



Návštěvnické centrum
Nový Jičín

ZPRÁVA O ČINNOSTI NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA NOVÝ JIČÍN – MĚSTO KLOBOUKŮ 2023

Zpracovala: Mgr. Radka Bobková, MBA a kolektiv NCNJ

V Novém Jičíně, 11.10.2024

www.icnj.cz

OBSAH

1	PŘEDSTAVENÍ	3
2	TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM	4
2.1	Zhodnocení turistické sezóny 2023	5
2.2	Statistika návštěvnosti MěKS NJ	8
2.3	Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně	8
2.4	Společné vstupné s Muzeem Novojičínska	9
3	MHD A PARKOVACÍ KARTY	11
3.1	Informační kancelář městské hromadné dopravy	11
3.1.1	Shrnutí operací koordinátora Kodis	11
3.2	Parkovací karty	16
3.2.1	Ceník	16
3.2.2	Typy parkovacích karet pro rok 2023	16
3.2.3	Karty vydané v roce 2023	17
3.2.4	Vymezené oblasti parkovacích zón:	17
4	PROPAGACE MĚSTA	19
4.1	Komunikační mix	19
4.1.1	Propagace vlastní	19
4.1.2	Propagace zprostředkovaná	26
4.2	Podpora prodeje v roce 2023	28
4.3	Veletrhy a výstavy	29
4.3.1	Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“ 2023	29
4.3.2	Den s Technotrasou	30
4.3.3	Frýdek-Místek na cestách	31
5	EKONOM	32
5.1	PŘÍJMY	32
5.2	VÝDAJE	32
5.3	Přijaté dotace	33
6	MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE	34
6.1	Expozice klobouků	35
6.2	Expozice Generál Laudon	36
6.3	Návštěvní kniha expozic NCNJ	37
6.4	Akce NCNJ v roce 2023	38
6.4.1	Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem	38
6.4.2	Historické perly pod Beskydami	39

6.4.3	Den pro klobouk	40
6.4.4	Novojičínské jarmarky	41
6.4.5	Pivobraní	42
6.4.6	Výstavy	43
6.4.7	Další akce	44
7	SPOLUPRÁCE	45
7.1	Destinační management Beskydy-Valašsko	45
7.2	Destinační management turistické oblasti Poodří	45
7.3	Moravian Silesian Tourism s. r. o.	45
7.4	Asociace TRIGON.....	46
7.5	Muzeum Novojičínska	46
7.6	Ubytovací zařízení.....	46
7.7	Školská zařízení	46
8	ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ	47
8.1	Partnerská města	47
8.1.1	NOVELLARA – ITÁLIE	48
8.1.2	LUDWIGSBURG – NĚMECKO	50
8.1.3	ŚWIĘTOCHŁOWICE – POLSKO	53
8.1.4	KREMNICA – SLOVENSKO.....	54
8.1.5	ÉPINAL – FRANCIE	56
8.1.6	GÖRLITZ – NĚMECKO.....	58
8.2	Spřátelené oblasti	60
8.2.1	ZABRZE – POLSKO	61
8.2.2	VALONSKO – BELGIE	63
8.2.3	ORAVA – SLOVENSKO	65
8.3	Ostatní	66
8.3.1	Ukrajina.....	66
8.3.2	Novojičínský adventní jarmark.....	68
8.3.3	Erasmus.....	68
8.3.4	Dotační příležitosti.....	70
8.3.5	Dopisy	70
8.4	Závěr.....	71

1 PŘEDSTAVENÍ

Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků, dále jako NCNJ, bylo založeno 19. prosince 2011 jako organizační složka města Nový Jičín na základě zřizovací listiny vydané zastupitelstvem města. Nachází se v historickém Laudonově domě na Masarykově náměstí č. 45 v Novém Jičíně.

NCNJ hraje klíčovou roli v rozvoji místního cestovního ruchu a propagaci Nového Jičína jak v České republice, tak i v zahraničí. Kromě toho významně přispívá ke kulturnímu a společenskému dění ve městě.

NCNJ se zaměřuje na šíření kulturních tradic prostřednictvím zážitkové turistiky a nabízí návštěvníkům komplexní služby spojené s cestovním ruchem. Tyto služby jsou poskytovány informační, vzdělávací a zábavnou formou, což zajišťuje jedinečný zážitek pro všechny, kteří do města zavítají.

ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY

Návštěvnické centrum Nový Jičín

– město klobouků

Organizační složka

Sídlo: Masarykovo náměstí 45, Nový Jičín

Vedoucí: Mgr. Radka Bobková, MBA

Tel.: 556 768 398, **e-mail:** radka.bobkova@novyjicin.cz

ÚSEKY NCNJ

Vedoucí organizační složky NCNJ

Turistické informační centrum
a městská hromadná doprava

Expozice a marketing cestovního ruchu
Expozice klobouků a Generál Laudon

Propagace a ekonomické činnosti

Zahraniční vztahy

2 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM

Turistické informační centrum v Novém Jičíně, dále jako TIC, hraje klíčovou roli při poskytování služeb pro turisty i místní obyvatele, kteří hledají informace a pomoc spojenou s cestováním a návštěvou města.

Hlavní služby TIC zahrnují:

1. **Informace o městě a okolí** – Poskytování všeobecných informací o Novém Jičíně a jeho okolí, včetně aktuálních sportovních a kulturních akcí.
2. **Dopravní informace** – Nabízí přehled o vlakových a autobusových spojkách.
3. **Databáze firem a podniků** – Udržování přehledu o místních firmách a podnicích.
4. **Prodej suvenýrů a materiálů** – Nabízí upomínkové předměty, mapy, pohlednice a publikace vztahující se k městu.
5. **Prodej vstupenek** – Zajišťuje vstupenky do expozic Návštěvnického centra (expozice klobouků a expozice Generála Laudona).
6. **Propagační materiály zdarma** – Poskytuje tištěné materiály dostupné v několika jazycích.
7. **Další služby** – Provoz půjčovny trekových holí a disků pro discgolf, kopírovací a tiskové služby, přístup k internetu.

Další aktivity a služby:

- **Organizace prohlídek města s průvodcem** – Zajišťuje komentované prohlídky města včetně cizojazyčných procházek.
- **Zajištění výletů na míru** – Zajišťuje výběr vhodné trasy a cílů pro pěší, cyklistický nebo motoristický výlet s heslem „Poznejte a užijte si Nový Jičín i jeho okolí bez starosti“.
- **Zapůjčení audio průvodců** – Od roku 2020 nabízí audio průvodce v češtině, angličtině a polštině pro komentované prohlídky města nebo při prohlídce expozic.
- **Zprostředkování výlepu plakátů** – Spolupracuje se společností RENGL s.r.o. na výlepu plakátů.

Od roku 2003 je Informační centrum v Novém Jičíně oficiálně certifikováno jako Turistické informační centrum skupiny B pod záštitou CzechTourism, což zajišťuje jeho vysokou úroveň poskytovaných služeb.

2.1 Zhodnocení turistické sezóny 2023

Personál v Turistickém informačním centru (TIC) obsloužil **v roce 2023 celkem 46 863 osob**, z nichž **1 619 byli zahraniční návštěvníci a 45 244 tuzemští**. Poskytli jim osobně, telefonicky, elektronicky a bezplatně informace o městě a jeho akcích nebo jim prodali suvenýry, vstupenky do expozic apod. **Komentovaných procházek městem se zúčastnilo 663 osob**, včetně účastníků akcí „Historické perly pod Beskydami“ a „Den pro klobouk“, které se konaly v rámci Moravskoslezské Technotrasy.

Expozice v Laudonově domě, zahrnující expozici klobouků a Generála Laudona, navštívilo v roce 2023 celkem 16 313 osob. Z návštěvních knih umístěných v těchto expozicích vyplývá, že 100 % návštěvníků bylo spokojeno, odnášejí si zážitek a doporučují návštěvu svým známým. Největší podíl prodaných vstupenek za rok 2023 tvořily zvýhodněné vstupenky (16 %), následované základními vstupenkami (24 %) a rodinnými vstupenkami (15 %). Významnou část návštěvníků tvořily také školní prohlídky (15 %) a vstupenky zdarma (11 %), zejména pro děti mladší 6 let. Z toho vyplývá, že mezi návštěvníky dominují senioři a především děti.

Stejně jako v předchozích letech tvořili většinu návštěvníků naši domácí turisté. Zahraniční návštěvníci přijížděli nejčastěji z Polska, a to s výrazným nárůstem, následovaní Němci, Slováky a anglicky mluvícími návštěvníky, jejichž národnost se blíže nesleduje.

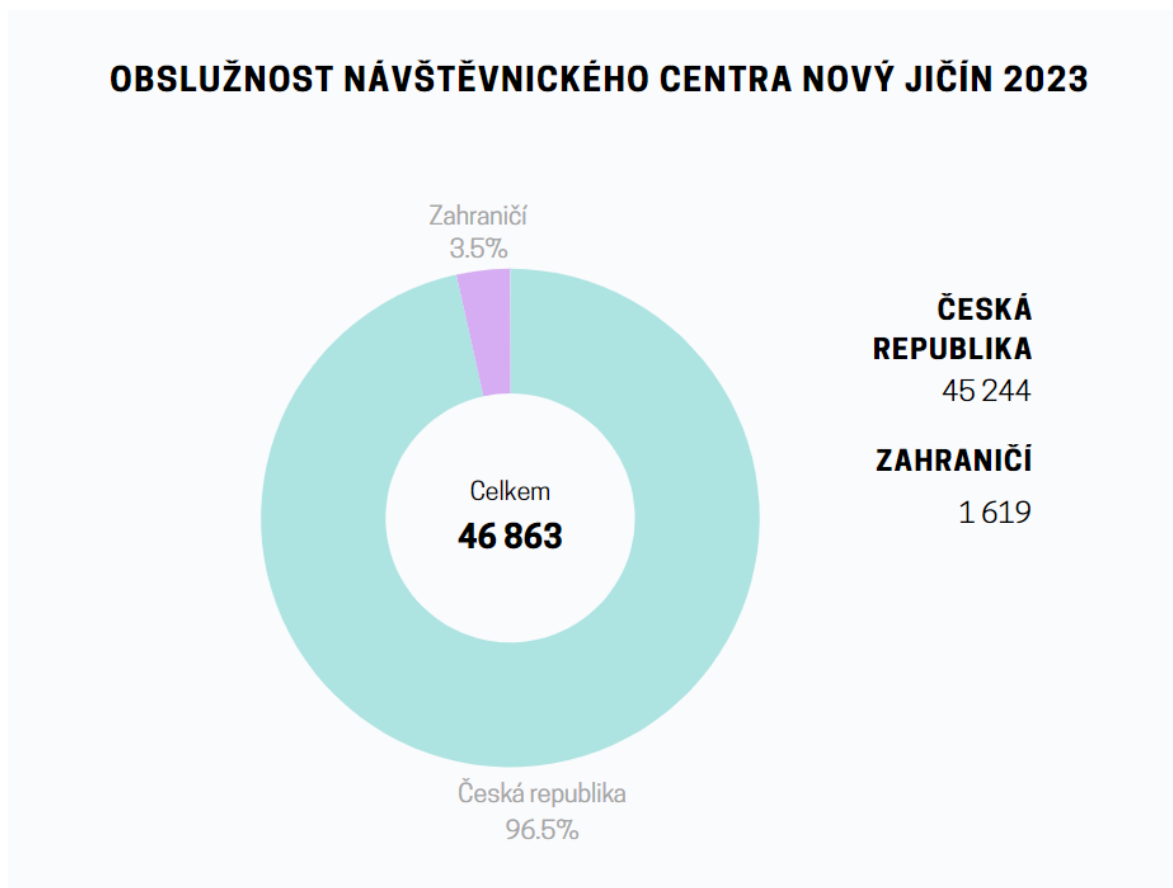
V rámci sledování návštěvnosti TIC v České republice za rok 2023 se NCNJ umístilo na 35. místě z celkového počtu 486 certifikovaných TIC.

Turistickou destinaci Beskydy navštívilo v roce 2023 celkem 323 143 turistů, což je o 5 688 více než v roce 2022.

Tabulka 1 Obslužnost NCNJ

Obslužnost Návštěvníckého centra Nový Jičín 2023	
Česká republika	Zahraničí
45 244	1 619
Celkem	46 863

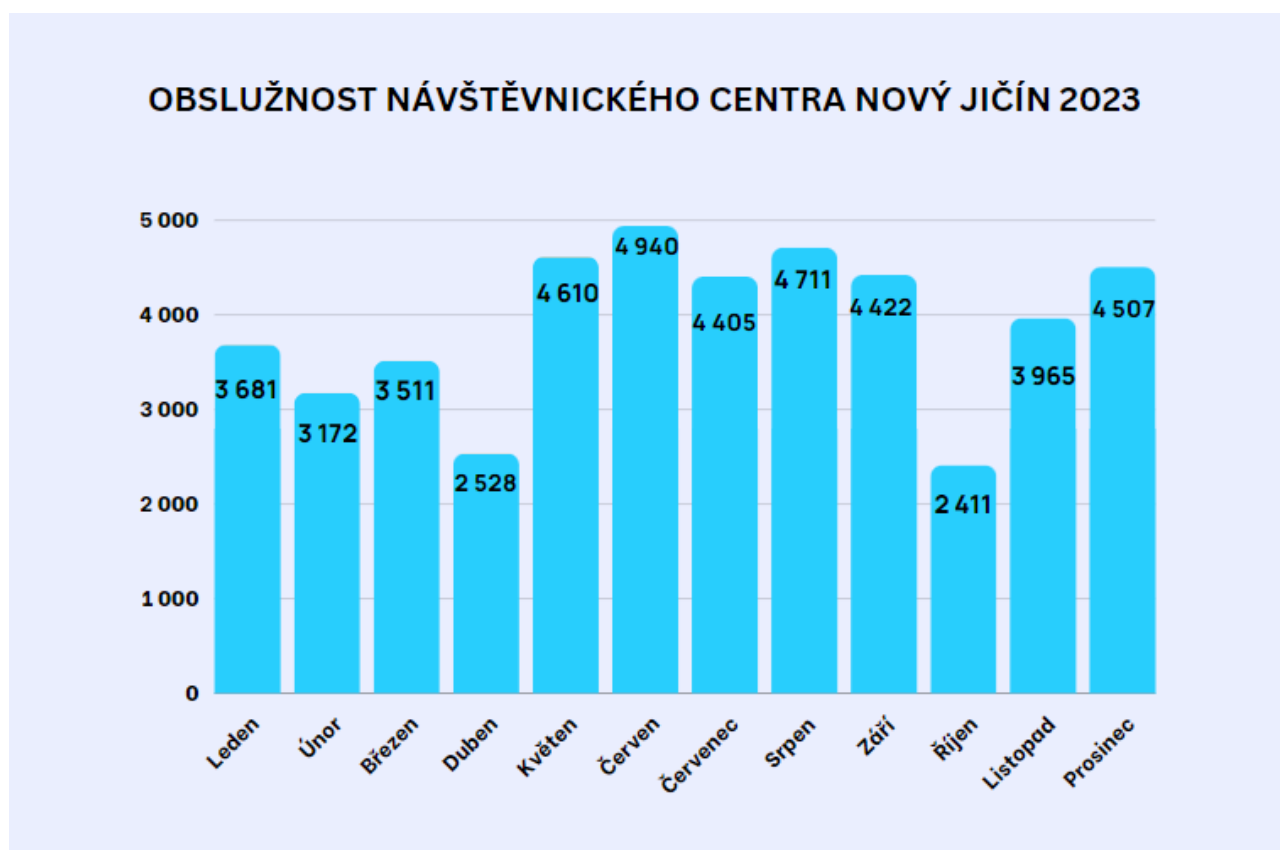
Graf 1 Obslužnost NCNJ za rok 2023



Tabulka 2 Obslužnost NCNJ v roce 2023

Obslužnost Návštěvnického centra Nový Jičín 2023	
Měsíc	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
Leden	3 681
Únor	3 172
Březen	3 511
Duben	2 528
Květen	4 610
Červen	4 940
Červenec	4 405
Srpen	4 711
Září	4 422
Říjen	2 411
Listopad	3 965
Prosinec	4 507
Celkem	46 863

Graf 2 Měsíční obslužnost NCNJ



Tabulka 3 Počet návštěvníků NCNJ v průběhu let

	Počet návštěvníků v průběhu let								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Česká republika	22 280	26 589	29 652	41 206	52 680	37 784	22 633	39 023	45 244
Zahraničí	1 005	1 256	1 399	1 528	2 278	529	104	721	1 619
Celkem	23 285	27 845	31 051	42 734	54 958	38 313	22 737	39 744	46 863

2.2 Statistika návštěvnosti MěKS NJ

Statistika návštěvnosti kulturních akcí (kulturní turismus) pořádaných MKS NJ v roce 2023:

Kino Květen, návštěvnost – 41 858 osob.

(filmové projekce, talk show, koncerty, besedy...)

Městská knihovna, Husova 2

Návštěvnost kulturních a vzdělávacích akcí (výstavy, vernisáže, přednášky, besedy, autorské čtení, bibliograficko-informační lekce...) - 13 111 osob

Návštěvnost půjčoven a studovny – 44 881 osob

Návštěvníků internetu – 2 002 osob

Stará pošta

Klub Galerka, výstavní síň „Stará pošta“ a akce Novojičínského léta v exteriérech města
návštěvnost – 12 380 osob

(koncerty, festivaly, přehlídky, tematické akce, besedy, výstavy, vernisáže...)

Slavnost města Nový Jičín v roce 2023 – cca 20 000 osob

2.3 Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně

Tabulka 4 Návštěvnost Žerotínského zámku

Žerotínský zámek v Novém Jičíně	Celkový počet návštěvníků
2023	17 048
2022	14 928
2021	6 200
2020	5 418
2019	22 472
2018	30 391
2017	30 535

2.4 Společné vstupné s Muzeem Novojičinska

V roce 2023 bylo zavedeno společné vstupné mezi Návštěvnickým centrem Nový Jičín a Muzeem Novojičinska, které sídlí v Žerotínském zámku. Návštěvníci nyní mohou využít jednotnou vstupenku, která jim umožní prohlídku obou atraktivních míst za výhodnější cenu.

Tabulka 5 Analýza společné vstupenky NCNJ a Muzea v Žerotínském zámku

Měsíc	Počet návštěvníků		Počet návštěvníků celkem
	NCNJ	Muzeum Novojičinska	
Červenec	143	135	278
Srpen	184	90	274
Září	144	92	236
Říjen	115	55	170
Listopad	2	19	21
Prosinec	14	17	31
Celkem	602	408	1010

Tabulka 6 Celková tržba NCNJ za rok 2023

Měsíc	Návštěvnické centrum			Celková tržba v Kč
	Druh vstupenky			
	základní - cena v Kč	zvýhodněné - cena v Kč	rodinné - cena v Kč	
Červenec	6 560	4 960	3 200	14 720
Srpen	12 000	6 800	1 920	20 720
Září	7 200	7 920	0	15 120
Říjen	3 680	7 040	320	11 040
Listopad	320	0	0	320
Prosinec	800	720	0	1 520
Celkem	30 560	27 440	5 440	63 440

Tabulka 7 Celková tržba Muzea Novojičinska za rok 2023

Měsíc	Muzeum Novojičínska			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní - cena v Kč	zvýhodněné - cena v Kč	Rodinné - cena v Kč	
Červenec	8160	3200	3520	14 880
Srpen	5280	1360	3200	9 840
Září	3840	3840	1600	9 280
Říjen	2560	2160	960	5 680
Listopad	1920	240	320	2 480
Prosinec	320	560	640	1 520
Celkem	22 080	11 360	10 240	43 680

Tabulka 8 Návštěvnost dle tarifu za rok 2023

Měsíc	Návštěvnost dle tarifu 2023 NCNJ/Muzeum Novojičínska			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní - cena v Kč	zvýhodněné - cena v Kč	rodinné - cena v Kč	
Červenec	14 720	8160	6 720	29 600
Srpen	17 280	8160	5 120	30 560
Září	11040	11760	1600	24 400
Říjen	6240	9200	1280	16 720
Listopad	2240	240	320	2 800
Prosinec	1120	1280	640	3 040
Celkem	52 640	38 800	15 680	107 120

Tabulka 9 Vyúčtování v roce 2023

Rok 2023	Návštěvnické centrum	Muzeum Novojičínska	rozdíl	Polovina přeplatku/ nedoplatku
Červenec	14 720,00 Kč	14 880,00 Kč	-160,00 Kč	-80,00 Kč
Srpen	20 720,00 Kč	9 840,00 Kč	10 880,00 Kč	5 440,00 Kč
Září	15 120,00 Kč	9 280,00 Kč	5 840,00 Kč	2 920,00 Kč
Říjen	11 040,00 Kč	5 680,00 Kč	5 360,00 Kč	2 680,00 Kč
Listopad	320,00 Kč	2 480,00 Kč	-2 160,00 Kč	-1 080,00 Kč
Prosinec	1 520,00 Kč	1 520,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč

3 INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY (MHD) A PARKOVACÍ KARTY

3.1 Informační kancelář městské hromadné dopravy

Informační kancelář MHD naleznete v Návštěvnickém centru Nový Jičín – město klobouků, která zajišťuje veškeré služby spojené s městskou hromadnou dopravou (MHD).

Hlavními činnostmi kanceláře jsou vydávání a reklamace čipových karet ODISka. Čipová karta ODIS se vydává na základě písemné žádosti nebo vyplněním objednávkového formuláře v E-shopu ODIS. Karta obsahuje fotografii, jméno a příjmení držitele. Osobní ODISka je nepřenositelná a může ji používat pouze její držitel. Anonymní ODISka naopak neobsahuje žádné osobní údaje. Obvyklá lhůta pro vydání ODISky je 14 dní od zaplacení. Cena za výrobu karty činí 130 Kč a platí na šest let.

Na ODIS kartu lze nahrát různé profily a zóny, které umožňují přizpůsobit kartu podle individuálních potřeb cestujícího. Díky tomu můžete na jednu kartu nahrát například profily pro dospělého, studenta nebo seniory, a také zvolit zóny, ve kterých budete pravidelně cestovat. Tento systém vám poskytuje větší flexibilitu a umožňuje snadno spravovat různé tarifní varianty na jedné kartě.

Obrázek 1 Ukázka platné ODIS karty



3.1.1 Shrnutí operací koordinátora Kodis

Shrnutí operací koordinátora Kodis za období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023:

Celkové finanční operace, zahrnující příjmy v hotovosti i kartou, které dosáhly 848 686 Kč. Z této částky bylo 649 013 Kč uhrazeno v hotovosti a 194 291 Kč prostřednictvím platební karty. V roce 2023 bylo vydáno celkem 1239 karet ODIS.

Uzávěrka uživatele za období

Číslo uživatele: 130
 Příjmení uživatele: Maňáková
 Účetní položky: dopravce + koordinátora/integrátora dopravy + systémové + uživatelské
 Datum od: 01.01.2023 0:00:00
 Datum do: 31.12.2023 23:59:59

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
5x	Časová jízdenka	El. peněženka 5 382,00 Kč	10,00% 489,27 Kč
1865x	Časová jízdenka	Hotově 160 800,00 Kč	10,00% 14 618,18 Kč
2x	Debet EP	Hotově -885,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
2x	Doručení poštou doporučeně	Hotově 144,00 Kč	21,00% 24,99 Kč
302x	Duplikát časové jízdenky	Hotově 0,00 Kč	10,00% 0,00 Kč
467x	Duplikát EP	Hotově 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
3x	Kauce na výrobu náhradní karty	Hotově 390,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5012 23x	Klíčenka s pouzdrém	Hotově 990,00 Kč	21,00% 171,82 Kč
1267x	Kredit EP	Hotově 344 528,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5014 70x	Obal na ČK s potiskem	Hotově 832,00 Kč	21,00% 144,39 Kč
11x	Podání žádosti o Moji první ODISku	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
1175x	Podání žádosti o vydání karty	Hotově 152 750,00 Kč	21,00% 26 510,35 Kč
6x	Poplatek za odblokaci karty	Hotově 180,00 Kč	21,00% 31,24 Kč

Vytisknuto: 15.07.2024 14:25:30

Vytiskl: Maňáková Nikola

Strana: 1

130

Maňáková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
3x	Poplatek za vrácení časové jízdenky	Hotově 300,00 Kč	21,00% 52,07 Kč
1x	Poplatek za vyplacení zůstatku EP	Hotově 100,00 Kč	21,00% 17,36 Kč
61x	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Hotově 1 220,00 Kč	21,00% 211,74 Kč
1x	Reklamační debet EP (s clearingem)	Hotově -100,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
4x	Smazání jízdenky	Hotově 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5014 1x	Storno - Obal na ČK s potiskem	Hotově -12,00 Kč	21,00% -2,08 Kč
1x	Storno kreditu EP	Hotově -587,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
2x	Storno podání žádosti o vydání karty	Hotově -260,00 Kč	21,00% -45,12 Kč
9x	Vrácení celé časové jízdenky	Hotově -4 747,00 Kč	10,00% -431,55 Kč
10x	Vrácení části čas. jízdenky	Hotově -6 340,00 Kč	10,00% -576,36 Kč
8x	Vrácení kauce na výrobu náhradní karty	Hotově -1 040,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
8x	Vydání karty ZDARMA - chyba platnosti karty	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
5x	Výdej anonymní karty	Hotově 650,00 Kč	21,00% 112,81 Kč
415x	Změna profilů zákazníka na kartě	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
105x	Časová jízdenka	Platební karta 108 802,00 Kč	10,00% 9 891,09 Kč

Vytisknuto: 15.07.2024 14:25:30

Vytiskl: Maňáková Nikola

Strana: 2

130 Maňáková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
1x	Duplikát časové jízdenky	Platební karta 0,00 Kč	10,00% 0,00 Kč
3x	Kauce na výrobu náhradní karty	Platební karta 390,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5012 5x	Klíčenka s pouzdrém	Platební karta 215,00 Kč	21,00% 37,31 Kč
195x	Kredit EP	Platební karta 77 206,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5014 4x	Obal na ČK s potiskem	Platební karta 48,00 Kč	21,00% 8,33 Kč
64x	Podání žádosti o vydání karty	Platební karta 8 320,00 Kč	21,00% 1 443,97 Kč
1x	Poplatek za odblokaci karty	Platební karta 30,00 Kč	21,00% 5,21 Kč
1x	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Platební karta 20,00 Kč	21,00% 3,47 Kč
1x	Storno kreditu EP	Platební karta -1 000,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
2x	Výdej anonymní karty	Platební karta 260,00 Kč	21,00% 45,12 Kč
1x	Změna profilů zákazníka na kartě	Platební karta 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč

Vytisknuto: 15.07.2024 14:25:30

Vytiskl: Maňáková Nikola

Strana: 3

130

Maňáková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu		Tržba s DPH	Sazba/DPH
Počet všech položek:	6110	Hotově:	649 013,00 Kč	40 839,83 Kč
		EP:	5 382,00 Kč	489,27 Kč
		Platební kartou:	194 291,00 Kč	11 434,51 Kč
		CELKEM:	848 686,00 Kč	52 763,61 Kč
		Reklamace:	-100,00 Kč	0,00 Kč

.....
Podpis

3.2 Parkovací karty

Další službu, kterou přepážka MHD poskytuje, je vystavování parkovacích karet v centru města a městské památkové rezervaci. Na základě žádosti vystavujeme tzv. abonentní a rezidentní parkovací karty. Tyto parkovací karty nahrazují parkovací kotouče, což umožňuje jejich držitelům neomezené parkování v příslušných zónách. Parkovací karty se vystavují vždy na jeden kalendářní rok. Parkování s rezidentní a abonentní kartou není nijak časově omezeno.

Parkovací kartu mohou získat právnické nebo fyzické osoby podnikající na základě zvláštního předpisu, které mají sídlo nebo provozovnu v jedné ze čtyř zón města Nový Jičín a současně jsou vlastníky nebo provozovateli silničního motorového vozidla využívaného k podnikání. Podrobné podmínky pro získání parkovací karty jsou uvedeny na webových stránkách www.icnj.cz a na stránkách města Nového Jičína.

3.2.1 Ceník

První parkovací karta pro rezidenty je za 100 Kč/rok. V případě že je i druhé auto napsané na stejnou osobu činí poplatek 2.000 Kč/rok.

Abonentní parkovací karta činí 2.000 Kč/rok, druhé a každé další 8.000 Kč/rok (na stejné IČO).

Při změně registrační značky (dříve SPZ) se platí poplatek 100 Kč, v případě ztráty 200 Kč.

3.2.2 Typy parkovacích karet pro rok 2023:

Každá parkovací karta je opatřena kolkem s městským znakem Nového Jičína a měla by být umístěna na viditelné místo na předním skle vozidla.

Obrázek 2 Ukázka platné parkovací karty

2023  A	PARKOVACÍ KARTA
	Číslo abonentní karty:
	Registrační značka vozidla (RZ)
	Platí od – do:
	Platí pro oblast: Vymezená oblast č. 1
Město Nový Jičín	

3.2.3 Karty vydané v roce 2023

V roce 2023 bylo vystaveno 752 rezidentních karet a 56 abonentních karet.

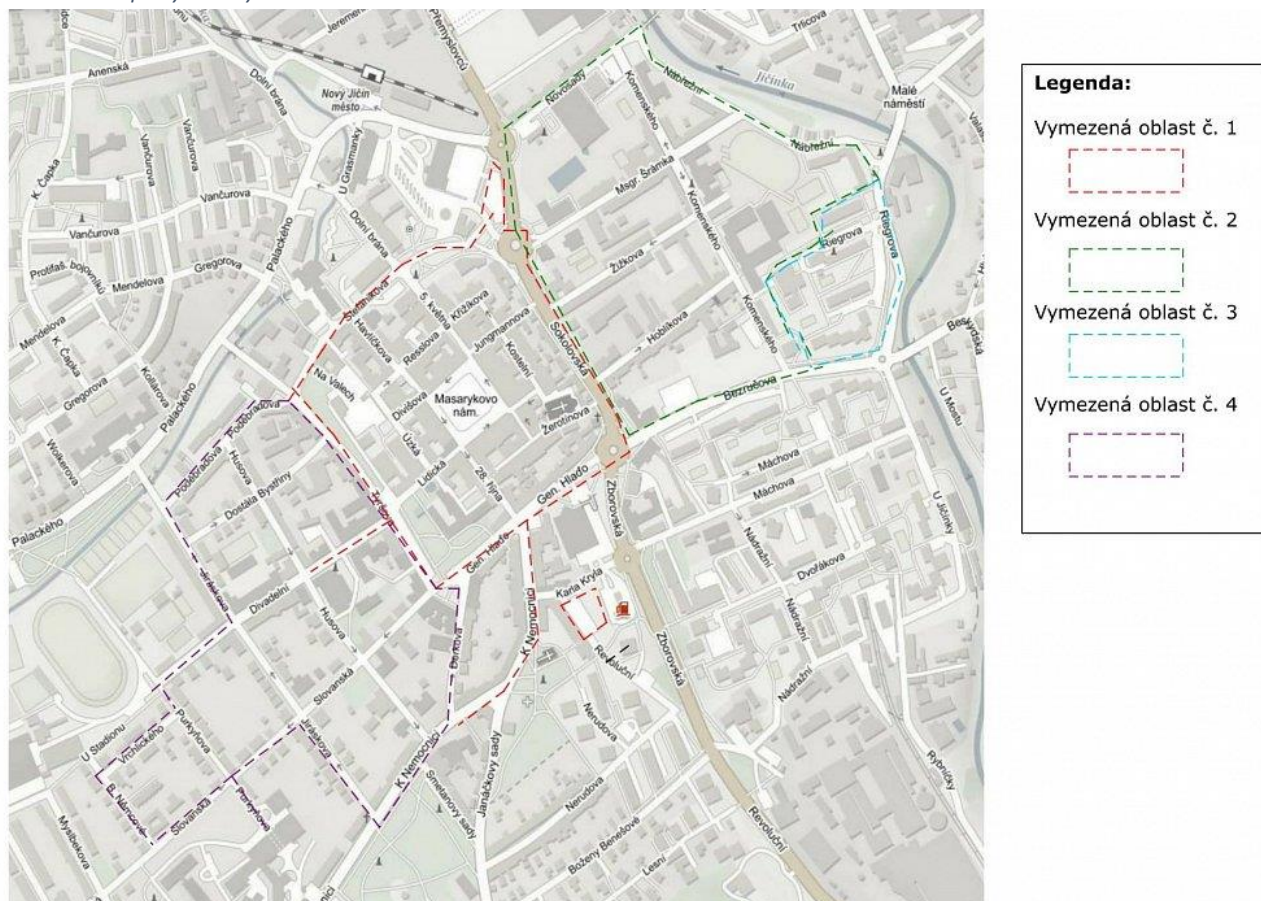
Tabulka 10 Karty vydané v roce 2023

Rok	Typ parkovací karty	
	Rezidenti	Abonentí
2018	770	53
2019	781	48
2020	762	51
2021	728	63
2022	732	57
2023	752	56

3.2.4 Vymezené oblasti parkovacích zón:

Držitel rezidentní a abonentních parkovacích karet se musí řídit dodatkovými tabulkami a dopravním značením, kde je uvedeno, že parkování je vyhrazené pro držitele rezidentních a abonentních parkovacích karet.

Obrázek 3 Mapa vymezených oblastí



Vymezená oblast města Nový Jičín č. 1

Vymezenou oblastí města Nový Jičín číslo 1 je městská památková rezervace ohraničená vnější stranou ulic Sokolovská, Gen. Hlaďo, Tyršova a Štefánikova.

Vymezená oblast města Nový Jičín č. 2

Vymezenou oblastí města Nový Jičín číslo 2 je území ohraničené vnitřní stranou ulic Bezručova, Sokolovská, vnější stranou ulice Novosady (včetně přilehlých nemovitostí na vnější straně ulice), vnitřní stranou ulice Nábřežní po křižovatku s ulicí Riegrova, vnější stranou sídliště Riegrova na ulici Komenského, vnější stranou ulice Komenského (včetně přilehlých nemovitostí na vnější straně ulice).

Vymezená oblast města Nový Jičín č. 3

Vymezenou oblastí města Nový Jičín číslo 3 je parkoviště Riegrova včetně přilehlých nemovitostí.

Vymezená oblast města Nový Jičín č. 4

Takzvaná modrá zóna zasahuje lokalitu mezi centrem a Kauflandem v ulici Bohuslava Martinů. Dále pod tuto zónu spadají ulice Divadelní, Boženy Němcové, Jiráskovy, K nemocnici či Derkovy.

4 PROPAGACE MĚSTA

Návštěvnické centrum vytváří a vydává podklady pro tiskové a elektronické propagační, prezentační a informační materiály zaměřené na Nový Jičín a okolí. Zajišťuje spolupráci s médii, organizuje svou multimediální komunikaci ve spolupráci s tiskovou mluvčí MěÚ Nový Jičín.

Spravuje vlastní webové stránky (www.icnj.cz, www.pivobraninj.cz), Facebook NCNJ, Facebook festivalu Pivobraní, Instagram NCNJ a také svůj YouTube kanál. Prezentuje se doma i v zahraničí a spolupracuje s partnery v oblasti cestovního ruchu.

4.1 Komunikační mix

NCNJ využívá všechny dostupné způsoby propagace města, od vydávání tištěných materiálů, přes online reklamu a placenou inzerci, až po rozhlasové spoty či billboardové kampaně. Propagaci lze rozdělit do dvou kategorií – vlastní a zprostředkovanou.

4.1.1 Propagace vlastní

Tato kategorie zahrnuje všechny tištěné propagační materiály, které Návštěvnické centrum samo vytváří a zdarma poskytuje turistům. Zahrnuje také propagaci na městských vývěskách a nástěnkách, reportáže v TV Polar, webovou prezentaci, městský rozhlas, příspěvky ve Zpravodaji města Nový Jičín a rozesílání pozvánek prostřednictvím webové aplikace Munipolis.

4.1.1.1 Tisková média

O tištěné propagační materiály je stále velký zájem, navzdory rostoucímu vlivu online reklamy. Návštěvnické centrum nabízí zdarma zejména tištěného turistického průvodce Novým Jičínem, který je dostupný v české, anglické, polské a německé verzi. Tato brožura poskytuje kompletní informace o městě, včetně seznamu ubytovacích, stravovacích a sportovních zařízení, a nabízí také tipy na výlety v Novém Jičíně i jeho širším okolí.

Mezi další tištěné materiály patří skládačka NCNJ, která představuje Návštěvnické centrum a jeho expozice, a brožura Partnerská města s informacemi o partnerských městech Nového Jičína. K dispozici je také tištěný seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, měsíční přehled akcí a propagační materiály zaměřené na různé formy turistiky, vše v různých jazykových verzích. NCNJ rovněž přispívá do Turistických novin, kde pravidelně informuje o akcích konaných na Novojičínsku.

Turistické informační centrum dlouhodobě spolupracuje s poskytovateli ubytovacích služeb na Novojičínsku, kam jsou podle potřeby distribuovány propagační materiály. NCNJ se také několikrát prezentovalo v Turistických novinách Severní Morava a Slezsko, které vydává Moravskoslezský kraj.

4.1.1.1 Turistické noviny Novojičínsko

Od roku 2019 vydává Návštěvnické centrum Nový Jičín Turistické noviny – Novojičínsko. Cílem tohoto projektu je poskytnout návštěvníkům a obyvatelům Nového Jičína aktuální informace o cestovním ruchu, turistice, a společenském i kulturním dění ve městě a jeho okolí. Noviny přinášejí tipy na výlety, přehled turistických zajímavostí v Novém Jičíně a na Novojičínsku, a návrhy na volnočasové aktivity v regionu. Nechybějí ani informace o partnerských městech Nového Jičína. Čtenáři se mohou těšit na přehled nabídek v oblasti cestování, turistiky a doporučení na kulturní a společenské akce pořádané místními organizacemi a institucemi. Turistické noviny vycházejí čtyřikrát ročně, tedy čtvrtletně. Dostupné jsou na recepci Návštěvnického centra, v on-line verzi nebo jako PDF ke stažení na webové stránce www.icnj.cz/stranka/turisticke-noviny-novojicinsko.html. Noviny jsou také distribuovány do ubytovacích zařízení, kaváren, informačních center a jsou zasílány příspěvkatelům a jako povinné výtisky.

Obrázek 4 Ukázka Turistických novin říjen-prosinec 2023



4.1.1.1.2 Městské kalendáře

Město ve spolupráci s Návštěvnickým centrem vydalo sadu stolních a nástěnných kalendářů na rok 2024. Nástěnný kalendář obsahuje fotografie, které zaslali občané města a které byly vybrány z facebookové stránky Foto Nový Jičín a okolí.

Stolní kalendář na rok 2024 je sestaven z historických fotografií významných míst v Novém Jičíně, které poskytlo Muzeum Novojičínska. Odborné texty k jednotlivým místům pro stolní kalendář připravil pan Radek Polách.

Obrázek 5 Stolní a nástěnný kalendář pro rok 2024



4.1.1.2 Online média

NCNJ se také online prezentuje převážně prostřednictvím svých webových stránek a sociálních sítí. Informace o aktuálním dění a pořádaných akcích jsou zveřejňovány na portálu turistické oblasti Beskydy-Valašsko www.beskydyportal.cz. Návštěvnické centrum se bezplatně prezentuje rovněž na webových stránkách www.kudyznudy.cz, www.vyletnik.cz

4.1.1.2.1 Vlastní webové stránky

V roce 2023 Návštěvnické centrum spravovalo webové stránky www.icnj.cz. Kromě toho také spravuje webové stránky festivalu Pivobraní na adrese www.pivobranini.cz, přičemž návštěvnost těchto stránek je sledována samostatně.

Stránka www.icnj.cz nabízí základní informace o městě, jeho historii, provozní údaje o NCNJ, kalendář akcí, detaily o pořádaných jarmarcích, tipy na výlety, informace o turistických trasách, virtuální prohlídku městem a další obsah. Pravidelně jsou zde zveřejňovány aktuality týkající se akcí a provozu Návštěvnického centra. Součástí webu je rovněž seznam firem a služeb na Novojičínsku, který pravidelně aktualizujeme ve spolupráci s místními podnikateli.

Akce zveřejněné na www.icnj.cz se automaticky zobrazují na webech www.novyjicin.cz, www.beskydyvalassko.cz a také v mobilní aplikaci Nový Jičín v mobilu. Kalendář akcí na webu www.icnj.cz zahrnuje akce pořádané Městským kulturním střediskem, Beskydským divadlem, kinem Květen a střediskem volného času Fokus.

Statistiky návštěvnosti webových stránek Návštěvnického centra jsou monitorovány pomocí Google Analytics. Všechny webové stránky NCNJ jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány o nové informace. Níže naleznete přehled návštěvnosti uvedených webových stránek.

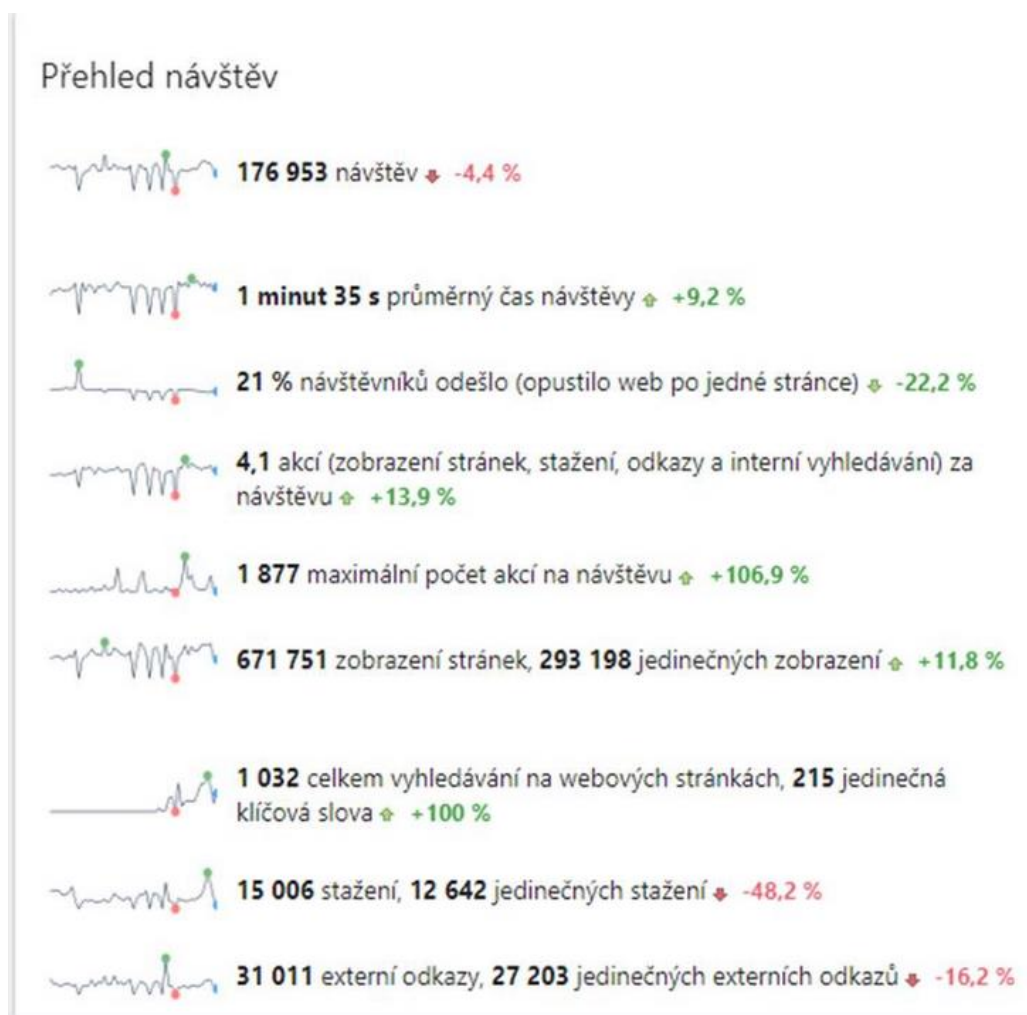
Tabulka 11 Návštěvnost webových stránek za rok

Návštěvnost webových stránek icnj.cz v roce 2023	
www.icnj.cz	176 953

Tabulka 12 Souhrn návštěvnosti webů NCNJ po letech

Souhrn návštěvnosti webů NCNJ po letech								
www.icnj.cz	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem	129 348	186 448	222 304	212 498	185 539	180 024	198 320	176 953

Graf 3 Návštěvnost webových stránek icnj za rok 2023



Tabulka 13 Návštěvnost webu icnj.cz dle národnosti

Návštěvnost webu icnj.cz dle národnosti	
Česká republika	176 953
Polsko	4 133
Spojené státy	1 750
Slovensko	1 386
Velká Británie	941
Ukrajina	607
Německo	431
Čína	163
Rakousko	80
Francie	71

4.1.1.2.2 Sociální média

Návštěvnické centrum Nový Jičín spravuje vlastní profil na Facebooku, který naleznete na www.facebook.com/mestoklobouku/. Tato stránka poskytuje základní informace o činnosti centra a doplňuje oficiální webové stránky. Kromě toho NCNJ provozuje i účet na Instagramu: www.instagram.com/navstevnickecentrum. Na obou platformách jsou pravidelně zveřejňovány fotografie z různých akcí, pozvánky na kulturní a společenské události ve městě, stejně jako zajímavé tipy na výlety do okolí. Pro komunikaci na Instagramu jsou nejčastěji využívány „stories“ a „reels“, zatímco na Facebooku se jedná o příspěvky na zdi a „stories“. Důležité informace o provozu Návštěvnického centra jsou rovněž pravidelně publikovány na sociálních sítích.

Obrázek 6 Ukázka příspěvku na Facebooku



4.1.1.3 TV a rádio

Pozvánky i zpravodajství z novojičínských akcí pravidelně natáčí regionální televize TV Polar, pravidelně o nich informuje také městský rozhlas. V roce 2023 se NCNJ prezentovalo zdarma v rádiovém spotu, zejména v rámci Českého rozhlasu Ostrava.

4.1.1.4 Vývěsné plochy

Pozvánky na městské akce pravidelně umísťujeme do vitrín na ulicích Generála Hladě a Lidická, které máme na starosti. Dále využíváme bezplatný výlep na vývěsných plochách firmy Rengl, s.r.o., s níž má město Nový Jičín uzavřenou smlouvu.

Tento výlep je určen pro akce pořádané městem a úřední oznámení. Firma Rengl poskytuje celkem 37 plakátovacích ploch ve městě a jeho místních částech, jejichž seznam je dostupný na webových stránkách firmy (www.rengl.cz/seznam-ploch-novy-jicin).

Kromě toho využíváme zvukový informační systém DARUMA CITY VOICE umístěný na ulici 5. května. V roce 2021 byla na recepci TIC instalována nová TV, na kterou zaměstnanci NCNJ pravidelně umísťují informace o akcích konaných v Novém Jičíně a jeho blízkém okolí.

Obrázek 7 Ukázka plakátů ve vitríně



4.1.2 Propagace zprostředkovaná

Návštěvnické centrum rovněž využívá prezentace zprostředkované třetími osobami. To zahrnuje placenou inzerci na webových stránkách, v aplikacích, v tištěných médiích, v rádiu a prostřednictvím billboardových kampaní. Roční rozpočet na tuto formu propagace byl 220 000 Kč.

4.1.2.1 Tisková média

Za rok 2023 se město Nový Jičín prostřednictvím organizační složky Návštěvnické centru NJ prezentovalo celkem v pěti periodických. Z toho 2x v Muzejních novinách TIM, vydavatelství Eurocard s.r.o., 1x v časopisu MF Dnes, mediální skupiny MAFRA, a.s., 2x v turistickém magazínu KAM po Česku, vydavatelství KAM po Česku s.r.o, mediální skupiny MAFRA, a.s., 1x v KAPesním Kalendáři volného ČASU, vydavatelství Miroslava Matoušková, projekt IN-Prague.

Obrázek 8 Ukázka propagace v tiskových médiích

Návštěvnické centrum Nový Jičín

KAM ZA ZÁŽITKEM? NO PŘECE DO NOVÉHO JIČÍNA

TVOŘTE

ZAJÍTE

EXPOZICE

EXPOZICE KLOBOUKŮ

EXPOZICE GEN. LAUDON

DEN PRO KLOBOUK

TECHNOTRASA

POZNÁVATE

OCHUTNÁVEJTE

PIVOBRANÍ NOVÝ JIČÍN

NÁŠ TIP!

Jarmarky

NAKUPUJTE

Vybrané akce 2023

24. 6.	Pivobraní
22. 7. a 19. 8.	Den pro klobouk (Technotrasa)
8. 9. – 9. 9.	Slavnost města
20. 10.	Novojičínský jarmark
25. 11.	Vinný trh
9. 12.	Historické perly
1. - 23. 12.	Adventní jarmark

Kontakt: Masarykovo nám. 45/29, 741 01 Nový Jičín, e-mail: icentrum@novyjicin.cz, web: www.icnj.cz, tel.: 556 768 288, 735 704 070

@navstevnickecentrum
mestoklobouku

Beskydy

4.1.2.1.1 Zpravodaj města

V městském zpravodaji máme každý měsíc rezervovaný sloupec, ve kterém informujeme o aktuálním dění v Návštěvnickém centru. Kromě toho zde zveřejňujeme také pozvánky na pravidelné jarmarky a další akce.

4.1.2.2 On-line prezentace

Byla navázána online spolupráce se společnostmi Turistika.cz, s.r.o., Vydavatelství KAM po Česku, s.r.o., Agentura Paseo, s.r.o. (www.vyletnik.cz, www.kdykde.cz, www.rodinnevylety.cz, www.tipynavylet.cz,) a Regionweb, s.r.o. Na webových stránkách těchto společností byla umístěna dohodnutá inzerce, ať už ve formě PR článků, pozvánek do kalendáře akcí, nebo vytvoření a prodloužení platnosti profilu města Nový Jičín. Kromě toho byly finančně podpořeny některé kampaně na Facebooku.

4.1.2.2.1 Munipolis

Aplikace Munipolis, která byla pro město novinkou v roce 2022, umožňuje občanům registrovat se a pravidelně nebo nepravidelně dostávat informace o dění ve městě prostřednictvím SMS nebo e-mailu. Návštěvnické centrum Nový Jičín přispívá do této aplikace přidáváním pozvánek na jarmarky, vernisáže, výstavy, Pivobraní a další akce.

4.1.2.3 TV a rádio

NCNJ propaguje své akce, případně novinky apod. rovněž prostřednictvím regionální televize Polar, kde zdarma přispívá do reportáží svými nepravidelnými vstupy. K propagaci akcí využívá rovněž městský rozhlas. V roce 2023 se zdarma uskutečnily také živé vstupy v rádiu Český rozhlas Ostrava, které informovali o výstavách pořádaných v NCNJ promuje své příspěvky v místních i regionálních rozhlasových stanicích, Rádio Čas, Rádio Hitrádio Orion.

4.1.2.4 Billboardové kampaně

K propagaci Návštěvnického centra Nový Jičín a akce Pivobraní 2023 byla na základě smlouvy s firmou Melvin CZ, s.r.o. využita velkoplošná reklama na ulici Sokolovská v Novém Jičíně, na rychlostní komunikaci I/48 E462 a na silnici první třídy 1/58ve směru FM, OV, Nový Jičín. U společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o., jsme zajistili vyvěšení banneru propagujícího Novojičínské jarmarky a Pivobraní 2023, který byl umístěn u kruhového objezdu na rohu ulic Přemyslovců x Sokolovská v Novém Jičíně.

Obrázek 9 Grafický návrh billboardové kampaně



4.2 Podpora prodeje v roce 2023

Podpora prodeje NCNJ se zaměřuje na nabídku upomínkových předmětů se znakem, popř. erbem města Nový Jičín. Upomínkové předměty, které slouží k prezentaci města se vydávají buď zdarma, anebo jsou určeny k prodeji na přepážce turistického informačního centra. Jedná se především o turistické vizitky, turistické deníky, turistické známky a turistické magnety, které zaznamenávají nejvyšší prodejnost. Nabídka upomínkových předmětů je dále rozšířena o turistické mapy, pohlednice s vyobrazením Nového Jičína, Starého Jičína a okolí, dalším oblíbeným suvenýrem jsou cínové figurky, interaktivní balíček sestávající z plstěného kloboučku a dekorací, určený k dalšímu dozdobení.

Poměrně nedávno se nabídka rozšířila o zrnkovou kávu ve 200 g balení a prodávají se také štramberské uši, mléčná čokoláda, bílé a červené víno a med vyprodukovaný včelstvem, které město zakoupilo a umístilo do lokality na Skalkách.

V nabídce jsou také upomínkové předměty pro děti jako např. přívěsky, plastové láhve, křídly, stahovací vaky na záda, penály, záložky do knih, peněženky na ruku, trička, kšiltovky, multifunkční šátky, tužky, propisky, bloky a další.

Zájem nakupujících rovněž zaznamenala trička, čelenky, podsedáky, odznaky a látkové tašky s logem „Beskydy“. Trička se třemi motivy města Nový Jičín jsou k dostání v různých velikostech, v dětském, dámském a pánském provedení. Součástí nabídky Turistického informačního centra je také Velká dobrodružná hra pro celou rodinu TRIPPER s názvem Generálská čepice.

Obrázek 10 Propagační předměty na prodej



4.3 Veletrhy a výstavy

Návštěvnické centrum se účastní veletrhů a výstav zaměřených na cestovní ruch jak v České republice, tak v zahraničí, a to buď osobně, nebo prostřednictvím prospektového servisu. Vzhledem k tomu, že Nový Jičín leží na pomezí dvou destinačních managementů, zajišťuje propagační materiály, jako jsou brožury o Novém Jičíně a jeho okolí, Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko.

V roce 2023 se NCNJ prezentovalo na následujících akcích:

- Veletrh cestovního ruchu „Dovolená 2023“: 03. a 04.03.2023
- Den s Technotrasou: 13.05.2023
- Frýdek-Místek na cestách: 20.05.2023

4.3.1 Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“ 2023

Město Nový Jičín se prostřednictvím Návštěvnického centra Nový Jičín stejně jako v předchozím roce zúčastnilo veletrhu cestovního ruchu „Dovolená 2023“, který se konal ve dnech 3. a 4. března na výstavišti Černá Louka v Ostravě. V letošním roce se Nový Jičín poprvé prezentoval na samostatném stánku. V minulých letech jsme se účastnili především prostřednictvím turistické oblasti Beskydy-Valašsko, na stánku Moravskoslezského kraje.

V roce 2023 jsme město Nový Jičín a jeho klobouky představili na stánku "Technotrasy". Návštěvníkům jsme nabídli řadu propagačních materiálů, včetně Turistických novin a průvodce Novým Jičínem. Po několika letech měli návštěvníci možnost vyzkoušet si klobouky z naší expozice klobouků přímo na veletrhu.

Obrázek 11 Prezentace NCNJ na veletrhu Dovolená 2023



4.3.2 Den s Technotrasou

Dne 13. května 2023 se Návštěvnícké centrum Nový Jičín zúčastnilo akce „Den s Technotrasou“ s vlastním stánkem. Akce byla součástí projektu Technotrasy – surová krása, do kterého NCNJ zapojilo svou expozici klobouků a produkt „Den pro klobouk“.

Návštěvníci měli na našem stánku možnost vyzkoušet si 20 různých klobouků a nechat se vyfotit v tom, který jim nejlépe sluší. Fotografie si mohli odnést jako památku.

Na stánku byly také k dispozici propagační materiály o městě Nový Jičín a Návštěvníckém centru Nový Jičín.

Obrázek 12 Stánek NCNJ na „Dni s Technotrasou“



4.3.3 Frýdek-Místek na cestách

Návštěvnické centrum Nový Jičín se již podruhé zúčastnilo akce „Frýdek-Místek na cestách“, která se konala 20. května 2023. Návštěvníci mohli strávit den v přírodě kolem vodní nádrže Olešná, zabavit se a získat spoustu tipů na výlety a dovolenou v České republice.

Zážitkový soutěžní okruh přilákal několik stovek návštěvníků, přičemž zájem o nabídku regionů byl ještě vyšší. Akci doplnil soutěžní okruh s několika stanovišti, mezi kterými měl své místo i stánek Návštěvnického centra. NCNJ zde prezentovalo propagační materiály nejen o městě Nový Jičín.

Obrázek 13 Stánek NCNJ na „Frýdek-Místek na cestách“



5 EKONOM

Ekonom připravuje podklady a rozpočet za svěřenou kapitolu, sleduje příjmy a výdaje rozpočtu včetně přípravy a zpracování návrhů opatření při jejich neplnění a realizaci rozpočtových změn (objednávky, fakturace). Zabezpečuje dodržování rozpočtové kázně a hospodárné vynakládání finančních prostředků na vymezeném úseku, dále dodržování platné rozpočtové skladby. Rozepisuje dílčí rozpočty, navrhuje a kontroluje rozpočtové změny, sleduje účelovost čerpání finančních prostředků, vystavuje objednávky, spravuje provozní zálohu (vyúčtování, uzávěrky). Zajišťuje pořizování propagačních a upomínkových předmětů a materiálů včetně vedení poptávkového řízení na dodavatele těchto předmětů. Vede a odpovídá za sklad propagačních a upomínkových předmětů a materiálů, včetně přijímání žádostí, jejich výdejů a příjmů, zasílá měsíční přehled výdeje ze skladu, odpovídá za inventarizaci majetku a inventarizaci skladu propagačních a upomínkových předmětů. Vede veškerou korespondenci a administrativu, včetně evidence odeslané a došlé pošty, také vede evidenci smluv a objednávek a zajišťuje jejich ukládání do centrální evidence smluv a vkládá smlouvy do centrálního registru smluv.

5.1 PŘÍJMY

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
2111 – Příjmy z poskytování služeb a výrobků	869.000,00	1.391.590,51	160,14
2324 – Přijaté neinvestiční příspěvky a náhrady	0,00	169,91	-
1346 – Abonentní a rezidentní karty	154.700,00	261.000,00	168,71
Příjmy celkem	1.023.700,00	1.652.760,42	161,40

5.2 VÝDAJE

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
§ 2141 Vnitřní obchod	970.618,29	966.928,38	99,62
§ 2143 Cestovní ruch	11.870.476,80	11.229.018,25	94,60
§ 3399 Ostatní záležitosti kultury	28.586,74	28.586,74	100,00
§ 6223 Mezinárodní spolupráce (vnější vztahy)	715.000,00	689.730,03	96,47
Výdaje celkem	13.584.681,83	12.914.263,40	95,06

5.3 Přijaté dotace

Tabulka 14 Přehled dotací

Dotační program	Poskytovatel	Použití	Výše dotace (obdržená) v Kč	Účast města	Náklady celkem
Podpora technických atraktivit v Novém Jičíně v roce 2023	MSK	Neinvestiční část 50.000,00 Kč Investiční část 150.000,00 Kč	200.000,00 Kč	459.450,00 Kč	659.450,00 Kč
Podpora Turistického informačního centra Nový Jičín v roce 2023	MSK	Neinvestiční část 80.000,00 Kč	80.000,00 Kč	61.475,60 Kč	141.475,60 Kč
Životní prostředí 2021–2027 – Prevence vzniku odpadů	SFŽP	4.320 ks vratných městských kelímků 60.204,28 Kč	60.204,28 Kč	10.624,28 Kč	70.828,56 Kč

6 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE

Oddělení Marketingu cestovního ruchu a expozice organizuje akce podle ročního plánu akcí NCNJ, včetně pořádání jarmarků a výstavní činnosti. Zajišťuje také proměnlivé výstavy v minigalerii NCNJ a v expozici Generál Laudon.

Díky svým expozicím a nabízeným službám se Návštěvnické centrum nachází na křižovatce mezi historickým potenciálem města a jeho dlouholetou tradicí výroby klobouků, přičemž fungující továrna tuto tradici dále podtrhuje. Oddělení Expozice spravuje interaktivní Expozici klobouků a interaktivní expozici Generál Laudon, které představují návštěvníkům Nového Jičína různé formy zážitkové turistiky. Kromě toho organizuje tematické workshopy pro vzdělávací a výchovné účely, jakož i kreativní dílny pro různé skupiny návštěvníků – od rodin s dětmi, přes osoby s handicapem a seniory, až po mateřské a základní školy, vzdělávací organizace, spolky a sdružení.

Podle průzkumu provedeného v NCNJ v roce 2023 by 98 % návštěvníků rozhodně doporučilo Návštěvnické centrum svým známým a přátelům, což představuje velmi pozitivní výsledek. Klobouky a Generál Laudon jsou výraznými prvky nabídky, známými a oblíbenými pro svou interaktivní povahu. Cílem zážitkové turistiky je poskytnout návštěvníkům Návštěvnického centra aktivní formy poznávání, které jsou založené na silných emocionálních zážitcích, což je klíčové při rozhodování o využití těchto služeb.

Tabulka 15 Přehled návštěvnosti v letech

Rok	Počet návštěvníků expozic NCNJ
2011	1 193
2012	6 263
2013	10 443
2014	10 136
2015	12 642
2016	14 037
2017	16 749
2018	16 643
2018	16 686
2020	8 809
2021	6 307
2022	12 638
2023	16 313

6.1 Expozice klobouků

Expozice věnovaná technologickému procesu výroby klobouků je umístěna v prvním patře Návštěvnického centra Nový Jičín (dále jen NCNJ). Návštěvníci zde mohou prostřednictvím interaktivních prvků zažít poutavou prohlídku, během níž odkryjí tajemství výroby klobouků, a to od získání základních surovin až po finální výrobek.

Expozice rovněž nabízí informace o historii kloboučnictví a návštěvníci si mohou vyzkoušet roli kloboukového návrháře v ateliéru. K dispozici je více než 400 pokrývek hlavy, které si mohou návštěvníci vyzkoušet ve speciální zkoušárně. Zde se seznámí s nejznámějšími typy klobouků a dozvědí se, jak o ně správně pečovat. Na závěr si mohou z návštěvy odnést památku ve formě fotografie s kloboukem, kterou si pořídí v 3D digitální zkoušárně.

V roce 2022 byl expoziční klobouků obohacena o nový interaktivní prvek, konkrétně v sekci zkoušárny. Tento prvek zahrnuje hru „Staň se kloboučníkem“, ve které si návštěvníci mohou ověřit své znalosti získané v části věnované výrobě. Hrou provází postava kloboučníka Prokopa, a za úspěšné absolvování získají návštěvníci certifikát kloboučnického cechu. Hlas hře propůjčil pan Parma, čímž se podařilo propojit expozici Generál Laudon s expozicí klobouků. Tento projekt byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje. V roce 2024 se plánuje zavedení prvků virtuální reality, která návštěvníky ještě více vtáhne do procesu výroby klobouků.

Obrázek 14 Hra „Staň se kloboučníkem“



6.2 Expozice Generál Laudon

Expozice generál Laudon byla otevřena v roce 2014 v Laudonově domě na Masarykově náměstí na počest významného generála, který zde v roce 1790 zemřel. Tato expozice se skládá ze sedmi tematicky zaměřených místností, které návštěvníky hravou a srozumitelnou formou provedou všemi významnými etapami života tohoto vojevůdce. Originální design výstavy zajišťuje autentický zážitek z prohlídky. Většina místností je vybavena dotykovými obrazovkami, které jsou k dispozici ve čtyřech jazycích (čeština, němčina, angličtina, polština).

Expozice nabízí několik interaktivních prvků, jako například ozvučené dioráma s téměř pěti sty cínovými vojíčky, které zobrazuje bitvu u Domašova. Dále si návštěvníci mohou vyzkoušet vystřelit z děla na pevnost Kalemegdan, a mohou obdivovat největší sousoší vyrobené 3D tiskem, zachycující generála Laudona na koni s jeho psem, které bylo 9. září 2017 zapsáno do České knihy rekordů.

V roce 2021 byla expozice obohacena o část knižního fondu zámecké knihovny z Bystřice pod Hostýnem. Na základě smlouvy o výpůjčce s Knihovnou Národního Muzea Praha, platné od 1. června 2021 do 31. května 2027, je v první místnosti expozice vystaveno 1 068 svazků, umístěných v nově vyrobených regálech a zabezpečených bezpečnostním systémem. Národní knihovna provádí každoroční kontrolu těchto knih.

V roce 2022 byl dětský koutek doplněn o nový věšák na kostýmy. Od stejného roku máme také zapůjčené dioráma „Krvavá řež u Nového Jičína v roce 1621“ z Městského kulturního střediska. Toto dioráma představuje model největšího vojenského střetnutí, které Nový Jičín zažil během rané fáze třicetileté války.

Obrázek 15 Interaktivní dělo v expozici Generála Laudona

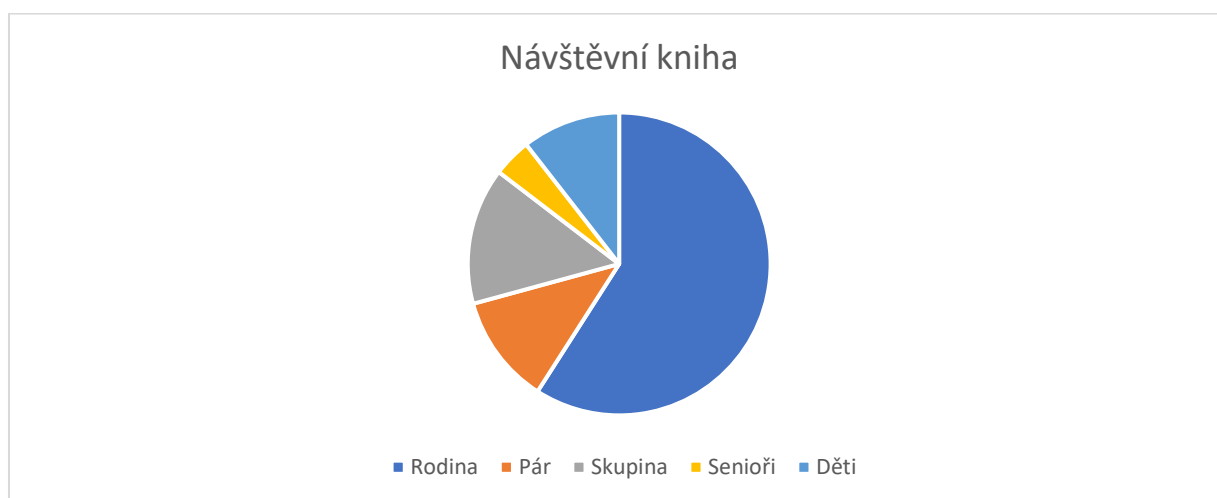


6.3 Návštěvní kniha expozic NCNJ

Dělení návštěvníků:

- Počet zapsaných rodin: 101
- Zapsané páry: 20
- Zapsané skupiny a jejich účastníci: 25
- Zapsaní senioři: 7
- Zapsané děti: 18

Graf 4 Dělení návštěvníků



Dle grafu můžeme vidět, že největší část návštěvníků tvoří rodiny s dětmi.

Klady: Návštěvníci velice ocenili možnost zkoušení kostýmů a klobouky, interaktivní prvky a hry a aktivity pro děti.

Kritika: V návštěvní knize expozic se v loňském roce nenacházela žádná kritika.

Jak se o nás návštěvníci dozvěděli: internet (velká část), od rodinného člena, spolužáci, mapy.cz, rádio, učitelé, různé formy doporučení, TV, předchozí návštěva, tisk.

Celkové hodnocení návštěvníků:

Rodiny a turisté z různých částí země a zahraničí navštěvují expozici generála Laudona a expozici klobouků v Novém Jičíně, přičemž nejvíce návštěvníků pochází z Moravskoslezského kraje. O těchto výstavách se lidé často dozvídají prostřednictvím internetu nebo televize. Pro mladší návštěvníky jsou největšími lákadly střelba z děla, kostýmy, zkoušení klobouků, interaktivní hra Staň se kloboučníkem a workshop, kde si mohou vytvořit vlastní originální suvenýr. Starší generace oceňuje moderní zpracování historie, interaktivní prvky a promítání krátkých filmů v kinosálu. Návštěvníci získávají informace o historii výroby klobouků i o životě generála Laudona. Podle zápisů v návštěvní knize si expozice velmi užili a byli s nimi nadměru spokojeni.

6.4 Akce NCNJ v roce 2023

6.4.1 Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem

Do statistiky Komentovaných procházek městem v roce 2023 jsou zahrnuty také speciální adventní procházky městem v rámci akce Historické perly pod Beskydami. Tato adventní procházka se uskutečnila v prosinci a zúčastnilo se jí celkem 15 osob.

Tabulka 16 Počet komentovaných procházek za měsíc

Komentované procházky městem 2023		
Měsíc	Počet procházek	Počet osob
Leden	0	0
Únor	0	0
Březen	3	65
Duben	0	0
Květen	2	35
Červen	2	58
Červenec	1	6
Srpen	0	0
Září	7	159
Říjen	2	45
Listopad	2	25
Prosinec	2	17
Celkem	21	410

Návštěvnícké centrum Nový Jičín kromě komentovaných procházek po městě nabízí i speciální akce spojené s jízdami historickým autobusem. Mezi tyto akce patří například Den pro klobouk, který oslavuje místní kloboučnickou tradici, právovárečné jízdy pořádané v rámci oblíbené akce Pivobraní, nebo projížďky během Slavností města.

Tabulka 17 Počet osob účastnících se komentovaných projížďek

Komentované projížďky městem 2023	
Akce	Počet osob
Den pro klobouk	99
Právovárečné jízdy	77
Projížďky v rámci Slavností města	77
Celkem	253

6.4.2 Historické perly pod Beskydami

Historické perly v roce 2023 proběhly 14. prosince a Nový Jičín je představil prostřednictvím adventních prohlídek města. Program začínal výhledem na město z radniční věže, po kterém následovala procházka historickým centrem. Dalším zastavením byla návštěva kostela Nanebevzetí Panny Marie, kde vánoční výzdoba a betlém podtrhly atmosféru Vánoc a obohatily historický výklad.

Na závěr prohlídky si návštěvníci v přízemí Návštěvnického centra Nový Jičín mohli vyzkoušet pečení perníčků s mistrem pekařem Ladislavem Hezkým, jenž je nositelem tradiční receptury na výrobu Štramberských uší.

Historické perly pod Beskydami jsou unikátním projektem, který vznikl díky spolupráci turistických informačních center tří městských památkových rezervací – Nového Jičína, Štramberku a Příbora. Součástí projektu je také statutární město Frýdek-Místek.

Hlavním cílem této iniciativy je maximální využití historického potenciálu zapojených měst a jejich atraktivit, aby návštěvníkům přinesly nezapomenutelné zážitky.

Obrázek 16 Plakát k akci



6.4.3 Den pro klobouk

Rovněž v roce 2023 uspořádalo Návštěvnické centrum Nový lidmi oblíbenou akci s názvem Den pro klobouk. Ta letos proběhla ve čtyřech termínech, a to konkrétně: 20. května, 22. července, 19. srpna a 23. září, vždy v 10:00, 12:00 a ve 14:00 hodin. Každé projížďky se mohlo zúčastnit 11 osob, celkově se s historií i současností kloboučnické výroby ve městě seznámilo až na 100 lidí.

Kromě prožitku z jízdy historickým autobusem Tatra z roku 1929 se účastníci akce blíže seznámili s továrnami, které mají největší slávu již za sebou, a také s těmi, které fungují dodnes. Zároveň měli jedinečnou možnost nahlédnout do „zelených“ Hücklových vil, do areálu firmy TONAK a vyrobit si svůj miniklobouček na unikátním funkčním parním stroji, který v Česku nemá obdobu. Minikloboučky si účastníci akce tvarovali z tzn. šišáků – polotovarů klobouků, jejichž pořízení bylo spolufinancováno z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

Samotná akce je součástí projektu Technotrasy – surová krása, díky které může veřejnost poznávat zajímavá místa Moravskoslezského kraje spjatá s technickými památkami či řemeslem. Kromě Dnu pro klobouk je Návštěvnické centrum Nový Jičín zapojeno do projektu také svou expozici klobouků, která interaktivním způsobem seznamuje návštěvníku s technologickým procesem výroby klobouků, a kde si návštěvníci mohou vyzkoušet až přes 400 různých pokrývek hlavy.

Obrázek 17 Akce Den pro klobouk



6.4.4 Novojičinské jarmarky

Na Novojičinských jarmarcích úzce spolupracujeme s Technickými službami města, které zajišťují dovoz a odvoz stánků, připojení na elektrickou energii, dovoz a odvoz odpadových nádob, a také se podílejí na výzdobě velikonočního a adventního jarmarku.

Dále oslovujeme místní spolky a podnikatele ke spolupráci. Jarmarky se účastní v průměru 50 prodejců, kteří nabízejí široký sortiment zboží, včetně pochutin (pekařské, řeznické a mléčné výrobky) i řemeslných a rukodělných výrobků.

Plán jarmarků pro rok 2023:

- Novojičinský masopustní jarmark: 10.02.2023
- Novojičinský velikonoční jarmark: 03.04.-07.04.2023
- Novojičinský květinový jarmark: 12.05.2023
- Novojičinský prázdninový jarmark: 15.07.2023
- Novojičinský jarmark při Slavnosti města: 08.–09.09.2023
- Novojičinský dýňovo-podzimní jarmark: 20.10.2023
- Adventní jarmark: 01.12.-23.12.2023

Návštěvnické centrum rovněž využilo nevyužitý nebytový prostor města na ulici 28. října 6, kde zorganizovalo dvě mimořádné akce. Dokud bude tento prostor nevyužitý, plánuje NCNJ jeho využití pro akce podle plánu a zájmů občanů.

- Novojičinský bleší trh: 18.03.2023
- Novojičinský bleší trh: 13.10.2023
- Novojičinský vinný trh: 25.11.2023

Obrázek 18 Novojičinský jarmark květinový



Obrázek 19 Novojičinský vinný trh



6.4.5 Pivobraní

Na tradičním festivalu Pivobraní, který se konal 24. června na Masarykově náměstí v Novém Jičíně, se sešly tisíce návštěvníků. Během akce mohli ochutnat širokou škálu piv a pivních speciálů připravených sládky z českých i zahraničních minipivovarů. Kromě pestré nabídky piva byla k dispozici i zábava v podobě her, soutěží a koncertů oblíbených kapel, což přispělo k vysoké spokojenosti návštěvníků různých věkových kategorií. Celkový průběh akce byl velmi pozitivně hodnocen, a to jak návštěvníky, tak účastníky z řad minipivovarů, gastroprodejců a účinkujících.

Jedinou kaňkou na velmi zdařilé akci byl výpadek mimořádných autobusových spojů do okolních měst a obcí po skončení večerních koncertů. „Mimořádné spoje městské hromadné dopravy, které zajišťovala radnice, vyjely bez problémů. Vypadly však dva z pěti příměstských spojů. Bohužel se jednalo o nejvíce vytížené autobusy směrem na Kopřivnici a Příbor,“

Tento výpadek nastal vinou dopravce Z-Group bus, i přesto, že spoje byly předem dohodnuty se společností KODIS. Návštěvnické centrum okamžitě zareagovalo a zajistilo náhradní dopravu ve spolupráci s jinými dopravci.

V rámci akce Pivobraní proběhlo celkem sedm Právovárečných jízd historickým autobusem značky Tatra, jejichž cílem bylo mimo jiné také sklepení bývalého Pivovaru na Bochetě.

Obrázek 20 Pivobraní 2023



6.4.6 Výstavy

6.4.6.1 Galerie NCNJ

- 03.01.–31.01. **VŠUDE DOBŘE, DOMA NEJLÍP** – fotografie Jiřího Kleina
- 02.02.–28.02. **HUDBA SPOJUJE** – fotografie Lenky Malinové
- 02.03.–30.03. **LIDÉ MÝMA OČIMA** – fotografie Petry Zjanové
- 03.04.–30.04. **TAKY U NÁS ŽIJÍ** – fotografie Miroslava Kardačinského
- 08.05.–08.06. **NE MNOZÍ, ALE MNOHO** – výstava věnována generálu Hlad'ovi
- 03.07.–30.07. **DETAILY** – fotografie Petra Lenarta
- 01.08.–18.08. **KONĚ A LIDÉ** – výstava fotografií, vzpomínka na fotografa Aleše Holíše
- 21.08.–28.09. **VÍCEÚČELOVÁ SPORTOVNÍ HALA NOVÝ JIČÍN** – výstava návrhů
- 02.10.–30.10. **PORTRÉTY** – výstava fotografií Lubomíra Waszuta
- 01.11.–30.11. **LIDÉ MEXIKA** – výstava fotografií Jaroslava Celucha
- 01.12.–31.12. **ŽIVÁ ZAHRADA** – výstava fotografií Jany Vybíralové

6.4.6.2 Galerie expozice klobouků

- 01.11. 2022.–30.01. **BETLÉMY** – výstava papírových betlémů ze sbírky Stanislava Dostála
- 02.02. do 30.04. **OD ANALOGU PO DIGITÁL** – výstava Jaroslava Blažka
- 08.05.–28.06. **VÝSTAVA Z POZŮSTALOSTI JAROSLAVA HLAŘA** – výstava rodinných fondů a sbírek
- 03.07.–29.10. **PAMĚTNÍ STUHY NOVÉHO JIČÍNA VE VĚTRU** – výstava ze sbírky Muzea Novojičína
- 01.11.–29.01.2024 **Z NOVÉHO JIČÍNA DO MEXIKA** – výstava sbírkových předmětů, zapůjčeno ze sbírek do Nového Jičína

6.4.7 Další akce

6.4.7.1 Tajuplný Laudonův dům

Dne 23. října 2023 se uskutečnila akce pro mateřské a základní školy s názvem „Tajuplný Laudonův dům“. Akci připravilo Návštěvnické centrum Nový Jičín ve spolupráci s klubem vojenské historie.

Cílem této interaktivní hry bylo seznámit děti s Laudonovým domem. Zábavnou a poutavou formou se dozvěděly o životě generála Laudona a získaly také znalosti o výrobě klobouků. Z návštěvy si odnesly generálskou odměnu a spoustu pěkných zážitků.

Obrázek 21 Tajuplný Laudonův dům a generál Laudon



7 SPOLUPRÁCE

Aby Návštěvnické centrum Nový Jičín zvýšilo kvalitu a rozsah poskytovaných služeb, spolupracuje s mnoha organizacemi, institucemi, spolky a školami. Tato spolupráce zahrnuje nejen společné projekty, ale také výměnu informací a sdílení zkušeností v oblasti cestovního ruchu. Níže uvádíme seznam nejvýznamnějších partnerů.

7.1 Destinační management Beskydy-Valašsko

NCNJ spolupracuje s Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o. p. s. (dále jen DM B-V). Tuto organizaci založilo v roce 2011 Statutární město Frýdek-Místek. Úkolem DM B-V je koordinovat rozvoj cestovního ruchu v této oblasti, podporovat subjekty poskytující služby v cestovním ruchu, zajišťovat spolupráci mezi Krajskou destinační společností a místními destinacemi a posilovat partnerství mezi komerční sférou a místními samosprávami.

V roce 2019 jsme se v rámci DM B-V zapojili do projektu „Historické perly Podbeskydí“, který vznikl spoluprací turistických informačních center v městských památkových rezervacích Nový Jičín, Štramberk a Příbor.

Zajišťuje produktovou nabídku prostřednictvím regionální návštěvnické karty Beskydy Valašsko card. V roce 2023 bylo 7 885 držitelů karet se stovkou akceptačních míst v destinaci.

7.2 Destinační management turistické oblasti Poodří

Návštěvnické centrum Nový Jičín spolupracuje také s Destinačním managementem Poodří – Moravské Kravařsko, který nám poskytuje především propagační materiály z této oblasti.

7.3 Moravian Silesian Tourism s. r. o.

Spolupracujeme také s Moravian Silesian Tourism s. r. o., jejímž hlavním úkolem je realizace marketingových aktivit v České republice i zahraničí. Cílem je zvýšit povědomí o regionu Severní Morava a Slezsko jako atraktivní destinaci pro dovolenou a kongresovou turistiku. Spolupráce se zaměřuje na incomingové projekty, které zahrnují prezentaci našeho města v zahraničních médiích. V roce 2019 se Návštěvnické centrum zapojilo do projektu „Technotrasy“, podporovaného Moravskoslezským krajem, prostřednictvím Expozice klobouků. Součástí projektu je akce Den pro klobouk – komentovaná projížďka po technických památkách města.

7.4 Asociace TRIGON

Naším dalším partnerem je Asociace TRIGON, která se věnuje obecně prospěšným projektům zaměřeným na pomoc lidem s handicapem, rodinám, rizikovým skupinám dětí a osobám ohroženým sociálním vyloučením. V rámci jejich aktivit pravidelně participujeme na Evropských dnech handicapu, kdy je Návštěvnické centrum Nový Jičín zpřístupněno veřejnosti zdarma. Dále poskytujeme odměny v podobě propagačních předmětů města Nový Jičín na slavnostním vyhlášení prestižních cen Křišťálový kamínek.

7.5 Muzeum Novojičínska, p.o.

NCNJ spolupracovalo dne 10. února 2023 s Muzeem Novojičínska na organizaci Masopustního jarmarku. Muzeum Novojičínska připomnělo tradiční zvyky, včetně pochování basy a smutečního průvodu.

7.6 Ubytovací a restaurační zařízení

Dlouhodobě spolupracujeme s ubytovacími a restauračními zařízeními v Novém Jičíně a jeho blízkém okolí. S žádostí o poskytnutí informací týkajících se pobytů návštěvníků města Nový Jičín bylo osloveno celkem 12 zařízení, přičemž odpověď jsme obdrželi od 6 z nich. Statistiky vedené jednotlivými ubytovacími zařízeními potvrzují, že průměrná délka pobytu návštěvníků se i nadále pohybuje mezi 1 a 2 dny. Nejčastější důvod návštěvy je tzv. business turistika, na druhém místě se umísťuje poznávání nových míst spojené se zážitky. Po covidové pauze došlo k nárůstu návštěvnosti rodin, a to jak během víkendů, tak i při týdenních pobytech. Ze zahraničí jsou nejčastějšími hosty návštěvníci z Polska, Rakouska a Německa.

7.7 Školská zařízení

S několika středními školami máme dlouhodobou spolupráci. Studenti těchto škol se zapojují do praxí v Návštěvnickém centru, kde pomáhají s každodenními úkoly, jako je obsluha zákazníků, práce na webu, kontrola údajů firem, grafické práce a další.

Mezi zapojené školy patří:

- EDUCA – SOŠ, s. r. o., Nový Jičín, CZ
- Střední škola cestovního ruchu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, s. r. o., Rožnov pod Radhoštěm, CZ
- Střední škola hotelnictví a gastronomie, Frenštát pod Radhoštěm, CZ
- Obchodná Akadémia, Lučenec, SK

8 ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ

8.1 Partnerská města



Obrázek 22 Mapa partnerských měst

8.1.1 NOVELLARA – ITÁLIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.1.1 Pivobraní

Termín: 22.06.-25.06.2023



Delegace z italského města Novellara, čítající čtyři osoby, se v roce 2023 zúčastnila festivalu Pivobraní v Novém Jičíně. Během tohoto oblíbeného festivalu zajišťovala Novellara svůj vlastní stánek, který přilákal návštěvníky zejména díky nabídce tradičního italského piva z pivovaru Birra artigianale Zimella. Kromě piva si návštěvníci mohli pochutnat na čerstvém melounu, malinách s balzamikovým octem a také na italském salámu a sýru. Tato mezinárodní účast obohatila festival o autentické italské chutě a nabídla návštěvníkům jedinečný gastronomický zážitek.

Obrázek 23 Stánek Novellary



8.1.1.2 Slavnost města

Termín: 07.09.-10.09.2023

Na Slavnost města Nový Jičín 2023, která proběhla v duchu tématu „Novojičínští ve vzduchu“, dorazila delegace z partnerského města Novellara v počtu dvou osob. V čele delegace stál radní města, pan Alberto Razzini.

Pro delegaci byl připraven bohatý program, který představil nové i tradiční atrakce Nového Jičína a jeho okolí. Hosté navštívili vrchol Svinec, vodní nádrž Čerták a kamenné divadlo. Dále se uskutečnila prohlídka nově vybudované hasičské stanice a sportoviště na Dlouhé.

Součástí programu byla také návštěva letiště Mošnov, kde delegace absolvovala vyhlídkové lety nad Novým Jičínem, což tematicky ladilo se „vzdušným“ zaměřením slavnosti.

Obrázek 24 Projev zástupce Novellary na Slavnosti města



8.1.2 LUDWIGSBURG – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.2.1 Výměnný pobyt studentů

Termín: 04.03.-11.03.2023



Město Nový Jičín spolupracovalo na realizaci výměnného pobytu mezi studenty a učiteli Gymnázia Nový Jičín a Gymnázia Friedricha Schillera z partnerského města Ludwigsburg. Gymnázium Nový Jičín byl poskytnut finanční příspěvek na úhradu ubytování učitelů z partnerského města.

Pro studenty bylo uspořádáno přivítání v aule na radnici, které zaštiťoval místostarosta města Nový Jičín, pan Mgr. Ondřej Syrovátka. Ten studenty oficiálně přivítal a zároveň jim představil město Nový Jičín. Pro účastníky akce bylo připraveno drobné pohoštění a propagační předměty města. V rámci programu navštívili také radniční věž a expozice NCNJ.

Obrázek 25 Přivítání studentů na radnici



8.1.2.2 Slavnost města

Termín: 07.09.-10.09.2023

Na Slavnost města Nový Jičín dorazila v roce 2023 také delegace z partnerského města Ludwigsburg v počtu čtyř osob. Delegaci vedl druhý starosta města, pan Sebastian Mannl, a doprovázel ho zástupce přátelského klubu Ludwigsburg, který se setkal s místním Klubem rodáků s cílem navázat budoucí spolupráci.

Pro hosty byl připraven pestrý program. Delegace se tradičně zúčastnila páteční vernisáže na Staré poště a během svého pobytu měla možnost navštívit významné místní pamětihodnosti a poznat jedinečnou atmosféru města.

Obrázek 26 Delegace účastníci se Slavnosti města 2023



Akce uskutečněné v Ludwigsburgu:

8.1.2.3 Koňské trhy a Pivní festival

Termín: 19.05.-21.05.2023

Město Nový Jičín obdrželo pozvánku na každoroční slavnost "Koňské trhy a Pivní festival", která se konala od 19. do 21. května 2023 v partnerském městě Ludwigsburg v Německu. Na akci byla pozvána delegace v počtu pěti osob včetně tlumočníka. Nový Jičín zde zastupoval starosta města Nový Jičín, Mgr. Stanislav Solanský, a tajemník úřadu, Mgr. Josef Solanský.

Pro delegaci z Nového Jičína byl v Ludwigsburgu připraven bohatý program, který zahrnoval jak oficiální setkání, tak neformální společenské akce.

Během návštěvy diskutovali zástupci obou měst o budoucí spolupráci, především v oblastech kultury, vzdělávání, cestovního ruchu a ekologie. Cílem jednání bylo prohloubení již tak dobrých vztahů mezi oběma městy a rozvoj nových společných projektů, které by posílily dlouhodobé partnerství. Společné aktivity by měly přispět k rozvoji vzájemných výměn a podpořit spolupráci nejen na oficiální úrovni, ale i mezi obyvateli obou měst.

Obrázek 27 Ukázka prezentace projektu na společné schůzce



Arbeitstreffen (20. Mai 2023)

Möglichkeiten einer zukünftigen intensiveren thematischen Zusammenarbeit zwischen Ludwigsburg und Nový Jičín

Übersicht

1. Bestandsaufnahme
2. Definition möglicher Themen
3. Vorstellung EU-Projekt CERV Town Twinning



8.1.3 ŚWIĘTOCHŁOWICE – POLSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.3.1 Pivobraní

Termín: 23.06.-25.06.2023



Festivalu zlatavého moku Pivobraní 2023 se zúčastnili také zástupci z polského města Świętochłowice. Do Nového Jičína přijeli čtyři zástupci, včetně starosty města. Během své návštěvy zavítali do expozic Návštěvnického centra Nový Jičín a v rámci festivalu absolvovali exkurzi do pivovaru Radegast. Během festivalu se také setkali se zástupci města Nový Jičín, se kterými projednali možnosti budoucí spolupráce mezi oběma městy. Tato návštěva tak přispěla k posílení mezinárodních vztahů a spolupráce.

Obrázek 28 Pivovar Radegast



8.1.4 KREMNICA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.4.1 Slavnost města

Termín: 08.09.-10.09.2023

Na Slavnost města 2023 dorazila tříčlenná delegace z Kremnice, v čele se starostou Martinem Novodomcem. Zúčastnili se oficiálních i neformálních akcí a navštívili významné památky, jako vrchol Svinec či nádrž Čerťák. Nechyběla ani prohlídka hasičské stanice a sportoviště. Program zahrnoval také vyhlídkové lety nad Novým Jičínem.

Delegace prošla slavnostním průvodem za cedulemi s erby partnerských měst a poté vystoupila s projevem na hlavním pódiu, kde starosta vyzdvihl partnerství mezi Kremnicí a Novým Jičínem.

Obrázek 29 Projev starosty města Kremnica a delegace v průvodu



Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.4.2 695. výročí města Kremnica

Termín: 16.11.-18.11.2023

Město Nový Jičín obdrželo pozvánku k účasti na akci „Slavnost 695. výročí udělení městských privilegií městu Kremnica“, která se uskutečnila v partnerském městě Kremnica na Slovensku. Delegace z Nového Jičína byla pozvána v počtu čtyř osob.

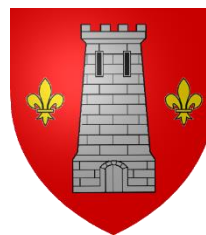
Vedení města schválilo účast oficiální delegace ve složení Mgr. Stanislav Kopecký, Ivana Kopecká, Mgr. Radka Bobková, MBA a Kristýna Juliová na této slavnostní akci. Během návštěvy proběhla jednání o budoucí spolupráci a projektech v oblasti kultury a podnikání, která by mohla posílit partnerství obou měst a přinést nové příležitosti pro kulturní i hospodářský rozvoj.

Obrázek 30 Projev starosty města Nový Jičín a návštěva Banské štolý



8.1.5 ÉPINAL – FRANCIE

Akce uskutečněné v Épinalu:



8.1.5.1 Slavnost Saint-Nicolas

Termín: 30.11.- 04.12.2023

Město Nový Jičín obdrželo pozvánku na každoroční slavnost Fêtes de la Saint Nicolas, která se uskutečnila v partnerském městě Épinal ve Francii. Delegace z Nového Jičína byla pozvaná v celkovém počtu 5 osob. Město Nový Jičín na slavnosti v Épinalu reprezentoval pan Andrej Droščin – radní města, Ing. Ondřej Rečka – ředitel městského kulturního střediska, Bc. Kateřina Novotná – členka komise péče o památky, Kristýna Juliová – zahraniční vztahy, a Céline Bossu – tlumočnick.

Pro delegaci byl připraven bohatý program, kde ji bylo představeno město Épinal, jeho významné památky a atraktivita. Na slavnosti došlo k slavnostnímu zahájení trhu a odhalení vesnice Sv. Mikuláše na Place des Quatre Nations, následovanému alegorickým průvodem ulicemi Épinalu. Tento průvod sloužil jako inspirace pro Slavnost města Nový Jičín v roce 2024.

Součástí připraveného programu byla rovněž pracovní schůzka na radnici, kde byly projednávány možnosti a budoucí spolupráce mezi městy Épinal a Nový Jičín. Diskutovalo se o konkrétních opatřeních a projektech, které by mohly přispět k posílení vztahů mezi oběma městy.

Témata zahrnovala nejen sport a vzdělání, ale také další oblasti, které by mohly být předmětem vzájemné spolupráce. Cílem bylo nalézt způsoby, jak efektivněji využívat společné zdroje a příležitosti, a jak lépe koordinovat budoucí aktivity, které by přinesly oběma stranám dlouhodobé přínosy.

Během pobytu delegace v Épinalu se rovněž řešil plánovaný výměnný pobyt mladých epinálských hokejistů v Novém Jičíně. Bylo projednáno, jakým způsobem a v jakých termínech by mohla tato výměna probíhat, a jaké kroky je třeba podniknout k jejímu uskutečnění.

Na slavnosti došlo rovněž k vyzvednutí lokálních produktů z Épinalu, které byly následně prodávány na Novojičínském adventním jarmarku.

Novy Jicin République Tchèque, Ghieri Italie & notre Cité des Images Hôtel de Ville Epinal

Vidéo & photos Philippe Victor © Halary
2 Décembre 2023

8.1.5.2 Projekt URBACT

URBACT IV se zaměřuje na klíčová témata: Green (zelená města), Gender (genderová rovnost) a Digital (digitální transformace). Cílem projektu je vytvořit akční plán pro zelené město, který propojí znalosti a řešení všech zapojených měst v oblastech městské zeleně, biologické rozmanitosti a zamezení tepelným ostrovům.

57

8.1.6 GÖRLITZ – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Görlitz:

8.1.6.1 Koncertní vystoupení

Termín: 16.06.2023



Město Nový Jičín ve spolupráci s partnerským městem Görlitz úspěšně zprostředkovalo koncert sboru Puellae et Pueri a Sextet+ v kostele Pfarrkirche St. Peter und Paul. Koncert, který se konal za účasti 50 osob, včetně pana starosty města Görlitz, Octaviana Ursu, byl velmi úspěšný a přijat s velkým nadšením.

Město Görlitz se postavilo za organizaci a zajistilo ubytování pro účastníky koncertu včetně snídaně. Město Nový Jičín se podílelo na organizaci koncertu a komunikaci s partnerským městem a rovněž zajistilo dary pro zástupce města Görlitz.

Tento úspěšný koncert posílil kulturní vazby mezi našimi městy a přispěl k dalšímu rozvoji našich partnerských vztahů.

Obrázek 32 Informace o vystoupení v görlitzkém zpravodaji

4 18. Juli 2023 | Nummer 7

Jugendchor „Puellae et Pueri“ aus Novy Jicin begeisterte in der Peterskirche

Mit einem Auszug aus ihrem Repertoire trat der tschechische Jugendchor „Puellae et Pueri“ aus der Partnerstadt Nový Jičín am 16. Juni 2023 in der Görlitzer Peterskirche auf. Unter der Leitung von Andrea und Karel Dostálovi sangen die Jugendlichen Musical-Chorwerke. Bürgermeister Benedikt M. Hummel sowie Pfarrer Dr. Matthias Paul begrüßten die jungen Musiker, die sich im Juni auf Europa-Tournee durch Deutschland, Dänemark und Norwegen befanden.



Foto: Florian Krättschmer

den Chor und die Chorleitung als auch an die Evangelische Innenstadtgemeinde Görlitz für die Organisation und Durchführung dieses herausragenden Konzertes.

„Puellae et Pueri“ gehört zu den beliebtesten Chören der Tschechischen Republik und hat bereits mehrere Auszeichnungen gewonnen. Der Chor mit seinen etwa 40 Mitgliedern trat nach 2014 und 2018 bereits zum dritten Mal in der Neißestadt auf. Ein herzliches Dankeschön geht sowohl an

Obrázek 33 Plakát vystoupení



PUELLAE ET PUERI AND SEXTET+, NOVÝ JIČÍN, CZ

Concert of sacred and world music, Görlitz, St. Peterskirche, Friday 16.6. 2023, 19:00



Logos: UNIE, 1, PUELLAE, B.D. BESKYDSKÉ DIVADLO NOVÝ JIČÍN

Sportliche Reise in die Partnerstadt Wiesbaden

Mit TuS Nordenstadt verbindet den SV Koweg Görlitz eine über 20 Jahre anhaltende Partnerschaft. In diesem Jahr hatte der TTC Rot-Weiß 1921 Biebrich die Idee zum zweitägigen Turnier der Wiesbadener Partnerstädte. Geladen waren zwei Vereine aus Frankreich, ein Verein aus der Schweiz sowie vier deutsche Teams. Aus Görlitz machten sich der Post SV Görlitz und der SV Koweg Görlitz mit je sechs Spielern am 30. Juni auf den Weg. Nach der Begrüßung im Hotel bestiegen die Görlitzer Tischtennissportler die Touristenbahn zu einer Stadtrundfahrt, an der sich ein gemeinsames Abendessen anschloss.

Der Folgetag brachte die erste sportliche Herausforderung. Es mussten im Einzeltunier jeweils sechs Spiele absolviert werden. Etwa 50 weibliche und männliche Akteure starteten in zwei Leistungsklassen (LK). Das Görlitzer Team errang jeweils einen zweiten Platz in der LK 1 für den Post SV sowie in der LK 2 für den SV Koweg. Jeder weitere Spieler der Delegation konnte mehrere Einzelerfolge verbuchen.

Am Abend hatte der Wiesbadener Oberbürgermeister Gert-Uwe Mende zum Empfang geladen. Nach der herzlichen Begrüßung und Würdigung der Partnerschaft führte er die Siegerehrung durch. Bei einem anschließenden Buffet ließen sich die Tischtennis-teams eine Auswahl hessischer Spezialitäten schmecken.

Am zweiten Wettkampftag wurde ein Doppeltunier gespielt. Wieder waren Konzentration und Kondition für jeweils sechs Spiele gefragt. Lohn der Anstrengungen war der dritte Platz eines Koweg-Akteurs, der diesen mit einem Partner aus der Schweiz errang.

Während des Wochenendtrips gab es viele freundschaftliche Begegnungen mit den Sportlern der drei Nationen und das nicht nur am grünen Tischtennistisch.

„Wir möchten uns beim TuS Biebrich und der Stadt Wiesbaden, die das Treffen vorbildlich vorbereitet haben, und bei allen weiteren Unterstützern herzlich bedanken“, sagt Bernd Heinrichs vom SV Koweg Görlitz.

Další:

8.1.6.2 Worcation

Město Nový Jičín bylo požádáno partnerským městem Görlitz o propagaci projektu Worcation. Nabídka byla rozeslána všem středním školám, vyvěšena na místních nástěnkách a propagována na webových stránkách a sociálních sítích.

Obrázek 34 Plakát projektu



MEETINGPOINT MEMORY MESSIAEN
VEREIN FÜR ERINNERUNG, BILDUNG
UND KULTUR

29. července - 12. srpna 2023 // Görlitz - Zgorzelec

VAŠE LÉTO V GÖRLITZU – ZGORZELEC



WORCATION je program pro mezinárodní výměnu mládeže s charakterem workcampu (pobyt spojený s dobrovolnickou činností). Účastníci žijí a pracují společně. Skupina se během dne účastní různých workshopů. Workshopy jsou na téma druhé světové války a válečných zajatců vězněných ve Stalagu VIII A, který byl zřízen během druhé světové války v Görlitzu. Dnes je toto místem vzpomínek a pomáhá k vzdělávání lidí z celého světa. Nachází se v evropském dvojměstí Görlitz-Zgorzelec (leží na německo-polské hranici).

Účastníci:

Mládež ve věku 16–26 let z Německa, Polska, České republiky, Ukrajiny, Belgie, Francie a Itálie. Registrace bude probíhat podle zásady „kdo dřív přijde, ten dřív mele“.

Jazyk:

Účastníci by měli být schopni mluvit a rozumět anglicky na komunikativní úrovni. Hlavním jazykem komunikace při pobytu je angličtina.

Život ve skupině, volný čas, ubytování a strava:

Skupina bude ubytována v domě (Jugendherberge Peregrinus) ve staré části města podle platných hygienických předpisů. Účastníkům zbude čas na výuku jazyků, vzájemné poznávání a zábavu. Skupina se bude muset společně zorganizovat a sama si vařit, nakupovat a uklízet a vytvářet si večerní program.

Poplatky:

Účastníci zaplatí poplatek v celkové výši 100,00 €. Strava, ubytování a semináře jsou hrazeny ze 100 %. Cestovní náklady nelze proplatit. Ukrajinskí účastníci jsou od placení poplatku osvobozeni.

Registruj se zde: <https://worcation.eu/>

Máš nějaké otázky? Neboj se nás kontaktovat!



info@worcation.eu



+49 3581 66 12 69

SCAN ME for more information



8.2 Sprátelené oblasti



Obrázek 35 Mapa spřátelených oblastí

8.2.1 ZABRZE – POLSKO

Akce uskutečněné v Zabrze:

8.2.1.1 Veletrh cestovního ruchu

Termín: 20.04.-22.04.2023



Nový Jičín, zastoupený Návštěvnickým centrem Nový Jičín – město klobouků, se v roce 2023 úspěšně zúčastnil Mezinárodního veletrhu cestovního ruchu v polském Zabrze. Tento veletrh, který se konal poprvé na fotbalovém stadionu, nabídl návštěvníkům jedinečnou příležitost poznat krásu a unikátnost města Nový Jičín.

Stánek města Nový Jičín se vyznačoval interaktivním prvkem – zájemci měli možnost vyzkoušet až na 36 různých pokrývek hlavy. Zástupce Návštěvnického centra návštěvníky fotografoval před pozadím zobrazujícím tovární výrobu a snímek jim následně vytiskl na památku.

Na stánku byly zdarma k dispozici propagační materiály Nového Jičína v polském a anglickém jazyce, stejně jako materiály z blízkého okolí, které poskytla Destinační oblast Beskydy-Valašsko. Návštěvníci si mohli odnést turistické mapy, cyklomapy a drobné upomínkové předměty. Děti dostaly interaktivní sadu skládající se z minikloboučku se zdobením, jako památku na město klobouků.

V rámci stánku nechyběla ani ochutnávka tradičních pochutin. Hosté mohli ochutnat štramberské uši od Hezounů, koláčky z Pekárny Anežka či perníčky se znakem Nového Jičína. Stánek města Nový Jičín nejenže přilákal návštěvníky k prozkoumání jeho kulturní nabídky, ale také efektivně lákal k návštěvě samotného města. Veletrh v Zabrze se tak stal skvělou příležitostí pro prezentaci Nového Jičína a jeho bohatého kulturního dědictví.

Obrázek 36 Stánek Nového Jičína na veletrhu Zabrze



Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.1.2 Pivobraní

Termín: 23.06.-25.06.2023

Devátého ročníku Pivobraní se zúčastnil také pivovar Guido z polského města Zabrze. Návštěvníci měli možnost ochutnat typické pivo, které je speciálně vyráběno pro důl Guido, významnou turistickou atrakci města Zabrze. Tento bývalý černouhelný důl, dnes památkově chráněný, nabízí unikátní zážitek v podobě sjezdu originálními výtahy do hloubky až 320 metrů pod zemí. Pivovar Guido na festivalu doprovodili dva oficiální zástupci města Zabrze, kteří reprezentovali své město a podpořili kulturní výměnu mezi spřátelenými městy.

Obrázek 37 Stánek Kopalnia Guido



8.2.2 VALONSKO – BELGIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.2.2.1 Návštěva zástupce Valonska v Novém Jičíně

Termín: 15.05.-17.05.2023

Před Pivobraním navštívil Nový Jičín zástupce Valonské strany, se kterým byly projednávány možnosti budoucí spolupráce. Během jednání se zaměřili na plánování společné účasti na Pivobraní, ale také na rozvoj spolupráce v oblasti cykloturistiky. Diskutovali o příležitostech pro vzájemnou podporu a sdílení zkušeností v zmiňovaných oblastech.

8.2.2.2 Pivobraní

Termín: 22.06.-25.06.2023

Festivalu zlatavého moku Pivobraní Nový Jičín, který se konal 24. června 2023, se zúčastnili také zástupci z Belgie. Návštěvníci festivalu tak měli jedinečnou příležitost ochutnat belgické pivo a vychutnat si typické belgické pochutiny zcela zdarma. Kromě toho si mohli odnést informační brožury o regionu Valonsko, které sloužily jako inspirace a pozvánka k jeho návštěvě. Tato mezinárodní spolupráce byla výsledkem jednání probíhajících během celého roku. Pozvánku na festival přijali také zástupci Belgického velvyslanectví v Praze, kteří na místě jednali o možnostech další spolupráce mezi Novým Jičínem a oblastí Valonsko. Po festivalu obdrželi organizátoři od zástupců velvyslanectví oficiální poděkování za pohostinnost a řádnou organizaci.

Obrázek 38 Stánek oblasti Valonsko



Další:

8.2.2.3 Presentace v časopise

Město Nový Jičín se v rámci spolupráce s Valonskem představilo v belgickém časopise, kde publikovalo článek o cyklostezkách na Novojičínsku. Text měl za cíl přilákat návštěvníky tím, že zvýší povědomí o atraktivních cyklistických trasách v regionu a podpoří turistický ruch. Na oplátku poslala valonská strana také text o jejich cyklostezkách, který byl umístěn do vydání Turistických novin Novojičínsko.

Obrázek 39 Titulní stránka časopisu



8.2.3 ORAVA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.3.1 Pivobraní

Termín: 22.06.-24.06.2023



Na festivalu Pivobraní v Novém Jičíně se v roce 2023 představilo také Oravské múzeum na tematickém stánku jako živá pozvánka na vybrané akce pořádané k 155. výročí jeho založení. Návštěvníci měli možnost seznámit se s jednotlivými expozicemi muzea prostřednictvím propagačních materiálů. Hlavním lákadlem prezentace bylo téma "Hradní kat a mučení". V roli kata vystoupili zástupci muzea, kteří v dobových kostýmech přibližovali návštěvníkům historickou postavu kata a jeho činnost.

Stánek byl upraven v duchu zvoleného tématu – návštěvníci mohli vidět propagační banner Oravského muzea, lavici a stůl evokující atmosféru dobové krčmy, stejně jako mučicí nástroje, například husle, pouta, drtič prstů, meč a sekeru.

Prezentace stánku zahrnovala možnost fotografování s návštěvníky a rozhovory s moderátory, kteří nejen představili samotný stánek, ale také pozvali na nadcházející akce Oravského muzea. Hlavním cílem této prezentace bylo originálním způsobem přiblížit expozice Oravského muzea, včetně „hradní mučírny“, a informovat o plánovaných událostech.

Tato prezentace byla součástí doprovodného programu festivalu, který nabízel návštěvníkům nejen zábavu, ale také kulturní a historické zážitky.

Obrázek 40 Prezentace Oravy na Pivobraní



8.3 Ostatní

8.3.1 Ukrajina

8.3.1.1 Setkání se zástupci města Dnipro

Termín: 27.03.2023



Zástupci města Nový Jičín, v čele se starostou města Nový Jičín, Mgr. Stanislav Kopeckým, se v roce 2023 zúčastnili setkání v Praze se zástupci města Dnipro na podporu Ukrajiny. Setkání se zaměřilo na navázání společných projektů a možnosti získání dotací pro jejich realizaci.

8.3.1.2 Mosty důvěry

Město Nový Jičín se v roce 2023 zapojilo do projektu Mosty důvěry, který navazoval na setkání v Praze se zástupci ukrajinského města Dnipro. Účast byla umožněna díky pozvánce od Svazu měst a obcí České republiky. Cílem projektu bylo navázat spolupráci s ukrajinskými městy. V rámci tohoto projektu si Nový Jičín vybral za svého partnera ukrajinské město Pavlohrad, jehož zástupci následně zavítali do Nového Jičína.

Projekt Mosty důvěry, jehož cílem bylo podpořit vznik nových či prohloubit stávající partnerství s ukrajinskými městy, zajišťoval nejen výběr vhodného partnerského města, ale také organizoval návštěvu jeho zástupců, poskytoval materiály a organizoval pravidelná školení o možnostech dotační podpory pro budoucí projekty.

Projekt Mosty důvěry je iniciován Radou evropských obcí a regionů, jejíž členové se pravidelně scházejí a vyměňují si informace o aspektech partnerské spolupráce a usilují o zajištění adekvátního financování partnerské spolupráce ze strany Evropské unie.

8.3.1.3 Setkání se zástupci z Pavlohradu v Novém Jičíně

Termín: 02.08.-03.08.2023

Starosta Pavlohradu Anatolii Vershyna a tajemník městského úřadu Serhii Ostrenko navštívili Nový Jičín v rámci projektu Mosty důvěry, který podporuje mezinárodní spolupráci. Během jejich dvoudenní návštěvy je doprovázeli starosta Nového Jičína Stanislav Kopecký a místostarosta Ondřej Syrovátka. Program zahrnoval prezentaci investičních projektů, prohlídku technických služeb a sběrného dvora. Diskutovalo se o veřejném osvětlení, odpadovém hospodářství a sportovní infrastruktuře. Druhý den zahrnoval prohlídku radnice, jednání o spolupráci ve vodohospodářství a veřejné dopravě, a návštěvu městské policie.

Pavlohrad projevil zájem o zkušenosti Nového Jičína v oblastech Smart City a Zdravého města, včetně využívání elektrobusů. Návštěva byla zakončena prohlídkou historického centra

a kulturních památek. Starosta Kopecký označil setkání za první krok k hlubší spolupráci, která může Pavlohradu pomoci dosáhnout evropských standardů. Pavlohrad, zasažený ruskými útoky, vnímá partnerství jako šanci na rozvoj. Obě strany projevíly zájem o pokračování spolupráce.

Veškeré náklady na návštěvu, včetně tlumočení, byly hrazeny z projektu.

Obrázek 41 Setkání zástupců města Nový Jičín a Pavlohrad na radnici



8.3.2 Novojičinský adventní jarmark

Termín: 19.12.-20.12.2023

Ve dnech 19. a 20. prosince si návštěvníci Novojičinského adventního jarmarku mohli zakoupit produkty z partnerských měst Nového Jičína. K dispozici bylo například novellarské víno, italské salámy, kremnické perníky, slovenské sýry, épinálská hořčice, polské krowky, ludwigsburgské piškoty a mnoho dalšího. Navíc, pokud si návštěvníci ve středu zakoupili jakýkoliv produkt z této nabídky, obdrželi zdarma svažené víno, které jim načeňovali zástupci vedení města.

Obrázek 42 Ukázka produktů z Épinalu



8.3.3 Erasmus

Město Nový Jičín aktivně spolupracuje se školami na svém území v rámci evropského vzdělávacího programu Erasmus. Tento projekt podporuje mobilitu studentů a učitelů, výměnu zkušeností a rozvoj mezinárodních partnerství mezi školami v různých zemích. Město přeposílá školám aktuální nabídky a informace týkající se možností zapojení do programu Erasmus, čímž usnadňuje přístup k mezinárodním projektům.

Kromě toho se město také podílí na samotné realizaci projektů. Školám poskytuje zejména

propagační materiály města, které mohou školy využít při různých aktivitách a výměnných programech, například při vítání zahraničních studentů a učitelů v Novém Jičíně, anebo při výměnných pobytech.

Na základě poptávky a specifických potřeb jednotlivých škol město Nový Jičín aktivně vyhledává a navrhuje možné partnerské školy v partnerských městech. Tímto způsobem usnadňuje školám navazování mezinárodních spoluprací a zajišťuje, aby se jejich projekty mohly rozvíjet v rámci dobře vybraných a relevantních partnerských vztahů.

8.3.3.1 Mendelova střední škola

Ve dnech 5. a 9. června pomáhalo Návštěvnické centrum s organizací certifikace v rámci projektu Erasmus+ Promotion in Motion, zaměřeného na marketing a inovativní technologie. Účastníci projektu byli provedeni expozicemi Návštěvnického centra Nový Jičín a také navštívili radniční věž. Závěrečné předávání certifikátů se konalo v expozici generála Laudona, kde bylo pro účastníky připraveno drobné pohoštění a dárky.

Obrázek 43 Certifikace v expozici generála Laudona



8.3.4 Dotační příležitosti

Pracovnice zahraničních vztahů se zúčastnila několika školení zaměřených na získávání dotací pro plánované projekty NCNJ. Mezi školeními byla například ta, která se týkala programů INTERREG Česko–Polsko, Euroregion Silesia či IROP. Dále se zúčastnila školení zaměřených na problematiku veřejných zakázek a získávání dotací z Moravskoslezského kraje.

8.3.5 Dopisy

Partnerská města si pravidelně vyměňují dopisy, ve kterých se navzájem informují o aktuálním dění ve svých městech. Tyto dopisy obsahují zprávy o důležitých událostech, jako jsou volby, kulturní akce či změny ve vedení měst. Součástí korespondence jsou také návrhy na budoucí spolupráci, včetně společných projektů v oblastech, jako je školství, kultura či ekologie. Výměna informací mezi partnerskými městy tak přispívá k posílení vzájemných vztahů a rozvoji mezinárodní spolupráce.

8.4 Závěr

Nový Jičín neustále posiluje své zahraniční vztahy a podporuje cestovní ruch prostřednictvím různých aktivit a služeb. V rámci podpory partnerských měst jsou bezplatně poskytovány propagační materiály o Novém Jičíně, které přispívají k propagaci města v zahraničí. Návštěvnické centrum Nového Jičína rovněž nabízí klientům obdobný servis týkající se informací o partnerských městech.

Podrobné informace o partnerských městech jsou k dispozici na webových stránkách www.icnj.cz, kde návštěvníci mohou nalézt cenné informace o kulturních a turistických atrakcích.

Dalšími důležitými aktivitami úseku zahraničních vztahů jsou vyřizování žádostí občanů z Německa, Francie a dalších zemí o informace o rodinných příslušnících narozených v Novém Jičíně. Úsek rovněž zpracovává žádosti o propagační předměty na zahraniční akce a zajišťuje přeposílání a zprostředkování nabídek týkajících se stáží a výměnných pobytů v zahraničí.

Pro potřeby městského úřadu jsou zajišťovány překlady dopisů a žádostí, stejně jako komunikace se zahraničními partnery. Tyto aktivity přispívají k efektivnímu rozvoji zahraničních vztahů a podpoře mezinárodní spolupráce.

Nový Jičín tímto způsobem pokračuje ve své snaze o posílení kulturních a obchodních vazeb s partnerskými městy a zahraničními partnery.

Tabulka 18 Náklady na zahraniční vztahy pro rok 2023

Rozpočet zahraničních vztahů pro rok 2023:	715.000,00 Kč
Čerpáno celkem za rok 2023:	689.730,03 Kč
Zůstatek za rok 2023:	25.269,97 Kč