



Návštěvníké centrum Nový Jičín – město klobouků

Masarykovo nám. 45, 741 01 Nový Jičín

ZPRÁVA O ČINNOSTI NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA 2015

Zpracovala: Mgr. Radka Bobková, MBA a kolektiv NCNJ

V Novém Jičíně, 9.5.2016

OBSAH

PŘEDSTAVENÍ	3
1 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM (TIC)	4
1.1 ZHODNOCENÍ TURISTICKÉ SEZÓNY ZA ROK 2015	4
1.1.1 Tržby.....	6
1.1.2 Statistika návštěvnosti kulturních akcí (kulturní turismus) 2015 pořádaných MKS NJ.....	6
2 EKONOM, PROPAGACE	7
2.1 ROZPOČET NCNJ 2015.....	7
2.2 PŘIJATÉ DOTACE	7
2.3 PROPAGACE MĚSTA A NCNJ.....	8
2.3.1 Vydávání propagačních materiálů	9
2.3.2 Podpora prodeje	10
3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	12
3.1 PROBĚHLÉ AKCE NCNJ ZA ROK 2015	12
4 EXPOZICE.....	14
5 SPOLUPRÁCE	15
6 ZAHRANIČNÍ VZTAHY	16

PŘEDSTAVENÍ

Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků je od 19.12.2011 organizační složkou Města Nový Jičín, na základě vydání zřizovací listiny zastupitelstvem města. Nachází se v zrekonstruovaném domu u Laudona na Masarykově nám. č.45 v Novém Jičíně.

Významně se podílí na rozvoji cestovního ruchu, propagaci a prezentaci města Nový Jičín a kulturně společenském životě ve městě jak v tuzemsku, tak i v zahraničí, šíří kulturní tradici formou zážitkové turistiky, prostřednictvím informační, vzdělávací a zábavné formy poskytuje návštěvníkům města komplexní služby v oblasti cestovního ruchu.

NCNJ zajišťuje naplnění cílů a udržitelnost dotačního projektu Nový Jičín – město klobouků a Generál Laudon v souladu se Smlouvou o poskytnutí dotace.

ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY



1 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM (TIC)

Turistické informační centrum pomáhá návštěvníkům a občanům Nového Jičína při zajišťování potřebných služeb spojených s turistickým servisem. Poskytuje všeobecné informace o městě a jeho okolí, informace o sportovních a kulturních akcích, vlakových a autobusových spojích, databázi firem a podniků. Nabízí k prodeji upomínkové předměty a suvenýry vztahující se k městu Nový Jičín, vstupenky do expozic v Návštěvnickém centru i do Muzea Novojičínska, p.o. na základě společné vstupenky, mapy města a okolí, pohlednice. Nabízí zdarma propagační a informační materiály v různých jazykových mutacích. Zajišťuje provoz půjčovny trekových holí, disků pro Discgolf, kopírování, tisk a internetové připojení pro veřejnost. Zprostředkovává prohlídky města s průvodcem, předprodej vstupenek, výlep plakátů.

Turistické informační centrum Nový Jičín je od roku 2003 oficiálním Turistickým informačním centrem a je certifikováno Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism.

1.1 Zhodnocení turistické sezóny za rok 2015

Personál na úseku TIC obsloužil **okolo 23 285 osob, z toho 1 005 zahraničních osob a 22 280 tuzemských**, kterým osobně, telefonicky, elektronicky bezplatně poskytl informace o městě a dění v něm, nebo prodal suvenýry, vstupenky apod. Komentovaných procházek se zúčastnilo **1 085 turistů**. Expozice (expoziční klobouky včetně expozice Generál Laudon) v Laudonově domě navštívilo **12 642 osob**. Z návštěvních knih, které jsou umístěny v obou expozicích lze vyčíst, **že 95 % návštěvníků** je z expozicemi spokojena a návštěvu doporučí svým známým. Do Žerotínského zámku v Novém Jičíně zavítalo **okolo 29 949 návštěvníků** (residenti, turisté, školní skupiny, expozice, kulturně výchovné akce). Cílovými skupinami NCNJ jsou převážně z 40 % senioři, z 30 % návštěvníci od 26 let do 65 let a z 30 % rodiny s dětmi.

U zahraničních návštěvníků zejména u polsky hovořících došlo k nárůstu. Na závěr lze konstatovat, že největší podíl návštěvnosti tvoří Češi, dále Poláci, Němci, začínají přijíždět i návštěvníci z Velké Británie, pokles Slováci.

OBSLUŽNOST NÁVŠTĚVNÍKŮ TIC po měsících/2015	
2015	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
leden	1426
únor	1338
březen	1891
duben	1769
květen	2057
červen	2213
červenec	2209
srpen	2060
září	2915
říjen	1942
listopad	1663
prosinec	1802
Celkem	23 285

OBSLUŽNOST NÁVŠTĚVNÍKŮ TIC 2015	
Česká republika	Zahraničí
22280	1005
Celkem	23 285

OBSLUŽNOST zahraničních návštěvníků / 2015	
Země	Počet
Austrálie	1
Dánsko	2
Francie	11
Island	2
Itálie	19
Japonsko	9
Maďarsko	2
Německo	239
Nizozemí	8
Polsko	523
Rakousko	9
Rusko	5
Slovensko	55
Turecko	2
Velká Británie	118
Celkem	1 005

1.1.1 Tržby

Kopírování - 16.595,- Kč

Vstupné do expozice - 208.480,- Kč

Procházka městem - 8.400,- Kč

Suvenýry (DPH 15 %) - 19.328,- Kč

Suvenýry (DPH 21 %) - 242.377,98 Kč

Suvenýry (DPH 10 %) - 32.248,- Kč

Provize z prodeje vstupenek - 4.230,- Kč

Za shromažďování plakátů k výlepu - 7.865,- Kč

Půjčovné - 940,- Kč

Prodej služeb - 1.890,- Kč

Účastnický poplatek - 74.330,- Kč

Příjmy z poskytování služeb a výrobků byly za rok 2015 ve výši 616 683,98 Kč.

1.1.2 Statistika návštěvnosti kulturních akcí (kulturní turismus) 2015 pořádaných MKS NJ

Kino Květen + letní kino, návštěvnost celkem 42 640 osob

/filmové projekce, přednášky, koncerty, besedy/

Městská knihovna, Husova 2, návštěvnost akcí celkem 8 200 osob

/výstavy, vernisáže, přednášky, besedy, autorské čtení, bibliografické lekce, divadelní představení./

Návštěvnost půjčoven a studovny, celkem 44 083 osob

Stará pošta

Klub Galerka, výstavní síň „Stará pošta“, hudební kavárna, návštěvnost celkem 3 400 osob

/koncerty, div. představení, přednášky, besedy, výstavy, vernisáže, literární večery, projekce, poslechové a tématické akce/

Čajovna „Archa“, návštěvnost celkem 860 osob

/výstavy, vernisáže, koncerty, besedy, přednášky, projekce, workshopy/

Akce Novojičínského léta v exteriérech města, návštěvnost celkem 26 500 osob

/koncerty, festivaly, divadelní představení, tématické akce/

Slavnost města Nový Jičín, návštěvnost celkem 25 000 osob

2 EKONOM, PROPAGACE

Úsek propagace, ekonom připravuje a vydává podklady pro tvorbu tištěných a elektronických propagačních, prezentačních a informačních materiálů o městě Nový Jičín a okolí. Připravuje a zajišťuje nákup, skladování a výdej propagačních, prezentačních, dárkových a upomínkových předmětů za účelem propagace i prezentace města. Zajišťuje spolupráci se sdělovacími prostředky a organizuje vlastní multimediální komunikaci, spolupracuje na PR s tiskovou mluvčí MěÚ Nový Jičín. Zabezpečuje podklady pro tvorbu rozpočtu kapitoly 11/NCNJ, nakládání s prostředky kapitoly a svěřeným rozpisem rozpočtu města na příslušný rok, sleduje rovnoměrné čerpání výdajů. Ve spolupráci s TIC spravuje své webové stránky (www.icnj.cz, www.mestoklobouků.cz, www.expozicelaudon.cz), facebook NCNJ.

2.1 Rozpočet NCNJ 2015

	Rozpočet	Čerpání	%
§ 2141	540.003,00	514.147,51	95,21
§ 2143	5.839.853,58	5.692.028,54	97,46
§ 3399	22.000,00	21.973,00	99,8
Celkem	6.926.857,19	6.711.611,04	96,89

2.2 Přijaté dotace

Dotační program	Poskytovatel	Použití	Výše dotace (obdržená) v Kč	Účast města	Náklady celkem
Podpora turistických informačních center v MSK pro rok 2015	MSK	Propagační materiál v anglickém jazyce (Turistický průvodce města), on-line průvodci v polském, anglickém a německém jazyce	50 000	54 930	104 930

2.3 Propagace města a NCNJ

Prostřednictvím TIC byly informace o aktuálním dění a pořádaných akcích uváděny (kromě webových stránek TIC a jeho facebooku) také na turistickém portále turistické oblasti Beskydy-Valašsko <http://www.beskydyportal.cz>, na turistickém portálu Moravskoslezského kraje <http://www.msregion.cz/> a v katalozích Moravskoslezského kraje. Webové stránky Návštěvnického centra (www.icnj.cz, www.mestoklobouku.cz, www.expozicelaudon.cz) jsou sledovány pomocí aplikace Google Analytics.

Na facebooku do fotogalerie Návštěvnického centra jsou pravidelně ukládány fotografie z jednotlivých akcí a dále jsou tam vkládány měsíční kulturní a společenské akce. Stránka na facebooku obsahuje také základní informace o Návštěvnickém centru, celkově doplňuje webové stránky Návštěvnického centra, zveřejňují se zde aktuální informace, které jsou umísťovány v aktualitách, popř. v kalendáři akcí.

V roce 2015 bylo evidováno 76 prezentací města. Z toho 31 prezentací bylo inzerováno v denním tisku jako je *Novojičínský deník*, popřípadě v příloze *Region* či v týdeníku *5plus2*. Celkem 18 prezentací města bylo soustředěno v turistických periodících jako *TIM*, *KAM po Česku*, *KAPesní KAlendář – KAPKA dětem*, *Beskydy tourist info*, *Obrazový Atlas Klubu českých turistů* a *Mladá fronta*.

Město bylo prezentováno také formou placené internetové inzerce, a to na následujících webech: www.kampocesku.cz, www.turistika.cz, www.cestovanivylety.cz, www.cestujemepocr.cz, www.rozhlas.cz. Byly zkontrolovány a aktualizovány internetové portály: www.kudyznudy.cz, www.vyletnik.cz, www.kdykde.cz, www.rodinnevylety.cz, www.tipynavylet.cz, www.cestujeme.cz, www.kamzdomu.cz, www.czregion.cz.

Expozice *Generál Laudon* byla prezentována mimo jiné i prostřednictvím videa, které vyrobila filmová produkce *VideoBrothers s.r.o.* Video bylo následně umístěno na web www.expozicelaudon.cz, a také na facebook.

Akce *Pivobraní*, která se koná každoročně v měsíci červnu, byla prezentována mimo jiné i formou reklamního spotu *Hitradia Orion*. Prostřednictvím reklamního spotu rádia Český rozhlas Ostrava bylo prezentováno město a také expozice Návštěvnického centra.

Prezentace města probíhá také pomocí interaktivní tabule v rámci městského informačního orientačního systému ve městě Nový Jičín a Frenštát pod Radhoštěm.

Od 8. ledna do 31. prosince 2015 byla zahájena spolupráce v rámci umísťování pozvánek a informačních textů o městě na webu www.polar.cz a v regionální televizi Polar. Byly natočeny i reportáže pro TV Nova a TV Relax.

2.3.1 Vydávání propagačních materiálů

Novinkou v roce 2015 byl tematický leták Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků, v němž byly uvedeny informace právě k tomuto zařízení včetně ceníku vstupného do Expozice klobouků a Expozice Generál Laudon, nabízených služeb NCNJ a kontaktů. Leták Návštěvnického centra byl vyhotoven v jazykových mutacích ČJ, AJ, NJ a PJ. Aktualizovaná byla brožura Turistický průvodce Nový Jičín a to v jazykových mutacích čeština a angličtina, která obsahuje kompletní informace o našem městě včetně seznamu ubytovacích, stravovacích či sportovních zařízení.

Ve spolupráci s destinačním managementem byla aktualizována brožura Vstupte do Beskyd, místa fantastických zážitků!, která návštěvníkům turistické oblasti nabízí tipy na zajímavé výlety právě v této oblasti včetně Novojičínska.

V roce 2015 vydalo město sadu stolních, nástěnných a kapesních kalendářů s kresbami Karla Kordiovského.

Zapojili jsme se do projektu Malované mapy Novojičínska. Ve spolupráci s vydavatelstvím KAM po Česku byl vytvořen propagační materiál InfoKam listy, které mohou doplnit turistického průvodce, neboť rovněž poskytují informace o městě.

Nově byly v Novém Jičíně umístěny 3 velkoplošné mapy a to u tržnice na ulici Na Valech, u hypermarketu Albert na ulici Suvorovova a přímo na Masarykově náměstí v podloubí vedle radnice. I nadále probíhá prezentace města také pomocí interaktivní tabule v rámci městského informačního orientačního systému umístěného na ulici 5. května.

V průběhu roku byly dle potřeby distribuovány propagační materiály do stojanů v ubytovacích a stravovacích zařízeních ve městě a jeho přilehlých obcích (Šenov u Nového Jičína, Kunín, Starý Jičín a Palačov).

Návštěvnost webových stránek	
www.icnj.cz	94180
www.mestoklobouku.cz	8257
www.expozicelaudon.cz	2848
Celkem	105 285 návštěv z ČR/USA/PL

Demografické údaje návštěvnosti webů			
Pohlaví	poměr v %	věk	poměr v %
Ženy	46	18-24	27,5
Muži	54	25-34	33,5
Celkem	100%	35-44	15,5
		45-54	12,5
		55-64	5,5
		65 a více	5,5
		Celkem	100%

Kategorie zařízení návštěvnosti webů	
Počítač	71926
Mobilní telefon	16693
Tablet	5561
Celkem	94 180

2.3.2 Podpora prodeje

NCNJ svou podporu prodeje směřuje zejména na nabídku svých upomínkových předmětů, které jsou opatřeny znakem města Nový Jičín a zároveň slouží k prezentaci města jak uvnitř tak i na venek. Upomínkové předměty se vydávají buď zdarma nebo slouží pro prodej v turistickém informačním centru. Jedná se např. o reflexní prvky, multifunkční šátky, termohrnky a termosky, turistické mapy Klubu českých turistů, pohlednice s vyobrazením Nového Jičína, Starého Jičína, Příbora a Štramberku, keramika, pískované sklo, cínové

vojáčky, knihy, turistické známky, magnety, tužky, propisky, bloky, nejoblíbenějších upomínkovým předmětem jsou kalendáře města, turistické známky a turistické magnetky. Velmi oblíbeným suvenýrem je, ale také interaktivní balíček s kloboučkem a zdobením, popř. již nazdobený miniklobouček. Ceny a odměny využíváme v rámci akcí doplňkových aktivit pro vzdělávací organizace, nebo při akci Pivobraní v rámci pivních soutěží, nesmíme opomenout i hru Laudoncaching, kdy po nalezení všech skrýší, poznamenání kódů do hrací karty a odevzdání této karty vojenském velitelství (TIC) dostanou návštěvníci odměnu. Další nástroj podpory prodeje, vyzkoušení zdarma, se v našem případě nejedná o samotné zboží, ale o přidanou hodnotu služby, která spočívá zejména v tom, že si návštěvníci po zaplacení vstupenky do expozic mohou vyzkoušet zdarma výstroj, výzbroj, kostýmy a klobouky v expozicích Návštěvnického centra.

Návštěvnické centrum se také zúčastňuje osobně nebo formou prospektového servisu veletrhů a výstav zaměřených na cestovní ruch jak v tuzemsku, tak i v zahraničí. Prospektový servis (propagační materiály, brožury o městě Nový Jičín a okolí) zajistil Destinační management turistické oblasti Beskydy – Valaško. Díky tomuto servisu jsme se mohli prezentovat na zahraničních evropských a tuzemských veletrzích či výstavách bez vlastní přítomnosti prostřednictvím distribuce svých propagačních materiálů.

Veletrhy a výstavy 2015

NÁZEV AKCE	TERMÍN 2015	PŘÍMÁ ÚČAST	NĚPŘÍMÁ ÚČAST PROSPEKTOVÝ SERVIS
Veletrh cest. ruchu, SlovakiaTour Bratislava	leden	x	
Veletrh cest. Ruchu, Regiontour Brno	leden	x	
Infotherma Ostrava	leden		x
Veletrh cest. ruchu, Holidayworld Praha	únor		x
Olomouc, TourismExpo	únor		x
MTT Wrocław	únor		x
Veletrh cest. ruchu, Ostrava	březen	x	
Infotour Hradec Králové	březen		x
Praha, For Bikes	březen		x
Katowice, promotour MSK	duben		x
Zabrze	květen	x	
OC Wrocław	listopad		x

3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

Úsek Marketing cestovního ruchu organizuje akce dle plánu akcí NCNJ, organizuje a pořádá jarmarky, provádí výstavní činnost a zajišťuje proměnné výstavy v minigalerii NCNJ a v expozici Generál Laudon, zajišťuje a pořádá průvodcovské služby a komentované prohlídky města, Press a Fam tripy pro novináře a specialisty v oboru cestovního ruchu, Team buildingové aktivity, zabezpečuje organizaci pracovních a společenských akcí města konaných i mimo městský úřad, zpracovává zprávy a zhodnocení aktivit NCNJ.

3.1 Proběhlé akce NCNJ za rok 2015

Výstavy - 11x galerie NCNJ, 5x galerie expozice klobouků, 1x výstavní místnost expozice Generál Laudon, výstavy fotografií, modelů, sběratelských předmětů pro širokou veřejnost.

Workshopy a semináře, speciál. programy, study tour, press tripy, jednání, přednášky -

106x workshopů v expozici klobouků, workshop a fotoateliér při akci Slavnost města, 5.9.2015, v expozici Generál Laudon proběhly 6x jednání komise KOSCR, 1x seminář „Dotační příležitosti pro podnikatele“ 9.3.2015, 1x předání vysvědčení 1. třídy Základní školy Tyršova, 30.6.2015, 1x jednání Valné Hromady Destinačního managementu Beskydy Valašsko, 27.10.2015, 1x study tour TIC TO-BV 26.5.2015, 1x akce pro Mateřskou školu „Tajuplný Laudonův dům“, 6.11.2015, obě expozice navštívil premiér České republiky Bohuslav Sobotka, izraelský velvyslanec v České republice JE Gary Koren, v NCNJ proběhl 1x study tour a press trip pro polské cestovní kanceláře a novináře, 1x study tour a press trip pro slovenské cestovní kanceláře a novináře, study tour pro kloboučníky z Japonska, čínskou rozhlasovou stanicí.

Komentované procházky městem s průvodcem - 24 procházek, trasa (MPR, Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie, bašta, radniční věž, nádvoří Žerotínského zámku, Masarykovo náměstí).

Komentované procházky novojičínskými parky s průvodcem - 4 procházky v průběhu dubna až června 2015, navštívených z MŠ, ZŠ, trasa (Smetanovy a Janáčkovy sady), navštívených z MŠ, ZŠ.

Komentované - pohádkově kostýmované procházky městem s průvodcem - 6 procházek navštívených z MŠ, ZŠ, ve spolupráci s Educa, střední odbornou školou, trasa (MPR, Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie, bašta, radniční věž, nádvoří Žerotínského zámku, Masarykovo náměstí).

Komentované procházky městem/parkem/kostýmované 2015	
2015	Počet osob
Leden	0
Únor	107
Březen	85
Duben	110
Květen	85
Červen	265
Červenec	0
Srpen	0
Září	72
Říjen	167
Listopad	93
Prosinec	101
Celkem	1 085

Novojičínské jarmarky

- Novojičínský jarmark s masopustem - 19.2. - 20.2.2015 se soutěží o nejlepší jarmarečný koláček v doprovodu masopustních masek a hudby,
- Velikonoční jarmark - 30.3. - 4.4.2015,
- Novojičínský jarmark, květiny a zahrady - 14.5. - 15.5.2015,
- Novojičínský jarmark plný rukodělných výrobků - 18.6. - 19.6.2015,
- Novojičínský jarmark prázdninový - 10.7. a 14.8.2015,
- Řemeslný jarmark při slavnostech města - 4.9. - 5.9.2015,
- Novojičínský jarmark podzimní - 15.10. - 16.10.2015,
- Novojičínský jarmark plný chutí a vůní - 12.11. - 13.11.2015,
- Vánoční jarmark s doprovodným programem - 4.12. - 23.12.2015.

Pívobraní, pořádaný dne 27.6.2015, 3. ročník gastropivního festivalu s doprovodným programem na Masarykově náměstí v Novém Jičíně. Nabídka zhruba pětadvacet minipivovarů nejen z Moravy, ale i z Polska, Slovenska a Německa. Na oslavách nejpopulárnějšího českého nápoje nechyběl ani bohatý doprovodný program pro rodiny s dětmi a pestrá nabídka gastronomických specialit.



4 EXPOZICE

Návštěvnické centrum díky svým expozicím a poskytujícím službám se vyskytuje na průsečíku potenciálu města a s jeho nepřetržitou kloboučnickou tradicí a existencí funkční továrny. Úsek Expozice zajišťuje provoz interaktivní expozice klobouků a interaktivní expozice Generál Laudon, dále pak seznamuje návštěvníky Nového Jičína s těmito druhy zážitkové turistiky. Pořádá tematické workshopy pro vzdělávání a výchovu, tvořivé dílny pro různé skupiny návštěvníků (rodiny s dětmi, imobilní návštěvníky, seniory, pro mateřské, základní školy, vzdělávací organizace, spolky, sdružení), zajišťuje teambuilding.

Rok	Obslužnost návštěvníků TIC	Počet návštěvníků EXPOZIC v NCNJ
2006	11500	
2007	12800	
2008	12900	
2009	11500	
2010	11100	
2011	11200	1193
2012	14000	6263
2013	14500	10443
2014	16900	10136
2015	23285	12642

Návštěvnost expozic NCNJ 2015	
Typ vstupenky	Počet osob
Expozice klobouků / Expozice Generál Laudon NCNJ	6077
Společné vstupné do expozic NCNJ a Muzea Novojičínska, p.o.	691
Školní prohlídka	1729
Ostatní (vstup zdarma, den otevřených dveří, děti do 6 let, dárkové poukazy, příchozí návštěvníci z Muzea Novojičínska, p.o. na základě společné vstupenky zakoupené v Muzeu Novojičínska, p.o.)	4145
Celkem	12 642

Podle výsledku výzkumu, které bylo provedeno v NCNJ v průběhu roku 2015 by návštěvníci Návštěvnícké centrum z 95 % rozhodně doporučili svým známým a přátelům, což je v konečném rozhodnutí velice pozitivním výsledkem pro organizaci. Klobouky i Generál Laudon patří k asociačním produktům, které jsou velice známé a mezi návštěvníky vyhledávané z důvodu vlastního interaktivního prožitku. Cílem zážitkové turistiky je nabídnout návštěvníkům skutečně aktivní formy poznávání při návštěvě expozic centra, které jsou založeny na silném emotivním zážitku, který je rozhodující při koupi služby.

5 Spolupráce

Město Nový Jičín se společně s NCNJ stalo partnerem Oravského múzea Pavla Orságha Hviezdoslava v Dolnom Kubíně, při projektu „V hradě a v podhradí“, jednalo se o vybudování oddychové zóny u Oravského hradu, šlo o posílení a spolupráce v rozvoji cestovního ruchu. Projekt vznikl v rámci programu přeshraniční spolupráce České a Slovenské republiky, který má zvýšit atraktivitu Oravského hradu a Nový Jičín tím získá bezplatnou propagaci turistiky a historicky atraktivních míst ve městě.

NCNJ spolupracuje s polským městem Zabrze, kdy spolupráce započala v roce 2011 a pořád se skvěle rozvíjí. Společně se účastníme různých akcí, prezentujeme se v Zabrze na každoročním mezinárodním veletrhu Turistiky, průmyslového dědictví a důlní turistiky. Město Zabrze k nám přijíždí na akci Pivobraní se skvělou polskou gastronomií a pivem.

NCNJ spolupracuje s Asociací TRIGON, která uskutečňuje obecně prospěšné projekty zaměřené především na pomoc lidem s handicapem, rodinám, rizikovým skupinám dětí, lidem ohroženým sociálním vyloučením.

NCNJ spolupracuje s Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy – Valašsko, o.p.s. Destinační management turistické oblasti Beskydy - Valašsko, o.p.s. byl založen v roce

2011. Zakladatelem destinačního managementu Beskydy - Valašsko je statutární město Frýdek-Místek. Společnost Destinační management turistické oblasti Beskydy – Valašsko, o.p.s. si dala za úkol plnit roli koordinátora rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti, podporovatele subjektů poskytujících služby cestovního ruchu v turistické oblasti, koordinátora spolupráce mezi Krajskou destinační společností a destinací a podporovatele posilování spolupráce mezi komerční sférou a místními samosprávami.

6 ZAHRANIČNÍ VZTAHY

Proběhlé akce s partnerskými městy

ÉPINAL

Akce uskutečněné v partnerském městě:

Fotbalový turnaj (25. - 26. 4.)

V termínu 25. - 26. 4. jsme obdrželi pozvání pro fotbalový klub k účasti na Mezinárodní turnaj v kopané „Laureát SAP 2015“.

Po projednání s fotbalovým klubem se klub akce neúčastnil, ve stejném termínu se účastnil turnaje v Itálii.

Festival Rues et Cies (12. - 14. 6.)

Z partnerského města jsme obdrželi pozvání pro 4 osoby na akci "Festival Rues et Cies" (Festival ulic a společností) konanou v termínu 12. - 14. 6.

Jedná se o festival v ulicích - přehlídka různorodých aktivit jako je divadlo, hudba, tanec, pantomima, loutkářství, cirkus, magie, interaktivní výstavy,...

Na tuto akci byly pozvané i delegace z Makedonie a Itálie a nahrazovalo pozvání na akci st. Nicolas v prosinci.

Za Město Nový Jičín byla stanovena delegace ve složení: Mgr. Pavel Bártek, Mgr. Jiří Adamec, tlumočnice Celine Bossu.

Výstava manželů Zemánkových – Défis du bois (8. - 14. 6.)

V termínu 8. - 14. 6. se konala akce "Défis du bois" (Výzvy ze dřeva), které se zúčastnil pan Mgr. Jan Zemánek a paní Soňa Zemánková se svou výstavou dřevěných skulptur, reliéfů a grafiky.

Francouzská strana poskytla zdarma ubytování a stravu ve výši 17 EUR na den pro osobu.

Schválený příspěvek Města NJ 18.400,-Kč.

Ostatní aktivity v rámci partnerského města:

Foto klub

Zaslané požadované informace o možnosti spolupráce v oblasti fotografie včetně kontaktů na Foto klub Příbor.

Nabídka divadelního představení

Épinalská strana nám nabízí divadelní představení „Figuríny“, cena představení se pohybuje kolem cca 35.000 Kč.

Nabídka přeposlána Městskému kulturnímu středisku.

Kondolence (13. 11.)

Z důvodu teroristických útoků byla poslána kondolence épinalskému starostovi jako vyjádření soustrasti a podpory.

Teroristické útoky v Paříži v listopadu 2015 byly sérií teroristických aktů, k nimž došlo v noci z 13. listopadu na 14. listopad 2015 ve francouzské metropoli mezi 21. a 1. hodinou, počínaje 21:20 středoevropského času. Teroristé provedli celkem šest útoků střelnými zbraněmi a čtyři sebevražedné bombové útoky, které proběhly v 1., 10. a 11. pařížském obvodu. Útoky si vyžádaly 130 mrtvých (129 obětí bezprostředně v rámci útoků, jedna další osoba zemřela o několik dní později na následky zranění v nemocnici) a 352 zraněných (podle jiného zdroje 415 zraněných).

Celkem náklady za rok 2015: cca 66.140,-Kč

GÖRLITZ

Akce uskutečněné v partnerském městě:

Altstadtfest (28. - 30. 8.)

Jedná se tradiční akci, která je obdobou novojičínské městské slavnosti. Za Město Nový Jičín byla stanovena delegace ve složení: Bc. Blanka Faluši, Mgr. Pavel Rozbroj, PhDr. Zora Kudělková.

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

Laudon Handball Cup (14. - 15. 2.)

V termínu 14. - 15. 2. se uskutečnil Laudon handbal cup, na který byl pozvaný i tým z Görlitz. Německý tým se akce nezúčastnil.

Celkem náklady za rok 2015: cca 10.180,-Kč

NOVELLARA

Akce uskutečněné v partnerském městě:

Koncert Puellae et pueri (24. 6.)

V rámci kulturní spolupráce byl naplánovaný jednodenní koncert (24. 6.) novojičínského smíšeného sboru Puellae et Pueri.

Ve vedení města byla předložena žádost sboru na finanční příspěvek na tuto akci ve výši 20.000 Kč.

Bohužel týden před akcí byl tento koncert italskou stranou zrušen z důvodu nedostatku ubytovací kapacity pro členy sboru.

Celkem náklady za rok 2015: 0,- Kč

KREMNICA

Akce uskutečněné v partnerském městě:

Bellov festival – festival dechové hudby (9. - 10. 5)

Ve dnech 9. - 10. 5. se konal 50. ročník festivalu dechové hudby v rámci 150. výročí dechové hudby v Kremnici. Pozvání obdržela naše Městská dechová hudba a zástupci Města Nový Jičín. Za Město Nový Jičín se akce účastnil Mgr. Pavel Rozbroj a Mgr. Pavel Bártek.

Koncert Městské dechové hudby se uskutečnil v sobotu ve 14 hodin a v neděli v 17 hodin.

Schválený příspěvek Města NJ pro Městskou dechovou hudbu: 17.600,-Kč.

Celkem náklady za rok 2015: 17.600,- Kč

ŚWIĘTOCHŁOWICE

Akce uskutečněné v partnerském městě:

Den Miasta Świętochłowie (5. 6. - 7. 6.)

Jedná se tradiční akci na oslavu výročí města Świętochłowie. Za Město Nový Jičín byla stanovena delegace ve složení: Mgr. Pavel Rozbroj, Mgr. Radka Bobková a Žaneta Marková.

Nabídka sportovní spolupráce

Město Świętochłowie nás oslovilo s nabídkou spolupráce v oblasti sportu (Městský sportovní klub Śląsk Świętochłowie), konkrétně v sekci fotbalu a cyklistiky.

Zaslány informace a kontakty TJ Nový Jičín a Forman cycling teamu - spolupráce v jednání.

Celkem náklady za rok 2015: 3.200,- Kč

LUDWIGSBURG

Akce uskutečněné v partnerském městě:

Výstava novojičínských umělců (30. 4. - 7. 6.)

V termínu 30. 4. - 7. 6. proběhla v partnerském městě výstava novojičínských umělců - Jakub Merta a Bc. Martin Vlček. V listopadu 2014 již proběhla v Novém Jičíně jednání v rámci návštěvy ludwigsburgských zástupců kulturního oddělení.

Na vernisáž výstavy, která se uskutečnila 7. 5., byla pozvána paní Ing. Oldřiška Navrátilová, Petr Orság a PhDr. Zora Kudělková. Náklady na zajištění této výstavy byly v režii odboru školství, kultury a sportu, a to formou daru. Z rozpočtu zahraničních věcí byly hrazeny cestovní náklady delegace.

EU konference

V průběhu roku 2015 se měla uskutečnit konference dotovaná z prostředků EU, které by se účastnila některá partnerská města Ludwigsburgku - Nový Jičín, Caerphilly a Písek. Bohužel se tyto prostředky nepodařilo získat, proto se konference nerealizovala.

Výstava Vysídlení/Usmíření (12. - 14. 11.)

V roce 2016 bude realizována putovní výstava Vysídlení/usmíření v Novém Jičíně i v Ludwigsburku. Hlavní organizátor je Spolek obyvatel věrných Kravařsku - Kravařané. Záštitu poskytl Město Nový Jičín a technickou spolupráci zajišťuje Muzeum Novojičínska. Výstava bude k vidění v galerii na Staré Poště v rámci slavnosti města Nový Jičín. V termínu 12. - 14. 11. proběhlo v Ludwigsburku jednání o podobě výstavy. Za Město Nový Jičín byla stanovena delegace ve složení: Mgr. Pavel Bártek, Petr Orság, Radek Polách, Bc. Kateřina Redlová, PhDr. Zora Kudělková a Radek Kudělka.

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

Mobilita Nový Jičín-Ludwigsburg (31. 1. - 7. 2.)

V termínu 31. 1. - 7. 2. proběhla akce Mobilita Nový Jičín - Ludwigsburg, kterou připravilo Gymnázium a SOŠ Nový Jičín. Akce se účastnilo 16 studentů z Ludwigsburku a 2 učitelé. Během pobytu proběhl projektový týden, kdy si studenti předali své znalosti a zkušenosti v oblasti přírodních věd a seznámili se s městem Nový Jičín a jeho nejbližším okolím. Po skončení tohoto týdne proběhl projektový týden v Ludwigsburku za účasti studentů z Gymnázia SOŠ Nový Jičín.

Schválený příspěvek Města NJ: 15.000,-Kč.

Laudon Handball Cup (14. - 15. 2.)

V termínu 14. - 15. 2. se uskutečnil Laudon handbal cup, na který byl pozván i tým z Görlitz. Německý tým se akce nezúčastnil.

Výstava Heike Lydie Grüss „Hlava a klobouk“ (5. - 25. 9.)

V rámci novojičínské městské slavnosti se uskutečnila výstava paní Heike Lydie Grüss z Ludwigsburku v galerii Stará Pošta. Vernisáž proběhla v pátek 4. září za účasti všech pozvaných hostů včetně zahraničních delegací ostatních partnerských měst. Z naší strany bylo zajištěno ubytování, strava a další náklady spojené s pobytem zahraničních hostů.

Celkem náklady za rok 2015: 44.300,- Kč

SLAVNOST MĚSTA NOVÝ JIČÍN 3. - 6. 9.

Tradiční slavnost města se považuje za vrcholnou společenskou a kulturní událostí. Hlavním tématem 22. ročníku bylo 70. výročí ukončení II. světové války, novojičínští v boji za svobodu a slavná výročí novojičínských cechů. Slavnosti města se účastnili oficiální delegace ze všech partnerských měst kromě města Görlitz.

Během pobytu navštívili zahraniční hosté Záchranou stanici v Bartošovicích, Heipark Tošovice, páteční vernisáž výstavy paní Heike Lydie Grüss a bitvu v areálu Bocheta. Do sobotního programu slavností byla zařazena mimo jiné i prohlídka expozice klobouků a nově vzniklé expozice Laudon.

Celkem zahraničních hostů: 20

Celkem náklady za slavnost: cca 188.300,-Kč

OSTATNÍ

Zahraniční veletrhy cestovního ruchu

29. 1. SLOVAKIATOUR Bratislava

- Mezinárodní veletrh cestovního ruchu
- delegace ve složení Mgr. Pavel Bártek, Mgr. Radka Bobková, Hana Rolná, Petr Orság, Radek Kudělka

20. 5. - 23. 5. VELETRH ZABRZE 2015

- Mezinárodní veletrh turistiky a industriálního dědictví
- účast – Mgr. Radka Bobková a Bc. Kristýna Zetková

V oblasti cestovního ruchu jsou partnerským městům bezplatně poskytovány propagační materiály o městě Nový Jičín a zároveň informační centrum Nový Jičín nabízí návštěvníkům propagační materiály o svých partnerských městech. V rámci webové prezentace se připravují aktivní odkazy na jednotlivá partnerská města na webu www.novyjicin.cz a www.icnj.cz.

Zasedání Prezidia Euroregionu Silesia (10. 4.)

Na základě pozvánky na zasedání Prezidia Euroregionu Silesia byla schválena zahraniční cesta do Racibórze pro Ing. Stanislava Bartoně.

Koncert hudebních těles z Altensteigu, Blois a smíšeného sboru Puellae et Pueri v Novém Jičíně (23. - 27. 4.)

V rámci společného koncertu hudebních těles z Altensteigu a Blois v Novém Jičíně proběhl dopolední koncert pro školy Novojičínska, slavnostní večerní koncert pro veřejnost v Beskydském divadle a závěrečný koncert v SVČ Fokus.

Schválený příspěvek Města NJ: 20.000,-Kč.

Zájezd do Görlitz (28. - 30. 5.)

V termínu 28. - 30. 5. proběhl druhý poznávací zájezd po partnerských městech Nového Jičína pořádaný odborovou organizací MěÚ Nový Jičín ve spolupráci s odborem organizačním a Návštěvnickým centrem. Německý Görlitz byl druhým městem, které navštívili zaměstnanci města a jejich rodinní příslušníci. Vrchní starosta uvítal účastníky zájezdu na radnici a ukázal reprezentační prostory budovy. Dále byla zajištěna prohlídka města a knihovny.

Valné Shromáždění – 100 let Rakouského svazu (10. – 12. 6.)

Pozvání od Rakouského svazu měst a obcí na Valné Shromáždění, které se uskuteční ve Vídni. Tématem je společná historie a myšlenka sjednocené Evropy, nová partnerství pro budoucnost našich měst a vesnic.

Zaslána omluva pana starosty PhDr. Jaroslava Dvořáka z důvodu pracovního vytížení.

Pivobraní (26. - 28. 6.) - Nový Jičín

Pivovarům v partnerském městě Ludwigsburg, Kremnica, Świętochłowice a Görlitz byla zaslána nabídka účastnit se 4. ročníku Pivobraní v Novém Jičíně.

Akce se zúčastnil pivovar ze Zabrze, který nabízel degustaci svých specialit.

Koncertní vystoupení souboru Javorník v polském městě Kozioglowy (31. 7. – 3. 8.)

V průběhu měsíce dubna proběhlo jednání se zástupci města Kozioglowy, během kterého bylo nabídnuto vystoupení souboru Javorník ve městě Kozioglowy.

Z časových důvodů se vystoupení neuskutečnilo.

Předání ceny za cyklostezku Koleje (15. - 17. 10.) - Namur

Cyklostezka z Nového Jičína do Hostašovic získala prestižní evropskou cenu. Evropská asociace zelených stezek ji v soutěži European Greenways Award 2015 vyhodnotila jako třetí nejlepší v kategorii Excellence Awards. Slavnostní vyhodnocení proběhlo ve městě Namur (Belgie) a za Město Nový Jičín cenu převzala delegace ve složení: Bc. Blanka Faluši, Ing. Přemysl Kramoliš a Ing. Michaela Mrklovská.

Mezi další aktivity zahraničních vztahů patří vyřizování žádostí o informace ze strany občanů Německa, Francie, ale i z dalších zemí o rodinných příslušnících narozených v Novém Jičíně, získání úředních listin apod.

Pro potřeby Městského úřadu jsou zajišťovány překlady dopisů a žádostí a také komunikace se zahraničím.

Celkem náklady za ostatní akce: cca 120.000,-Kč

Rozpočet zahraničních vztahů pro rok 2015:	665.000,-Kč
Čerpáno celkem za rok 2015:	487.300,-Kč
Úprava rozpočtu - převod na paragraf cestovní ruch:	140.000,-Kč
Zůstatek za rok 2015:	37.700,-Kč

Zpracovaly:

Mgr. Radka Bobková, MBA

Bc. Kateřina Redlová

Hana Rolná, DiS.

Lenka Lešánková

Bc. Kristýna Zetková

Bc. Natálie Tobolová

Miroslava Janoušková