat. Předčasné ukončení prodeje je možné pouze se souhlasem pořadatele.

4. Prodejce je oprávněn nabízet pouze sortiment a služby předem schválené pořadatelem. Jakékoliv změny podléhají jeho předchozímu souhlasu.

5. Prodejce nabízející alkoholické nápoje je povinen zajistit také nabídku minimálně jednoho druhu teplého pokrmu po celou stanovenou prodejní dobu.

6. Nájemné za dřevěné prodejní stánky a účastnické poplatky prodejců ve vlastních prodejních zařízeních se řídí platným ceníkem a příslušnými smluvními podmínkami.

II. Vzhled prodejních míst a zákaz přídavného mobiliáře

7. Prodejci, kterým pořadatel poskytne dřevěný prodejní stánek, jsou povinni realizovat prodej výhradně z tohoto stánku a v rámci přiděleného prodejního místa.

8. Před prodejní stánky ani do jejich bezprostředního okolí není dovoleno bez předchozího výslovného souhlasu pořadatele umisťovat žádné další vybavení, zejména stoly, židle, lavice, pulty, stojany, regály, vitríny, slunečníky, přístřešky, plátěné či nůžkové stany, reklamní zařízení nebo jiné konstrukce.

9. Zázemí pro konzumaci občerstvení návštěvníků zajišťuje výhradně pořadatel. Prodejci nejsou oprávněni zřizovat vlastní konzumační zóny, umisťovat před stánky stolky, židle, lavice, barové pulty ani jiný mobiliář určený ke konzumaci.

10. Prodejci nejsou oprávněni svévolně rozšiřovat prodejní plochu ani vystavovat zboží mimo přidělený stánek. To se vztahuje také na oděvy, textil, dekorace a další sortiment umisťovaný na stojany, věšáky, stoly nebo do přídavných konstrukcí před stánkem.

11. Výjimku z pravidel uvedených v bodech 8–10 může udělit výhradně pořadatel, a to předem a písemně, na základě individuálního posouzení. Výjimka může být povolena zejména pro prodejce ve vlastním prodejním zařízení nebo v odůvodněných případech, kdy charakter sortimentu či jeho ochrana vyžaduje specifické technické řešení.

12. Udělení výjimky není nárokové. Pořadatel stanoví její rozsah, umístění, rozměry, vzhled a další podmínky. Prodejce není oprávněn povolenou plochu ani vybavení svévolně měnit či rozšiřovat.

13. Případné vlastní prodejní zařízení nebo doplňkové vybavení musí být čisté, esteticky vhodné, technicky bezpečné a vzhledově odpovídat charakteru Adventního jarmarku. Pořadatel je oprávněn nepovolit zařízení, které narušuje jednotnou vizuální podobu akce.

14. Umístění reklamních označení a ceníků je u dřevěných stánků povoleno pouze na jejich čelní straně, pokud pořadatel nestanoví jinak. Přidávání vlastních dekorací, světelných prvků nebo úpravy vzhledu stánku jsou možné pouze se souhlasem pořadatele.

15. Je zakázáno připevňovat, přitloukat, vrtat či jinak kotvit jakékoliv konstrukce do dřevěných stánků, dlažby nebo jiného majetku města.

16. Prodejce je povinen na výzvu pořadatele bezodkladně odstranit nepovolené vybavení, mobiliář, vystavené zboží či reklamní prvky a uvést prodejní místo do schváleného stavu.

III. Zásobování a doprava

17. Zásobování je možné pouze v časech a za podmínek stanovených pořadatelem. Vjezd na Masarykovo náměstí za účelem zásobování se řídí aktuálním dopravním režimem a pokyny pořadatele.

18. Po ukončení zásobování je prodejce povinen vozidlo neprodleně odvézt mimo prostor konání akce. Parkování vozidel a přívěsů v prostoru jarmarku není povoleno.

19. Prodejce je povinen při zásobování dbát zvýšené opatrnosti a respektovat bezpečnost návštěvníků, dopravní značení a pokyny pořadatele.

IV. Elektrická energie a požární bezpečnost

20. Prodejce smí používat pouze elektrické spotřebiče odpovídající předem schválenému příkonu prodejního místa. Překročení sjednaného maximálního současného příkonu je zakázáno.

21. Jakékoliv zásahy do elektroinstalace, napojování na jiné zdroje elektrické energie nebo svévolné navyšování příkonu jsou zakázány.

22. Používání elektrických a jiných topidel je zakázáno, pokud pořadatel výslovně neschválí konkrétní zařízení a jeho bezpečné připojení.

23. Prodejce je povinen zajistit bezpečný provoz používaných elektrických a plynových zařízení, včetně požadovaných kontrol, revizí a dalších dokladů.

24. Prodejci provozující vlastní prodejní zařízení s občerstvením nebo elektrickými spotřebiči jsou povinni zajistit odpovídající hasicí přístroj v souladu s požadavky požární bezpečnosti a pokyny pořadatele.

25. Spotřeba elektrické energie v dřevěných prodejních stáncích bude vyúčtována podle skutečně naměřené spotřeby a podmínek sjednaných v nájemní smlouvě. Spotřeba nepřesahující 6 kWh za dobu konání akce nebude účtována.

V. Hygiena, odpady a úklid

26. Prodejce je povinen dodržovat platné hygienické, potravinářské, požární a bezpečnostní předpisy vztahující se k jeho činnosti.

27. Prodejce je povinen průběžně udržovat čistotu svého prodejního místa a bezprostředního okolí, včetně odstraňování odpadků, obalů a kartonů.

28. Kartonové obaly a další odpad musí být ukládány výhradně do určených nádob a kontejnerů.

29. Použité oleje, tuky a další tekuté odpady nesmějí být vylévány na dlažbu, do odpadkových košů ani do kanalizace. Prodejce zajistí jejich likvidaci v souladu s platnými předpisy.

30. Prodejce, jehož činnost může způsobit znečištění dlažby, je povinen přijmout odpovídající ochranná opatření a případné znečištění bezodkladně odstranit.

31. Prodejce je povinen po skončení prodeje předat prodejní místo uklizené a ve stavu odpovídajícím jeho převzetí.

VI. Další povinnosti prodejců

32. Používání reprodukované hudby jako doprovodu prodeje není povoleno bez souhlasu pořadatele.

33. Prodejce odpovídá za škody způsobené svou činností na zařízení stánku, dlažbě a dalším majetku v rozsahu stanoveném právními předpisy a smlouvou.

34. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, odcizení či poškození zboží a vybavení prodejce, pokud mu odpovědnost neukládají právní předpisy.

35. V případě pronájmu uzamykatelného dřevěného stánku budou náhradní klíče z bezpečnostních důvodů uloženy v klíčovém trezoru Návštěvnického centra Nový Jičín.

36. Prodejce je povinen dodržovat platné právní předpisy, zejména předpisy týkající se podnikání, ochrany spotřebitele, označování cen, hygieny a bezpečnosti.

37. Pořadatel je oprávněn kontrolovat dodržování těchto pokynů a požadovat bezodkladnou nápravu zjištěných nedostatků. Opakované nebo závažné porušování může být řešeno postupem podle příslušné smlouvy a platných právních předpisů.

38. Pořadatel si vyhrazuje právo provést nezbytné organizační a provozní změny, zejména z bezpečnostních důvodů, při nepříznivých klimatických podmínkách nebo na základě opatření příslušných orgánů.

39. V průběhu akce může být pořizována fotografická a audiovizuální dokumentace za účelem propagace Adventního jarmarku a města Nový Jičín, v souladu s platnými právními předpisy.

Tyto závazné pokyny tvoří nedílnou součást příslušné smlouvy o pronájmu prodejního stánku jako její příloha č. 1. Nájemce podpisem smlouvy potvrzuje, že se s pokyny seznámil, a zavazuje se je dodržovat po celou dobu trvání nájmu.