



Návštěvnické centrum
Nový Jičín

ZPRÁVA O ČINNOSTI NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA NOVÝ JIČÍN – MĚSTO KLOBOUKŮ 2025

Zpracovala: Mgr. Radka Bobková, MBA a kolektiv NCNJ

V Novém Jičíně, 31.08.2026

OBSAH

1	PŘEDSTAVENÍ	3
2	TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM	4
2.1	Zhodnocení turistické sezóny 2025	5
2.2	Zpřístupnění věže kostela Nanebevzetí Panny Marie	10
2.3	Návštěvnost NCNJ – školská zařízení	11
2.4	Návštěvnost NCNJ – organizované skupiny	13
2.5	Statistika návštěvnosti MěKS NJ	14
2.6	Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně	14
2.7	Společné vstupné s Muzeem Novojičínska	15
2.7.1	Ocenění za Nejlepší turistický produkt v Turistické oblasti Beskydy	18
3	INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MHD A PARKOVACÍ KARTY	19
3.1	Informační kancelář městské hromadné dopravy	19
3.1.1	Správa a vydávání čipových karet ODISka	19
3.1.2	Tarifní zóny ODIS	20
3.1.3	Skupinová jízdenka 30+2	22
3.1.4	ODISapka – mobilní aplikace pro cestující	22
3.1.5	Shrnutí operací koordinátora Kodis	24
3.2	Parkovací karty pro centrum města	27
3.2.1	Podmínky a ceny	27
3.2.2	Vymezené oblasti	27
4	PROPAGACE MĚSTA	30
4.1	Komunikační mix	30
4.1.1	Propagace vlastní	30
4.1.2	Propagace zprostředkovaná	36
4.2	Podpora prodeje v roce 2025	40
4.3	Veletrhy a výstavy	41
4.3.1	Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“	41
4.3.2	Den s Technotrasou	42
5	EKONOM	43
5.1	PŘÍJMY	43
5.2	VÝDAJE	43
5.3	PŘIJATÉ DOTACE	44
6	MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE	45
6.1	Expozice klobouků	46
6.2	Expozice Generál Laudon	47
6.3	Akce NCNJ v roce 2025	48

6.3.1	Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem	48
6.3.2	Novojičínské jarmarky	49
6.3.3	Pivobraní	51
6.3.4	Den pro klobouk	52
6.3.5	Historické perly pod Beskydami	53
6.3.6	Tajuplný Laudonův dům	54
6.3.7	Výstavy	55
6.4	Projekty NCNJ v roce 2025	56
6.4.1	Kostelní věž farního kostela Nanebevzetí Panny Marie	56
6.4.2	Podnikej raz dva	58
7	SPOLUPRÁCE	61
7.1	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko	61
7.2	Destinační management turistické oblasti Poodří	61
7.3	Moravian Silesian Tourism s. r. o.	61
7.4	Asociace TRIGON	62
7.5	Muzeum Novojičínska	62
7.6	Ubytovací zařízení	62
7.7	Školská zařízení	62
8	ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ	64
8.1	Partnerská města	64
8.1.1	NOVELLARA – ITÁLIE	65
8.1.2	LUDWIGSBURG – NĚMECKO	67
8.1.3	KREMNICA – SLOVENSKO	72
8.1.4	ÉPINAL – FRANCIE	74
8.1.5	GÖRLITZ – NĚMECKO	79
8.1.6	POLSKO – ŚWIĘTOCHŁOWICE	80
8.2	Spřátelené oblasti	81
8.2.1	VALONSKO – BELGIE	82
8.2.2	ORAVA – SLOVENSKO	83
8.2.3	RAKOUSKO – LAAAN DER THAYA	84
8.3	Ostatní	85
8.3.1	Novojičínský adventní jarmark	85
8.3.2	Erasmus, přivítání na radnici a prohlídka expozic NCNJ	86
8.3.3	Přehled zahraničních služebních cest	88
8.3.4	Dopisy	88
8.4	Závěr	88

1 PŘEDSTAVENÍ

Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků (dále jen NCNJ) bylo zřízeno dne 19. prosince 2011 jako organizační složka města Nový Jičín na základě zřizovací listiny schválené Zastupitelstvem města Nový Jičín. Sídlo NCNJ se nachází v historickém Laudonově domě na Masarykově náměstí č. 45 v Novém Jičíně.

Činnost NCNJ je zaměřena na prezentaci historie, kulturního dědictví a tradic regionu prostřednictvím zážitkové turistiky. Návštěvníkům poskytuje komplexní služby v oblasti cestovního ruchu, a to informační, vzdělávací i zábavnou formou. Současně zajišťuje propagaci města, nákup a prodej upomínkových předmětů, organizaci jarmarků, kulturních a společenských akcí, festivalu Pivobraní Nový Jičín a dalších významných městských aktivit. Vedle poskytování služeb návštěvníkům zajišťuje také oblast zahraničních vztahů města, koordinuje komunikaci s partnerskými městy a podílí se na rozvoji mezinárodní spolupráce.

Svou činností NCNJ významně přispívá k budování pozitivního obrazu Nového Jičína, posilování jeho turistické atraktivity i rozvoji kulturního života. Díky širokému spektru poskytovaných služeb a aktivit vytváří atraktivní a jedinečný zážitek pro obyvatele i návštěvníky města a napomáhá rozvíjet jeho dobré jméno doma i v zahraničí.

➤ ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY ➤



Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků
 **Sídlo:** Masarykovo náměstí 45, Nový Jičín
 **Vedoucí:** Mgr. Radka Bobková, MBA
 **Tel.:** 556 768 398, **e-mail:** radka.bobkova@novyjicin.cz

• ÚSEKY NCNJ •

	Vedoucí organizační složky NCNJ	
	Turistické informační centrum a městská hromadná doprava	
	Expozice a marketing cestovního ruchu Expozice klobouků a Generál Laudon	
	Propagace a ekonomické činnosti	
	Zahraniční vztahy	

2 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM

Turistické informační centrum v Novém Jičíně (dále jen TIC) představuje důležitou součást infrastruktury cestovního ruchu ve městě. Poskytuje informační a doplňkové služby nejen návštěvníkům, ale také místním obyvatelům, kteří hledají informace o turistických atraktivitách, kulturních akcích nebo dalších službách souvisejících s cestovním ruchem.



Přestože se způsob získávání turistických informací v posledních letech výrazně proměňuje vlivem digitalizace, turistická informační centra si stále zachovávají své nezastupitelné postavení. Jejich význam spočívá především v možnosti osobního kontaktu s návštěvníky a poskytování ověřených, aktuálních a komplexních informací. Současně se však musí přizpůsobovat rostoucím nárokům na online komunikaci a digitální služby. Rozdíly ve využívání služeb TIC jsou patrné také mezi jednotlivými věkovými skupinami. Zatímco starší generace dává přednost osobní návštěvě informačního centra, mladší návštěvníci častěji využívají internetové stránky, mobilní aplikace nebo sociální sítě.

Mezi nejčastější důvody návštěvy turistického informačního centra patří získání spolehlivých informací o destinaci, turistických zajímavostech, možnostech ubytování, stravování či kulturním programu. Nedílnou součástí nabídky TIC je rovněž prodej suvenýrů, map, pohlednic a dalších propagačních materiálů. Význam těchto služeb potvrzují také výsledky výzkumu České centrály cestovního ruchu – CzechTourism.

Hlavní služby TIC zahrnují:

- 1. Informace o městě a jeho okolí** – TIC poskytuje všeobecné informace o Novém Jičíně a blízkém regionu, včetně přehledu aktuálních kulturních, společenských a sportovních akcí.
- 2. Dopravní informace** – Zajištění aktuálních informací o autobusových a vlakových linkách v rámci města i mimo něj.
- 3. Databáze firem a podniků** – Udržování přehledu o firmách, institucích a podnikatelských subjektech působících ve městě.
- 4. Prodej suvenýrů a materiálů** – V nabídce jsou suvenýry, tematické publikace, mapy, pohlednice a další propagační materiály vztahující se k Novému Jičínu.
- 5. Prodej vstupenek** – Zajištění prodeje vstupenek do expozic Návštěvnického centra, konkrétně do expozice klobouků a expozice generála Laudona.
- 6. Propagační materiály zdarma** – K dispozici jsou tištěné brožury a letáky v několika jazykových verzích.

7. Další služby – Turisté mohou využít půjčovnu trekových holí a discgolfových disků. TIC rovněž nabízí kopírovací a tiskové služby a přístup k internetu.

Další aktivity a služby:

Návštěvnické centrum Nový Jičín nabízí kromě poskytování turistických informací také řadu doplňkových služeb. Zajišťuje komentované prohlídky historického centra města, a to i v cizích jazycích. Současně návštěvníkům poskytuje poradenství při plánování výletů a pomáhá s výběrem vhodných tras i turistických cílů pro pěší, cyklistické i automobilové výlety. Hlavním cílem je usnadnit návštěvníkům poznávání Nového Jičína a jeho okolí, což vystihuje motto centra: „Poznejte a užijte si Nový Jičín i jeho okolí bez starostí.“

Od roku 2020 mají návštěvníci možnost využít audioprůvodce v českém, anglickém a polském jazyce. Ty jsou určeny pro individuální prohlídky města i návštěvu stálých expozic a přispívají ke kvalitnějšímu poznání historie a kulturního dědictví města.

Součástí činnosti centra je také zprostředkování výlepu plakátů ve spolupráci se společností RENGL s.r.o., která zajišťuje jejich umístění na vyhrazených reklamních plochách.

Kvalitu poskytovaných služeb potvrzuje certifikace **Turistického informačního centra skupiny B**, kterou Návštěvnické centrum Nový Jičín získalo v roce 2003 pod záštitou agentury CzechTourism. Tato certifikace dokládá, že centrum splňuje stanovené standardy kvality v oblasti poskytování turistických informačních služeb.

2.1 Zhodnocení turistické sezóny 2025

Personál Turistického informačního centra (TIC) v Novém Jičíně obsloužil v roce 2025 celkem 51 543 návštěvníků, z toho 789 zahraničních a 50 754 domácích. Návštěvníkům poskytoval informace o městě a jeho akcích osobně, telefonicky i elektronicky a zajišťoval také prodej suvenýrů, vstupenek do expozic a dalších služeb.

Komentovaných procházek městem se v roce 2025, včetně účastníků akcí „Historické perly pod Beskydami“ a „Den pro klobouk“, které byly součástí Moravskoslezské Technotrasy, a projíždek v rámci Pivobraní Nový Jičín a Slavností města, zúčastnilo celkem **460 osob**.

Expozice v Laudonově domě, zahrnující výstavy klobouků a Generála Laudona, přivítaly v roce 2025 celkem **14 392 návštěvníků**. Z návštěvních knih v těchto expozicích vyplývá, že 100 % návštěvníků bylo spokojeno a rádi doporučují návštěvu dalším.

Podobně jako v minulých letech, většinu návštěvníků tvořili domácí turisté. Zahraniční návštěvníci nejčastěji přijížděli z Polska, následovali Němci, Slováci a anglicky mluvící návštěvníci, jejichž národnost nebyla detailně sledována.

Z pravidelně vedených týdenních analýz recepce TIC vyplynulo, že mezi nejčastější dotazy návštěvníků patřila doporučení na kvalitní restaurace a informace o umístění veřejných toalet. Tyto dotazy se objevovaly s výrazně nejvyšší četností, což ukazuje, že návštěvníci po příjezdu do města řeší především své základní potřeby a očekávají rychlou, jasnou a konkrétní odpověď. Velmi časté byly také dotazy typu „co můžeme navštívit v okolí Nového Jičína“, které potvrzují zájem návštěvníků o aktivní trávení volného času, výlety a poznávání regionu. Opakovaně se objevovaly také otázky týkající se otevírací doby památek, zejména expozic, kostelní věže a Žerotínského zámku. Další významnou skupinu tvořily dotazy na praktické služby, například možnost kopírování, dostupnost map, prodej suvenýrů nebo orientaci ve městě. Tyto požadavky potvrzují, že informační centrum je návštěvníky vnímáno jako univerzální kontaktní místo pro řešení různorodých situací. Celkový rozbor nejčastějších dotazů ukazuje, že návštěvníci přicházejí především s očekáváním rychlé orientace, doporučení a osobního poradenství, přičemž největší význam mají informace spojené s komfortem, gastronomií a možnostmi trávení volného času.

Mezi nejžádanější suvenýry patřily magnetky, turistické vizitky, turistické známky a regionální produkty.

Návštěvnické centrum v Novém Jičíně získává na webových portálech převážně pozitivní hodnocení. Návštěvníci oceňují především expozici kloboučnictví a její moderní a interaktivní zpracování. Pozitivně je hodnocena zejména možnost využití virtuální reality, vyzkoušení klobouků a ukázky výrobního procesu, které přispívají k atraktivnímu a zážitkovému charakteru expozice.

Zápisy v návštěvních knihách mají převážně pozitivní charakter. Návštěvníci často vyjadřují spokojenost s přístupem personálu, kvalitou poskytovaných informací i celkovou atmosférou expozic. Opakovaně oceňují zajímavé zpracování výstav, interaktivní prvky a možnost dozvědět se více o historii kloboučnické tradice v Novém Jičíně. Mnohé komentáře zároveň doporučují návštěvu expozic dalším turistům a rodinám s dětmi.

Tabulka 1 Obslužnost NCNJ za rok 2025

Obslužnost Návštěvnického centra Nový Jičín za rok 2025	
Česká republika	Zahraničí
50 754	789
Celkem	51 543

Tabulka 2 Obslužnost NCNJ v letech 2022–2025

Obslužnost Návštěvníckého centra Nový Jičín v letech 2022-2025	
Rok 2022	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
Leden	3 032
Únor	2 839
Březen	4 186
Duben	3 922
Květen	3 875
Červen	2 910
Červenec	3 472
Srpen	3 625
Září	2 895
Říjen	3 008
Listopad	2 039
Prosinec	3 941
Celkem	39 744
Rok 2023	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
Leden	3 681
Únor	3 172
Březen	3 511
Duben	2 528
Květen	4 610
Červen	4 940
Červenec	4 405
Srpen	4 711
Září	4 422
Říjen	2 411
Listopad	3 965
Prosinec	4 507
Celkem	46 863

Rok 2024	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
Leden	3 630
Únor	3 782
Březen	3 817
Duben	3 954
Květen	4 240
Červen	5 408
Červenec	4 339
Srpen	3 894
Září	4 742
Říjen	4 073
Listopad	4 165
Prosinec	4 409
Celkem	50 453
Rok 2025	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
Leden	4 684
Únor	2 984
Březen	3 086
Duben	4 031
Květen	4 109
Červen	5 749
Červenec	4 302
Srpen	4 359
Září	6 475
Říjen	4 326
Listopad	3 861
Prosinec	3 577
Celkem	51 543

Obslužnost Návštěvnického centra Nový Jičín v letech 2022–2025 vykazuje dlouhodobě rostoucí trend, přičemž celkový počet návštěvníků se zvýšil z 39 744 v roce 2022 na 51 543 v roce 2025. Tento vývoj ukazuje na postupné posilování obslužnosti centra a jeho stabilní význam v rámci cestovního ruchu v regionu.

Rok 2025 představuje dosud nejvyšší dosaženou návštěvnost. Celkem bylo evidováno 51 543 návštěv, což znamená další meziroční nárůst oproti roku 2024. Přestože tempo růstu již není tak dynamické jako v předchozích letech, centrum si udržuje rostoucí tendenci a potvrzuje svou stabilní pozici v nabídce služeb pro návštěvníky města.

Z hlediska průběhu roku 2025 je patrná výrazná sezónnost. Nejnížší hodnoty se objevují v zimních měsících, zejména v únoru a březnu, kdy návštěvnost klesá pod 3 100 návštěv měsíčně. Naopak letní a časně podzimní období je výrazně silnější. Nejvyšší návštěvnost byla zaznamenána v září 2025, kdy centrum navštívilo 6 475 osob, což představuje absolutní maximum celého sledovaného období. Velmi silný byl také červen 2025 s 5 749 návštěvami.

Celkově rok 2025 potvrzuje, že Návštěvnické centrum je výrazně sezónně zatížené, avšak zároveň schopné dosahovat rekordních hodnot v hlavní turistické sezóně. Zároveň lze pozorovat mírné posilování návštěvnosti i mimo hlavní sezónu, což může naznačovat postupné rozšiřování využití centra i mezi místními obyvateli.

Tabulka 3 Návštěvnosti expozic po měsících v jednotlivých letech

Měsíc	2022	Počet návštěvníků	2023	Počet návštěvníků	2024	Počet návštěvníků	2025	Počet návštěvníků
Leden	1.1.-31.1.	228	1.1.-31.1.	599	1.1.-31.1.	335	1.1.-31.1.	404
Únor	1.2.-28.2.	512	1.2.-28.2.	716	1.2.-29.2.	676	1.2.-28.2.	626
Březen	1.3.-31.3.	492	1.3.-31.3.	882	1.3.-31.3.	828	1.3.-31.3.	1 173
Duben	1.4.-30.4.	758	1.4.-30.4.	857	1.4.-30.4.	751	1.4.-30.4.	972
Květen	1.5.-31.5.	984	1.5.-31.5.	1 754	1.5.-31.5.	1 582	1.5.-31.5.	1 952
Červen	1.6.-30.6.	1 247	1.6.-30.6.	1 630	1.6.-30.6.	1 444	1.6.-30.6.	1 404
Červenec	1.7.-31.7.	1 657	1.7.-31.7.	1 686	1.7.-31.7.	1 277	1.7.-31.7.	1 636
Srpen	1.8.-31.8.	1 491	1.8.-31.8.	1 828	1.8.-31.8.	1 276	1.8.-31.8.	1 278
Září	1.9.-30.9.	2 884	1.9.-30.9.	3 638	1.9.-30.9.	3 620	1.9.-30.9.	2 824
Říjen	1.10.-31.10.	1 034	1.10.-31.10.	1 475	1.10.-31.10.	1 077	1.10.-31.10.	797
Listopad	1.11.-30.11.	623	1.11.-30.11.	753	1.11.-30.11.	724	1.11.-30.11.	804
Prosinec	1.12.-30.12.	595	1.12.-30.12.	518	1.12.-30.12.	602	1.12.-30.12.	522
Celkem		12 505	Celkem	16 336	Celkem	14 192	Celkem	14 392

Z této tabulky vyplývá, že lze konstatovat, že návštěvnost expozic vykazuje v průběhu let 2022–2025 relativně stabilní vývoj s mírnými výkyvy. Nejvýraznější nárůst byl zaznamenán

v roce 2023, kdy počet návštěvníků dosáhl 16 336 osob. Tento výsledek mohl být ovlivněn vyšším počtem kulturních a společenských akcí, oživením cestovního ruchu po předchozích omezeních i zvýšeným zájmem o domácí turistiku.

V následujících letech došlo k mírnému poklesu návštěvnosti, přesto se počty návštěvníků držely na poměrně vysoké úrovni. Rok 2025 dokonce oproti roku 2024 zaznamenal mírný nárůst, což naznačuje stabilní zájem o služby informačního centra. Z dat je rovněž patrný výrazný sezónní charakter návštěvnosti. Nejvíce návštěvníků přichází v období od května do září, kdy vrcholí turistická sezóna. Významně se projevuje zejména měsíc září, který dlouhodobě patří mezi nejnavštěvovanější období. Naopak v zimních měsících, především v lednu a prosinci, je návštěvnost tradičně nižší.

Statistiky potvrzují, že TIC plní důležitou funkci nejen pro turisty, ale i pro místní obyvatele. Stabilní návštěvnost ukazuje, že osobní kontakt a možnost získání ověřených informací mají v cestovním ruchu stále své místo, a to i přes rostoucí využívání online informačních zdrojů. Pro další rozvoj by bylo vhodné zaměřit se na propagaci služeb TIC v méně navštěvovaných měsících a zároveň dále rozvíjet online komunikaci, která může oslovit především mladší generace návštěvníků.

2.2 Zpřístupnění věže kostela Nanebevzetí Panny Marie

Dne 6. září 2025 byla v rámci Slavnosti města Nového Jičína zpřístupněna veřejnosti věž kostela Nanebevzetí Panny Marie. Jedná se o významnou novinku v nabídce turistických atrakcí města. Po dokončení stavebních úprav a instalaci bezpečnostních prvků vzniklo nové vyhlídkové místo, které návštěvníkům nabízí jedinečný pohled na historické centrum Nového Jičína a jeho okolí.

Vyhlídkový ochoz se nachází ve výšce 33 metrů a představuje nejvyšší veřejně přístupný rozhledový bod v městské památkové rezervaci. Součástí prohlídkové trasy jsou také informační panely přibližující historii kostela, věže a zdejších zvonů. Prohlídky zajišťuje Návštěvnické centrum Nový Jičín.

Tabulka 4 Návštěvnost kostelní věže

Měsíc	2025	Počet návštěvníků
Září (slavnostní otevření)	6.9.-30.9.	403
Říjen	1.10.-31.10.	246
Listopad	1.11.-30.11.	243
Prosinec	1.12.-31.12.	16
Celkem		665

2.3 Návštěvnost NCNJ – školská zařízení

Tabulka 5 Přehled školských organizací, které navštívily NCNJ za rok 2025

Název zařízení	Počet osob
SŠ Frýdek Místek	9
ZŠ Speciální, Nový Jičín, Komenského	13
ZŠ a MŠ Máj	16
SŠ Průmyslová škola stavební, Ostrava	23
SŠ Educa	10
MŠ Trojlístek NJ	108
ZŠ Jana Zajíce Vítkov	10
ZŠ Šenov u NJ	13
MŠ PALOVÁČEK NJ	28
Gymnázium Nový Jičín	67
ZŠ Galaxie Nový Jičín	21
ZŠ Horní Suchá	36
SVČ Odry	15
ZUŠ Nový Jičín/Ondrášek	74
ZŠ Horní Bečva	40
ZŠ Pustá Polom	52
ZŠ Havířov	5
ZŠ Klimkovice	40
ZŠ a MŠ Životice u NJ	18
ZŠ Šeříkova	35
ZŠ Krnov	23
ZŠ Čeladná	21
MŠ Máchova	26
MŠ a ZŠ Těrlicko	20
MŠ a ZŠ Dlouhá, Nový Jičín	54
ZŠ Speciální, Nový Jičín	9
ZŠ a MŠ Máj	16
ZŠ Jeseník	33
ZŠ Havířov	7
ZŠ Slavkov u Opavy	23
ZŠ Ostrava	24
SŠ Kroměříž	30
ZŠ Trojanovice	28
ZŠ Kunčice pod Ondřejníkem	38
MŠ Komenského Nový Jičín	40
ZŠ Komenského Odry	16
ZŠ a MŠ Jubilejní Nový Jičín	36
ZŠ Tyršova Nový Jičín	10
SŠ pro neslyšící VM	9

ZŠ Šafaříková, Val. Meziříčí	22
ZŠ Sjedenocení Studénka	33
ZŠ Přerov	19
ZŠ Kozlovice	79
ZŠ a MŠ Ostrava – Výškovice	22
SŠ a ZŠ Havířov	10
ZŠ a MŠ Hranice	28
Speciální škola Nový Jičín (ZTP)	6
MŠ Jirásková NJ	18
MŠ Čtyřlístek, Odry	19
Chořov, Polsko	46
VŠB-TUO Ostrava-Poruba	45
ZŠ Žerotínova	19
MŠ Křížíkova-Ostrava	19
ZŠ Prostřední Bečva	17
ZŠ Šumperk	22
ZŠ Zubří	30
Příměstský tábor Havířov	14
Skauti Rybí	20
Příměstský tábor Zubří	25
Příměstský tábor SVČ Fokus	15
MŠ Montessori Rožnov p.R.	10
ZŠ Valašské Meziříčí	18
ZŠ Dobruška	25
Celkem	1 677

2.4 Návštěvnost NCNJ – organizované skupiny (cestovní kanceláře, cestovní agentury a zájezdy)

Tabulka 6 Přehled organizací, které navštívily NCNJ za rok 2025

Název zařízení	Počet osob
Polský zájezd Ostroň	169
Polský zájezd Watra	50
Senioři z Prostějova	44
Klub seniorů Olomouc	110
Cestovní služby Pedro-PL	27
Elzbieta Juroszek-PL	45
CK TM Travel	51
Klub seniorů Trnávka	23
Slovenský zájezd	25
Zvoneček Odry	9
Domov Sluníčko	31
Klub seniorů Zlín	29
Obec Dolní Životice	46
CK Hell Tour Trnava	43
Domov Iris Ostrava-Mariánské Hory	40
Klub seniorů Rýmařov	46
Zahrádkáři Petrovice u Znojma	50
Klub seniorů Písek u Jablunkova	41
Č.K.A.I.T.	8
Klub seniorů Havířov	45
Slezská diakonie domov pro seniory	5
SK Ružomberok	45
PTK Chrzanów Polsko	50
Obec Chvalčov – senioři zájezd	45
CK Ondrášek	33
DTJ z. s. Polanka nad Odrou-senioři	45
Spolek postižených civil. Chorobami	49
Spolek tělesně postižených Horní Benešov	57
Vendryně – zájezd	27
Domovinka pro seniory Ostrava	10
Zájezd Frýdek-Místek, senioři	50
Turisté Bílovec	5
Neuvedeno	895
Celkem	2 248

2.5 Statistika návštěvnosti MěKS NJ

Statistika návštěvnosti kulturních akcí (kulturní turismus) pořádaných MKS NJ v roce 2024:

Kino Květen, návštěvnost – 34 431 osob.

(filmové projekce, talk show, koncerty, besedy...)

Městská knihovna, Husova 2

Návštěvnost kulturních a vzdělávacích akcí (výstavy, vernisáže, přednášky, besedy, autorské čtení, bibliograficko-informační lekce...) – 10 580 osob

Návštěvnost půjčoven a studovny – 42 576 osob

Návštěvníků internetu – 2 676 osob

Stará pošta

Klub Galerka, výstavní síň „Stará pošta“ a akce Novojičínského léta v exteriérech města
návštěvnost – 18 230 osob

(koncerty, festivaly, přehlídky, tematické akce, besedy, výstavy, vernisáže...)

Slavnost města Nový Jičín v roce 2025 – cca 20 000 osob během obou dnů

2.6 Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně

Tabulka 7 Návštěvnost Žerotínského zámku

Žerotínský zámek v Novém Jičíně	Celkový počet návštěvníků
2025	16 223
2024	15 919
2023	17 048
2022	14 928
2021	6 200
2020	5 418
2019	22 472
2018	30 391
2017	30 535

2.7 Společné vstupné s Muzeem Novojičínska, p.o.

Od roku 2023 platí společné vstupné mezi Návštěvnickým centrem Nový Jičín a Muzeem Novojičínska, které sídlí v Žerotínském zámku. Návštěvníci nyní mohou využít jednotnou vstupenku, která jim umožní prohlídku obou atraktivních míst za výhodnější cenu.

Tabulka 8 Analýza společné vstupenky NCNJ a Muzea v Žerotínském zámku v roce 2025

Měsíc	Počet návštěvníků		Počet návštěvníků celkem
	NCNJ	Muzeum Novojičínska	
Leden	8	11	19
Únor	4	20	24
Březen	20	21	41
Duben	96	70	166
Květen	92	43	135
Červen	102	23	125
Červenec	105	111	216
Srpen	83	25	108
Září	50	32	82
Říjen	50	48	98
Listopad	11	20	31
Prosinec	3	6	9
Celkem	624	430	1 054

Tabulka 9 Celková tržba NCNJ za rok 2025

Měsíc	Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní – cena v Kč	zvýhodněné – cena v Kč	rodinné – cena v Kč	
Leden	160	0	560	720
Únor	320	160	0	480
Březen	1 920	640	0	2 560
Duben	480	7 120	320	7 920
Květen	1 600	6 560	0	8 160
Červen	1 760	7 280	0	9 040
Červenec	5 760	4 240	1 280	11 280
Srpen	5 280	2 080	1 920	9 280
Září	800	3 600	0	4 400
Říjen	1 600	3 200	0	4 800
Listopad	480	320	320	1 120
Prosinec	480	0	0	480
Celkem	20 640	35 200	4 400	60 240

Tabulka 10 Celková tržba Muzea Novojičínska za rok 2025

Měsíc	Muzeum Novojičínska			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní – cena v Kč	zvýhodněné – cena v Kč	rodinné – cena v Kč	
Leden	160	160	640	960
Únor	960	480	1 280	2 720
Březen	1 600	560	320	2 480
Duben	1 600	4 480	320	6 400
Květen	2 560	1 840	320	4 720
Červen	2 400	640	0	3 040
Červenec	4 800	2 640	3 840	11 280
Srpen	2 720	2 320	320	5 360
Září	160	2 160	320	2 640
Říjen	2 880	2 080	320	5 280
Listopad	1 760	720	0	2 480
Prosinec	640	160	0	800
Celkem	22 240	18 240	7 680	48 160

Tabulka 11 Návštěvnost dle tarifu za rok 2025

Měsíc	Návštěvnost dle tarifu 2025 NCNJ/Muzeum Novojičínska			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní – cena v Kč	zvýhodněné – cena v Kč	rodinné – cena v Kč	
Leden	320	160	1 200	1 680
Únor	1 280	640	1 280	3 200
Březen	3 520	1 200	320	5 040
Duben	2 080	11 600	640	14 320
Květen	4 160	8 400	320	12 880
Červen	4 160	7 920	0	12 080
Červenec	10 560	6 880	5 120	22 560
Srpen	8 000	4 400	2 240	14 640
Září	960	5 760	320	7 040
Říjen	4 480	5 280	320	10 080
Listopad	2 240	1 040	320	3 600
Prosinec	1 120	160	0	1 280
Celkem	42 880	53 440	12 080	108 400

Tabulka 12 Vyúčtování v roce 2025

Měsíc	Návštěvnické centrum	Muzeum Novojičínska	rozdíl	Polovina přeplatku/nedoplatku
Leden	720,00 Kč	960,00 Kč	240,00 Kč	120,00 Kč
Únor	480,00 Kč	2 720,00 Kč	2 240,00 Kč	1 120,00 Kč
Březen	2 560,00 Kč	2 480,00 Kč	80,00 Kč	40,00 Kč
Duben	7 920,00 Kč	6 400,00 Kč	1 520,00 Kč	760,00 Kč
Květen	8 160,00 Kč	4 720,00 Kč	3 440,00 Kč	1 720,00 Kč
Červen	9 040,00 Kč	3 040,00 Kč	6 000,00 Kč	3 000,00 Kč
Červenec	11 280,00 Kč	22 560,00 Kč	11 280,00 Kč	5 640,00 Kč
Srpen	9 280,00 Kč	5 360,00 Kč	3 920,00 Kč	1 960,00 Kč
Září	4 400,00 Kč	2 640,00 Kč	1 760,00 Kč	880,00 Kč
Říjen	4 800,00 Kč	5 280,00 Kč	480,00 Kč	240,00 Kč
Listopad	1 120,00 Kč	2 480,00 Kč	1 360,00 Kč	680,00 Kč
Prosinec	480,00 Kč	800,00 Kč	320,00 Kč	160 Kč

Finanční vyrovnání tržeb za společné vstupenky probíhá vzájemným započtením. Případný rozdíl uhradí strana s vyššími tržbami druhé straně na základě faktury se splatností 14 dnů.

2.7.1 Ocenění za Nejlepší turistický produkt v Turistické oblasti Beskydy

V roce 2025 získaly Návštěvnické centrum Nový Jičín a Muzeum Novojičínska 3. místo v kategorii „Nejlepší turistický produkt“ v Turistické oblasti Beskydy za projekt „Společná vstupenka – Žerotínský zámek Nový Jičín a Návštěvnické centrum Nový Jičín“. Ocenění potvrzuje úspěšnou spolupráci obou institucí a přínos společné vstupenky, která návštěvníkům umožňuje pohodlně objevovat významné turistické cíle města.

Obrázek 1 Zástupci NCNJ a Muzea při slavnostním přebírání ocenění



3 INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY (MHD) A PARKOVACÍ KARTY

3.1 Informační kancelář městské hromadné dopravy

Informační kancelář MHD je součástí Návštěvnického centra Nový Jičín – město klobouků a zajišťuje komplexní služby související s provozem městské hromadné dopravy.

Slouží jako kontaktní místo pro veřejnost v oblasti informací o dopravě a tarifních podmínkách.

3.1.1 Správa a vydávání čipových karet ODISka

Jednou z hlavních činností informačního kanceláře je agenda čipových karet ODISka, včetně jejich vydávání a vyřizování reklamací. ODISky jsou vydávány na základě písemné žádosti nebo prostřednictvím online objednávky v e-shopu ODIS.

Osobní karty obsahují fotografii a identifikační údaje držitele a jsou nepřenosné, zatímco anonymní karty nejsou vázány na konkrétní osobu.

Standardní lhůta pro vyhotovení karty činí 14 dnů od přijetí platby. Cena za vydání ODISky je 130 Kč a její platnost je stanovena na šest let. Karta umožňuje nahrání různých tarifních profilů (např. dospělý, student, senior) a odpovídajících tarifních zón, čímž uživatelům poskytuje flexibilní využití v rámci veřejné dopravy.

Obrázek 2 Čipová karta ODIS



Držitelé personifikované platné ODISky – ať už plastové karty, nebo ODISky v mobilu v aplikaci ODISapka – mohou využít slevu při návštěvě vybraných hradů, zámků a kulturních zařízení v Moravskoslezském kraji.

Na čipovou kartu ODISka je potřeba fotografie průkazového typu.

Požadavky jsou podobné jako na občanku nebo pas:

- aktuální fotka obličeje zepředu,
- neutrální výraz,
- oči otevřené a viditelné,
- světlé pozadí,
- formát JPG při online žádosti,
- při osobním podání většinou rozměr 35 × 45 mm.

3.1.2 Tarifní zóny ODIS

Tarifní systém je rozdělen do mnoha tarifních oblastí a zón, které pokrývají území Moravskoslezského kraje – pro výpočet ceny dlouhodobých i krátkodobých jízd.

Obrázek 3 Mapa Tarifních zón ODIS, výňatek platný od 14.12.2025



3.1.2.1 Hlavní typy oblastí/zón

- **REGION** – regionální zóny pro autobusové a vlakové linky v kraji
- **MĚSTO ...** – městské oblasti (např. Nový Jičín – zóna 70, Třinec – zóna 60 atd.)
- **OSTRAVA XXL** – širší oblasti kolem Ostravy (např. zóna 2 apod.)
- **ORLOVÁ XL, OPAVA XL, MĚSTO Havířov, MĚSTO Karviná, MĚSTO Frýdek-Místek** – specifické městské oblasti
- **Sít'ová (ODIS)** – celkový tarif pokrývající všechny zóny (včetně vlaků a regionálních spojů)

3.1.2.2 Příklad vybraných tarifních zón

- 70 – MĚSTO Nový Jičín
- 1 – Ostrava (celá Ostrava)
- 60 – MĚSTO Třinec
- 45 – MĚSTO Český Těšín
- 90 – MĚSTO Krnov
- 5 – MĚSTO Karviná
- 40 – MĚSTO Havířov
- 100 – MĚSTO Bruntál
- REGION a další zóny menších obcí a regionálního charakteru

Každá zóna má přesně definované obce a železniční/ autobusové zastávky.

3.1.2.3 Další tarifní informace

Jednotlivé jízdenky (krátkodobé)

Elektronické přestupní i nepřestupní jízdenky v systému ODIS se prodávají prostřednictvím ODISky, ZETKY, aplikací a bezkontaktní platební karty.

Základní pravidla tarifu

Cena jízdenky typu REGION je vypočtena podle základní sazby a tarifních kilometrů.

Jízdenky MĚSTO/XL platí pouze v rámci příslušného města nebo oblasti.

Tarifní dokumentace

Oficiální Tarif ODIS obsahuje nejen ceníky a mapy, ale i pravidla pro přestupní jízdní doklady, použití ODISky, přepravní podmínky a další.

3.1.3 Skupinová jízdenka 30+2

Již od roku 2024 byla zavedena 24hodinová skupinová jízdenka 30+2, která je určena pro přepravu až 30 dětí ve věku 6-15 let a maximálně 2 dospělé osoby. Využití jízdenky je tak primárně (nikoliv však výlučně) určeno pro školní skupiny.

Skupinovou jízdenku 30+2 lze použít pro jízdy uvnitř tarifní oblasti OSTRAVA XXL, přičemž je platná u všech dopravců ODIS.

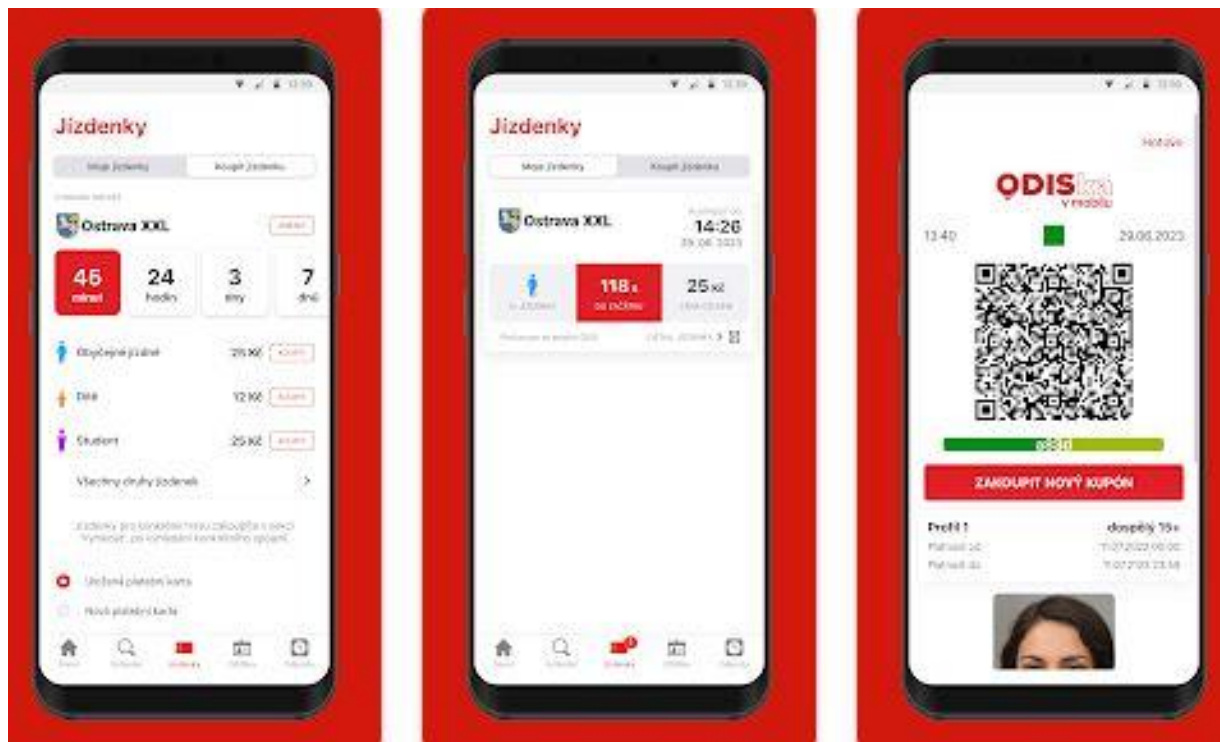
Jízdenku zakoupíte pouze v mobilní aplikaci ODISapka za cenu 400 Kč.

ODISapka je oficiální mobilní aplikace Integrovaného dopravního systému ODIS, je k dispozici ke stažení zdarma v obchodech Google Play a App Store a slouží zejména k vyhledání spojení a nákupu jízdenek v rámci ODIS.

3.1.4 ODISapka – mobilní aplikace pro cestující

ODISapka je mobilní aplikace určená pro cestování v rámci Integrovaného dopravního systému Moravskoslezského kraje (ODIS). Umožňuje uživatelům efektivně plánovat cesty a nakupovat jízdní doklady přímo z mobilního zařízení.

Obrázek 4 Aplikace ODISapka



3.1.4.1 Co ODISapka umí

- Umožňuje nákup jízdenek online přímo z mobilu pro celý integrovaný dopravní systém Moravskoslezského kraje ODIS.
- Nabízí bezhotovostní platbu kartou, Google Pay nebo Apple Pay.
- V aplikaci můžeš mít ODISku v mobilu (virtuální dopravní kartu); není potřeba plastová karta.
- Vyhledá spojení (autobusy, vlaky i MHD) podle polohy, adresy nebo zastávky.
- Zobrazí odjezdy ze zastávek v reálném čase, včetně případných zpoždění.
- Umí zakoupit dlouhodobé časové jízdenky i krátkodobé, a to včetně celosíťových 24h jízdenek.

Aplikace je zdarma pro iOS i Android a je přímo od provozovatele systému ODIS.

3.1.4.2 Virtuální ODISka v mobilu

- ODISka v mobilu je funkce aplikace, která nahrazuje klasickou čipovou kartu.
- Délka platnosti virtuální ODISky je až 10 let – tedy dvojnásobek oproti klasické kartě.
- Stačí si ji vytvořit přes aplikaci, a nárok na slevu či jízdné máš stejně jako s plastovou kartou.
- Při kontrole stačí ukázat QR kód v aplikaci.

3.1.5 Shrnutí operací koordinátora Kodis

Uzávěrka uživatele za období

Číslo uživatele: 130
Příjmení uživatele: Geryková
Účetní položky: dopravce + koordinátora/integrátora dopravy + systémové + uživatelské
Datum od: 01.01.2025 0:00:00
Datum do: 31.12.2025 23:59:59

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
2x	Časová jízdenka	El. peněženka 1 458,00 Kč	12,00% 156,21 Kč
1x	Změna profilů zákazníka na kartě	El. peněženka 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
1591x	Časová jízdenka	Hotově 126 606,00 Kč	12,00% 13 564,93 Kč
2x	Doručení poštou doporučeně	Hotově 144,00 Kč	21,00% 24,99 Kč
43x	Duplikát časové jízdenky	Hotově 0,00 Kč	12,00% 0,00 Kč
126x	Duplikát EP	Hotově 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
8x	Kauce na výrobu náhradní karty	Hotově 1 040,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5016 14x	Klíčenka s pouzdrém	Hotově 630,00 Kč	21,00% 109,34 Kč
823x	Kredit EP	Hotově 214 008,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5014 24x	Obal na ČK s potiskem	Hotově 288,00 Kč	21,00% 49,98 Kč
6x	Podání žádosti o Moji první ODISku	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
230x	Podání žádosti o vydání karty	Hotově 29 900,00 Kč	21,00% 5 189,26 Kč
6x	Poplatek za odblokaci karty	Hotově 180,00 Kč	21,00% 31,24 Kč

130

Geryková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Hotově	21,00%
4x		80,00 Kč	13,88 Kč
	Storno podání žádosti o vydání karty	Hotově	21,00%
1x		-130,00 Kč	-22,56 Kč
	Vrácení celé časové jízdenky	Hotově	12,00%
2x		-600,00 Kč	-64,29 Kč
	Vrácení části čas. jízdenky	Hotově	12,00%
2x		-2 457,00 Kč	-263,25 Kč
	Vrácení kauce na výrobu náhradní karty	Hotově	0,00%
7x		-910,00 Kč	0,00 Kč
	Změna profilů zákazníka na kartě	Hotově	21,00%
400x		0,00 Kč	0,00 Kč
	Časová jízdenka	Platební karta	12,00%
204x		187 713,00 Kč	20 112,11 Kč
	Doručení poštou doporučeně	Platební karta	21,00%
1x		72,00 Kč	12,50 Kč
	Duplikát časové jízdenky	Platební karta	12,00%
5x		0,00 Kč	0,00 Kč
	Duplikát EP	Platební karta	0,00%
1x		0,00 Kč	0,00 Kč
	Kauce na výrobu náhradní karty	Platební karta	0,00%
2x		260,00 Kč	0,00 Kč
5016	Klíčenka s pouzdem	Platební karta	21,00%
5x		225,00 Kč	39,05 Kč
	Kredit EP	Platební karta	0,00%
446x		167 194,00 Kč	0,00 Kč
5014	Obal na ČK s potiskem	Platební karta	21,00%
2x		24,00 Kč	4,17 Kč
4006	Plán sítě ODIS	Platební karta	0,00%
2x		76,00 Kč	0,00 Kč

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
85x	Podání žádosti o vydání karty	Platební karta 11 050,00 Kč	21,00% 1 917,77 Kč
1x	Poplatek za odblokaci karty	Platební karta 30,00 Kč	21,00% 5,21 Kč
1x	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Platební karta 20,00 Kč	21,00% 3,47 Kč
1x	Změna profilů zákazníka na kartě	Platební karta 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
Počet všech položek: 4048		Hotově: 368 779,00 Kč	18 633,53 Kč
		EP: 1 458,00 Kč	156,21 Kč
		Platební kartou: 366 664,00 Kč	22 094,27 Kč
		CELKEM: 736 901,00 Kč	40 884,01 Kč
		Reklamace: 0,00 Kč	0,00 Kč

Podpis

Celkové finanční operace, zahrnující příjmy v hotovosti i kartou, dosáhly **736 901 Kč**. Z této částky bylo 368 779 Kč uhrazeno v hotovosti a 366 664 Kč prostřednictvím platební karty. V roce 2025 bylo vydáno celkem **321 karet ODIS**.

3.2 Parkovací karty pro centrum města

Kancelář zajišťuje vydávání parkovacích karet pro parkování v centru města a v městské památkové rezervaci. Žadatelé mohou získat rezidentní nebo abonentní parkovací kartu, která nahrazuje parkovací kotouče a umožňuje neomezené parkování v příslušné zóně.

Karty se vydávají vždy na kalendářní rok.

3.2.1 Podmínky a ceny

Stání silničního motorového vozidla provozovaného právnickou nebo fyzickou osobou za účelem podnikání, která má sídlo nebo provozovnu ve vymezené oblasti města nebo stání silničního motorového vozidla fyzické osoby, která má místo trvalého pobytu nebo je vlastníkem nemovitosti ve vymezené oblasti města.

Ceny parkovacích karet ve vymezených oblastech č. 1, 2, 3, 4:

Rezidentní parkovací karta

- první vozidlo: **100 Kč / rok**
- druhé vozidlo registrované na stejnou osobu: **2 000 Kč / rok**

Abonentní parkovací karta

- první karta: **2 000 Kč / rok**
- druhá a každá další karta (pro stejný subjekt – IČO): **8 000 Kč / rok**
- změna registrační značky: **100 Kč**
- ztráta karty: **200 Kč**

Podrobné informace jsou k dispozici na webu www.icnj.cz nebo na oficiálních stránkách města Nový Jičín.

3.2.2 Vymezené oblasti

Parkovací karty platí ve čtyřech vymezených oblastech města:

Oblast č. 1

Městská památková rezervace vymezená vnější stranou ulic Sokolovská, Gen. Hlaďo, Tyršova a Štefánikova.

Oblast č. 2

Území vymezené vnitřní stranou ulic Bezručova a Sokolovská, vnější stranou ulice Novosady (včetně přilehlých nemovitostí), vnitřní stranou ulice Nábřežní po křižovatku s ulicí Riegrova a dále vnější stranou sídliště Riegrova na ulici Komenského, včetně přilehlých nemovitostí.

Oblast č. 3

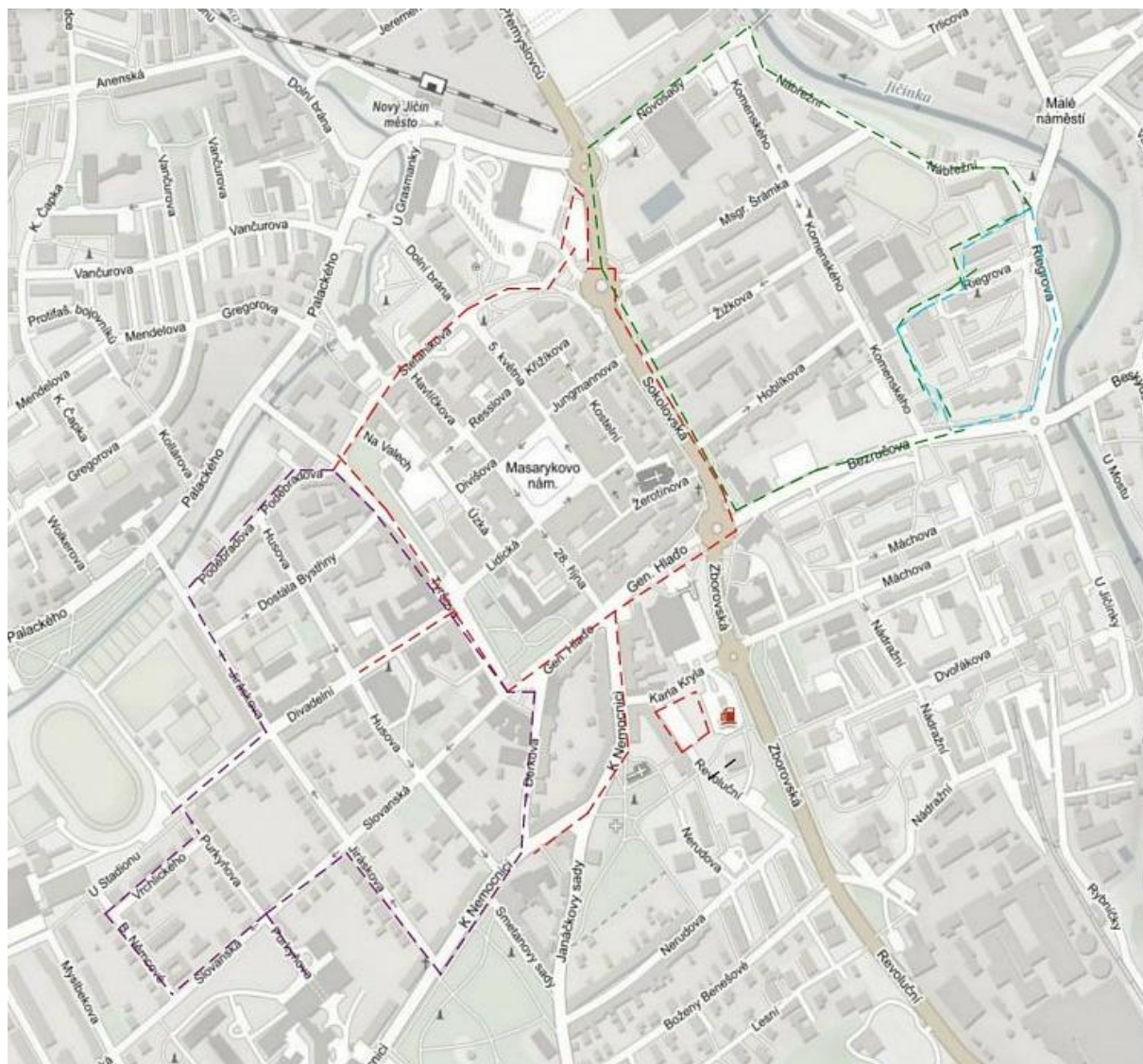
Parkoviště Riegrova včetně přilehlých nemovitostí.

Oblast č. 4 – modrá zóna

Prostor mezi centrem města a obchodním domem Kaufland v ulici Bohuslava Martinů. Zahrnuje také ulice Divadelní, Boženy Němcové, Jiráskova, K nemocnici a Derkova.

Držitelé rezidentních i abonentních parkovacích karet jsou povinni řídit se dodatkovými tabulkami a dopravním značením, které vymezují parkoviště určená pro tato oprávnění.

Obrázek 5 Vymezené oblasti



Obrázek 6 Ukázka parkovacích karet



Parkovací karta musí být **opatřena kolkem**, což znamená, že je k ní přiložena dokladovaná platba správného poplatku. Kolek potvrzuje, že poplatek za vydání karty byl úředně uhrazen, a **bez něj karta není platná**.

Tabulka 13 Vývoj počtu vydaných parkovacích karet v Novém Jičíně v letech 2018–2025

Rok	Typ parkovací karty	
	Rezidenti	Abonentí
2018	770	53
2019	781	48
2020	762	51
2021	728	63
2022	732	57
2023	752	56
2024	720	65
2025	725	45

V roce 2025 bylo vystaveno 725 rezidentních karet a 45 abonentních karet.

4 PROPAGACE MĚSTA

Návštěvnické centrum zajišťuje přípravu a tvorbu podkladů pro tištěné i online propagační, prezentační a informační materiály zaměřené na Nový Jičín a jeho okolí. V oblasti komunikace úzce spolupracuje s médii a ve vazbě na tiskovou mluvčí městského úřadu se podílí na multimediální prezentaci města.

Součástí činnosti je také správa vlastních webových stránek a profilů na sociálních sítích, včetně prezentace festivalu Pivobraní, stejně jako provoz YouTube kanálu. Návštěvnické centrum se aktivně prezentuje v tuzemsku i zahraničí a rozvíjí spolupráci s partnery v oblasti cestovního ruchu.

4.1 Komunikační mix

Návštěvnické centrum využívá k propagaci Nového Jičína širokou škálu marketingových nástrojů – od vydávání tištěných materiálů přes online kampaně a placenou inzerci až po rozhlasové spoty a billboardovou reklamu. Propagační aktivity jsou přitom realizovány jak ve vlastní režii, tak prostřednictvím externích partnerů.

4.1.1 Propagace vlastní

Do této kategorie spadají veškeré tištěné propagační materiály, které Návštěvnické centrum samo připravuje a bezplatně poskytuje návštěvníkům. Součástí je také prezentace prostřednictvím městských vývěsek a nástěnek, reportáží v regionální televizi, webové prezentace, městského rozhlasu, příspěvků ve Zpravodaji města Nový Jičín a rozesílání pozvánek prostřednictvím komunikační aplikace Munipolis.

4.1.1.1 Tisková média

Navzdory stále rostoucímu významu online propagace si tištěné informační a propagační materiály udržují svůj význam a mezi návštěvníky je o ně dlouhodobě zájem. Návštěvnické centrum Nový Jičín bezplatně poskytuje především turistického průvodce městem, který je k dispozici v českém, anglickém, polském a německém jazyce. Publikace nabízí komplexní přehled o městě, zahrnující nabídku ubytovacích, stravovacích a sportovních zařízení i doporučení na výlety a zajímavá místa v Novém Jičíně a jeho okolí.

Mezi další distribuované tiskoviny patří skládačka představující Návštěvnické centrum Nový Jičín a jeho expozice, dále brožura přibližující osobnosti Nového Jičína, brožura Partnerská města zaměřená na prezentaci partnerských měst Nového Jičína a nově také brožura o kostelní věži kostela Nanebevzetí Panny Marie. Návštěvníci mají rovněž k dispozici aktuální

seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, měsíční kalendář akcí, mapy a cyklomapy, popisy pěších tras a tematické propagační materiály zaměřené na různé formy cestovního ruchu, přičemž většina těchto materiálů je zajišťována ve spolupráci s destinačním managementem Beskydy. Většina těchto materiálů je dostupná ve více jazykových mutacích.

NCNJ se pravidelně podílí na tvorbě obsahu Turistických novin, prostřednictvím kterých informuje o významných akcích a turistických zajímavostech Novojičínska. NCNJ pravidelně spolupracuje také s Novojičínským zpravodajem, ve kterém informuje o připravovaných akcích a novinkách. Dlouhodobě pokračuje spolupráce s poskytovateli ubytovacích služeb v regionu, kterým jsou podle potřeby distribuovány propagační materiály určené návštěvníkům. Prezentace Nového Jičína byla v průběhu roku opět zajištěna také v Turistických novinách Severní Morava a Slezsko, vydávaných Moravskoslezským krajem.

4.1.1.1 Turistické noviny Novojičínsko



Obrázek 7 Vydání novin červen-srpen 2025

Návštěvnické centrum Nový Jičín vydává od roku 2019 vlastní čtvrtletník zaměřený na podporu cestovního ruchu – Turistické noviny „Novojičínsko“. Tento informační materiál je určen jak návštěvníkům, tak obyvatelům regionu a přináší přehled o turistických cílech, kulturních akcích i možnostech trávení volného času v Novém Jičíně a jeho okolí.

Součástí obsahu jsou také informace o dění v partnerských městech a inspirace na výlety či zajímavé akce. Od roku 2024 vycházejí noviny tematicky podle ročních období, tedy čtyřikrát ročně. Distribuce probíhá bezplatně prostřednictvím Návštěvnického

centra, ubytovacích a gastronomických zařízení i dalších informačních center. Noviny jsou dostupné také v elektronické podobě a zajištěno je rovněž jejich rozesílání spolupracujícím subjektům i povinné výtisky.

4.1.1.1.2 Městské kalendáře

Město Nový Jičín ve spolupráci s Návštěvnickým centrem vydalo stolní a nástěnný kalendář na rok 2026. Nástěnný kalendář představuje reprodukce historických akvarelů vídeňského malíře Erwina Pendla, které zachycují romantizující pohled na podobu Nového Jičína z počátku 20. století. Tyto výtvarně cenné práce vznikly u příležitosti 600. výročí města v roce 1913 a dodnes patří k významným uměleckým dílům dokumentujícím jeho historickou podobu.

Stolní kalendář na rok 2026 je věnován kolorovaným historickým fotografiím Nového Jičína z meziválečného období. Vybrané snímky pocházejí ze sbírek Muzea Novojičínska a zachycují dobovou atmosféru města i vývoj fotografické tvorby a techniky ručního kolorování historických fotografií. Součástí kalendáře jsou také odborné texty k jednotlivým fotografiím, které připravil historik Muzea Novojičínska pan Radek Polách. Oba kalendáře navazují na dlouholetou tradici vydávání městských kalendářů a přispívají k propagaci kulturního a historického dědictví Nového Jičína.

Obrázek 8 Stolní a nástěnný kalendář pro rok 2026



4.1.1.2 Online média

NCNJ využívá k prezentaci také online média, která představují významný nástroj propagace, zejména vlastní webové stránky a sociální sítě. Informace o aktuálním dění, turistické nabídce a pořádaných akcích jsou zveřejňovány také na portálu turistické oblasti Beskydy-Valašsko. Návštěvnické centrum se bezplatně prezentuje rovněž na turistických portálech Kudy z nudy a Výletník, které slouží k propagaci turistických cílů a akcí v regionu.

4.1.1.2.1 Vlastní webové stránky

V roce 2025 NCNJ spravovalo webové stránky www.icnj.cz, které poskytují základní informace o městě, jeho historii, provozu Návštěvnického centra, kostelní věži, turistických cílech, tipech na výlety, expozicích, jarmarcích i dalších zajímavostech. Součástí webu je rovněž seznam firem a služeb na Novojičínsku, který je průběžně aktualizován ve spolupráci s místními podnikateli. Pravidelně jsou zveřejňovány také aktuality týkající se činnosti Návštěvnického centra a turistického ruchu ve městě.

NCNJ dále spravuje webové stránky festivalu www.pivobraninj.cz, jejichž návštěvnost je sledována samostatně. Nově se NCNJ společně s Městským kulturním střediskem podílí také na správě webových stránek www.akce.novojiicin.cz, na které byl přesunut centrální kalendář akcí ve městě. Tento portál přehledně sdružuje kulturní, společenské, sportovní i další akce pořádané městskými organizacemi i ostatními pořadateli. Akce jsou zároveň zveřejňovány také na portálu www.beskydyvalassko.cz a v mobilní aplikaci Nový Jičín v mobilu.

Statistiky návštěvnosti jednotlivých webových stránek jsou dlouhodobě sledovány prostřednictvím služby Google Analytics. Všechny spravované weby jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány o nové informace tak, aby poskytovaly návštěvníkům i obyvatelům města aktuální a přehledné informace.

Tabulka 14 Souhrn návštěvnosti webů NCNJ po letech

Souhrn návštěvnosti webu NCNJ po letech				
www.icnj.cz	2022	2023	2024	2025
Celkem	198 320	176 953	190 210	159 213

Graf 1 Návštěvnost webových stránek v letech 2022-2025



4.1.1.2.2 Sociální média

Návštěvnické centrum Nový Jičín je aktivní na sociálních sítích, kde pravidelně informuje veřejnost o své činnosti i dění ve městě.

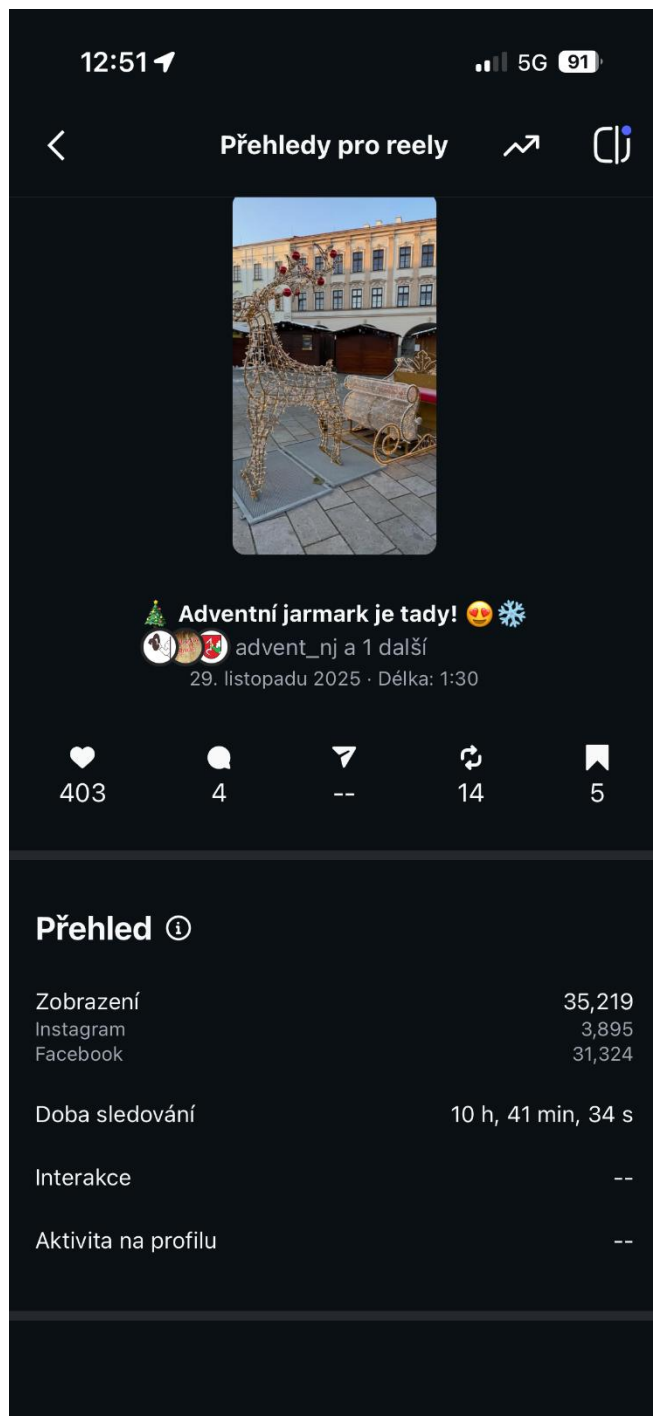
Facebookový profil je dostupný na www.facebook.com/mestoklobouku/ a instagramový účet na www.instagram.com/navstevnickecentrum. Obě platformy slouží ke sdílení aktuálních informací, fotografií z akcí, pozvánek na kulturní a společenské události i tipů na výlety v regionu.

Na Instagramu jsou pro komunikaci nejčastěji využívány příběhy a krátká videa, na Facebooku především klasické příspěvky a příběhy. Důležité informace o provozu centra jsou zveřejňovány průběžně dle aktuální situace.

Návštěvnické centrum se rovněž podílí na správě sociálních sítí festivalu Pivobraní Nový Jičín, konkrétně facebookové stránky www.facebook.com/pivobraninovyjicin/ a instagramového profilu www.instagram.com/pivobrani_nj, které slouží k informování návštěvníků a propagaci programu, vystupujících i doprovodných aktivit.

V roce 2025 vznikl nový facebookový a instagramový profil věnovaný Adventnímu jarmarku Nový Jičín (www.facebook.com/adventnj, www.instagram.com/advent_nj/), na jejichž správě se Návštěvnické centrum podílí společně s kolegy z Městského kulturního střediska. Tento komunikační kanál se osvědčil jako přínosný nástroj, který přispěl k lepší informovanosti návštěvníků a přehlednější prezentaci programu akce.

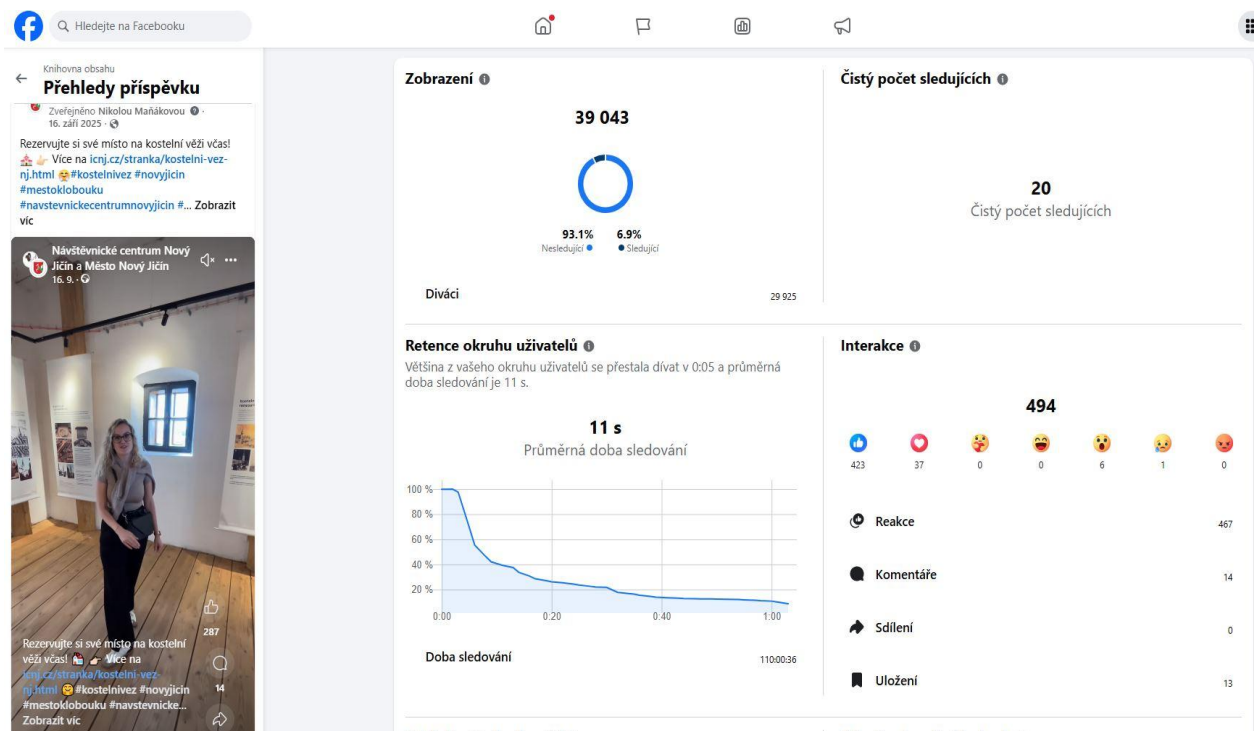
Obrázek 9 Ukázka dosahu reel na Instagramu



Obrázek 10 Ukázka počtu like na Instagramu



Obrázek 11 Propagace na Facebooku a dosah



4.1.1.3 Vývěsné plochy

NCNJ pravidelně využívalo k propagaci pořádaných akcí, výstav a dalších aktivit vývěsné vitríny na ulicích Generála Hladů a Lidická, nástěnku v prostorách Městského úřadu Nový Jičín i další vývěsné plochy. Současně bylo využíváno bezplatného výlepu na 37 plakátovacích plochách společnosti Rengl, s. r. o., se kterou má město Nový Jičín uzavřenou smlouvu. Tyto plochy sloužily především k propagaci akcí pořádaných městem a ke zveřejňování úředních oznámení.

K propagaci byl využíván také zvukový informační systém DARUMA CITY VOICE umístěný na ulici 5. května, jehož prostřednictvím byly veřejnosti pravidelně předávány informace o připravovaných akcích a významných událostech ve městě.

4.1.2 Propagace zprostředkovaná

Součástí marketingových aktivit NCNJ byla také propagace zajišťovaná prostřednictvím externích subjektů. Ta zahrnovala zejména placenou inzerci na internetových portálech, v mobilních aplikacích, tištěných médiích, rozhlasovém vysílání a prostřednictvím billboardových kampaní. Na realizaci této formy propagace byl v roce 2025 vyčleněn rozpočet ve výši 300 000 Kč.

4.1.2.1 Tisková média

V průběhu roku 2025 se Návštěvnické centrum Nový Jičín prezentovalo v několika tištěných periodikách. Propagace byla realizována prostřednictvím čtyř speciálních příloh deníku MF DNES (Magazín Víkend, Města ČR, Rodina a Náš kraj), KAPesního Kalendáře volného ČASU, Muzejních novin TIM a magazínu Look at it! – Valašsko | Beskydy 2025, ve kterém bylo prezentováno město Nový Jičín a Návštěvnické centrum Nový Jičín.

Prostřednictvím této formy propagace NCNJ představovalo veřejnosti své stálé expozice, tradiční novojičínské jarmarky, festival Pivobraní Nový Jičín i další kulturní a turistické zajímavosti města.

Obrázek 12 Magazín Look at it! - Valašsko | Beskydy 2025



NOVÝ JIČÍN

Město klobouků a poutavých příběhů

Vítejte v Novém Jičíně – městě poutavých příběhů a nevšedních zážitků! Jeho bohatá historie se zrcadlí v množství památek. Vědoví jim jedno z nejkrásnějších náměstí České republiky s Laudonovým domem a renesanční budovou Staré pošty i nedaleký Žerotínský zámek.

Výlet do virtuální reality
Nejstarší příběh se váže ke kloboučnické tradici založené roku 1530, která je stále živá. Novému Jičínu se proto přezdívá „město klobouků“. V tematické expozici v Laudonově domě vás virtuální realita přenesou do kloboučnické továrny TONAK, kam byste se běžně nedostali. Odhalíte v ní tajemství výroby pokrývek hlavy a vyzkoušíte si stovky modelů reálných a desítky virtuálních klobouků. Interaktivní hra vám umožní stát se kloboučnickým tovaryšem i módním návrhářem.

Po stopách „prvního rytíře“
Zajímavá je i historie samotného Laudonova domu, kde se roku 1790 uzavřela životní pout legendárního vojevůdce Ernsta Gideona von Laudona. Jeho příběh vypráví jiná zdejší expozice, kde si vystěluje z děla, prohlédnete bitevní diorama s 500 cínovými vojíčky a spatříte největší české jezdecké sousaší vytvořené 3D tiskem. Se jménem „prvního rytíře císařovny Marie Terezie“ je spojena hra pro malé i velké – Laudonovy šifry. Laudonův dům je bezbariérový a působí v něm nejen turistické informační centrum, ale i prodejna firmy TONAK.

Město, které má příběh
S vrcholky Moravskoslezských Beskyd v pozadí představuje Nový Jičín příjemné podhorské město s bohatou zelení, parky a lesoparky, jež lákají k odpočinku i pohybu. Podniknout můžete nenáročný výlet po jedinečné Studánkové trase, na zříceninu hradu Starý Jičín nebo do barokního zámku v Kuněně. Horská panoramata si nejlépe vychutnáte z vrcholů kopce Svinec. Mimořádně bohatý je i kalendář kulturních akcí. Nejoblíbenějšími akcemi je dubnové pálení čarodějnic, červnové Pivobraní a zářijová Slavnost města. Mimořádněmu zájmu se těší také jarmarky a Den pro klobouk, který je součástí projektu Technotrasa. Zahnuje například komentovanou projížďku historickým autobusem Tatra, zaměřenou na kloboučnická centra.

www.icnj.cz
www.novyjicin.cz
novyjicin.cz
novyjicin.cz

město Nový Jičín

Expozice klobouků, foto: archiv města (2x)
Expozice Generál Laudon
Zvěroluhová zahrada, foto: Daniel Pavlík

4.1.2.2 On-line prezentace

V průběhu roku 2025 NCNJ pokračovalo ve spolupráci s vybranými partnery v oblasti online propagace. Prezentace města Nového Jičína, Návštěvnického centra, jeho expozic a významných akcí byla realizována prostřednictvím společností Turistika.cz, s. r. o., Vydavatelství KAM po Česku, s. r. o., Agentura Paseo, s. r. o. a Regionweb, s. r. o.

Propagace byla zveřejňována na turistických a informačních portálech www.turistika.cz, www.vyletnik.cz, www.kdykde.cz, www.rodinnevylety.cz, www.tipynavylet.cz, www.Kraje.iDNES.cz a dalších partnerských webech. Součástí online propagace byly rovněž PR články, aktualizace prezentačních profilů města Nového Jičína a cílené propagace sdílené prostřednictvím sociálních sítí a reklamních systémů jednotlivých portálů.

Dále byla realizována také placená propagace na sociální síti Facebook, která podporovala vybrané kampaně a přispěla k jejich většímu zásahu a viditelnosti.

4.1.2.3 TV a rádio

NCNJ propagovalo pořádané akce, jarmarky a další novinky také prostřednictvím regionální televize Polar, která pravidelně natáčela reportáže z významných akcí pořádaných ve městě. Součástí propagace bylo rovněž využívání městského rozhlasu, jehož prostřednictvím byli obyvatelé informováni o připravovaných kulturních a společenských akcích. K propagaci významných akcí využívalo NCNJ také regionální rozhlasové stanice Rádio Čas, Rádio Čas Rock, Hitrádio Orion a Rádio Blaník.

4.1.2.4 Billboardové kampaně

K propagaci novojičínských jarmarků, expozic Návštěvnického centra Nový Jičín a festivalu Pivobraní 2025 byly v průběhu roku využity velkoplošné reklamní plochy. Ve spolupráci se společností RAILREKLAM, spol. s r. o., byl od února do června vyvěšen reklamní banner propagující novojičínské jarmarky a festival Pivobraní 2025. Banner byl umístěn u kruhového objezdu na křižovatce ulic Přemyslovců a Sokolovská v Novém Jičíně. Na základě smlouvy se společností Melvin CZ, s. r. o., byla na dvou frekventovaných místech v Novém Jičíně, na ulici Revoluční a podél rychlostní komunikace I/48 (E462), realizována velkoplošná reklamní kampaň zaměřená výhradně na propagaci festivalu Pivobraní Nový Jičín 2025.

4.1.2.5 Zpravodaj města

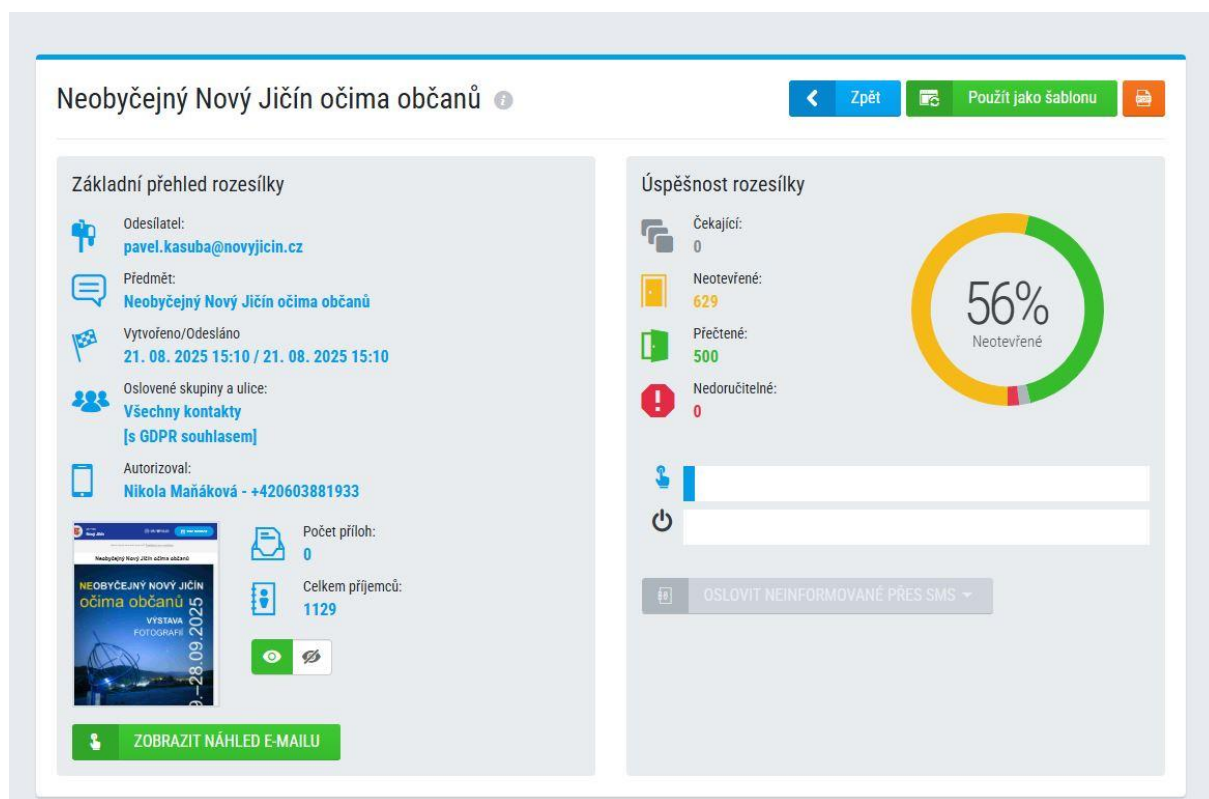
V městském zpravodaji má Návštěvnické centrum každý měsíc vyhrazený prostor, který slouží k informování o aktuálním dění a aktivitách centra. Součástí této prezentace jsou také pozvánky na pravidelné jarmarky a další pořádané akce.

4.1.2.5.1 Munipolis

Od roku 2022 využívá Nový Jičín komunikační platformu Munipolis, která umožňuje občanům získávat aktuální informace prostřednictvím SMS zpráv nebo e-mailu. Uživatelé si mohou systém přizpůsobit podle svých preferencí, zvolit typ zasílaných informací i jejich frekvenci.

Návštěvnické centrum tuto platformu aktivně využívá k informování veřejnosti o kulturních a společenských událostech. Pravidelně zde zveřejňuje pozvánky na jarmarky, výstavy, vernisáže, festival Pivobraní i další akce pořádané ve městě.

Obrázek 13 Ukázka munipolis příspěvku 2025



4.2 Podpora prodeje v roce 2025



Obrázek 14 Ukázka nových produktů

Podpora prodeje NCNJ je zaměřena na propagaci města prostřednictvím upomínkových předmětů se znakem nebo erbem města Nový Jičín. Tyto předměty jsou návštěvníkům poskytovány buď bezplatně v rámci propagačních aktivit, nebo jsou nabízeny k prodeji v Turistickém informačním centru.

Nejvyšší prodejnost dlouhodobě vykazují turistické vizitky, turistické deníky, turistické známky a turistické magnetky. Sortiment dále tvoří turistické mapy, pohlednice s motivy Nového Jičína a okolních Beskyd, cínové figurky a kreativní balíček

obsahující plstěný klobouček s dekoracemi určenými k vlastnímu dozdobení.

V nabídce nechybí ani regionální produkty, mezi které patří zrnková káva v balení 250 g, štramberské uši, bílé a červené víno či med pocházející ze včelstva umístěného městem v lokalitě Skalky. V průběhu uplynulého roku byl sortiment dále rozšířen o nové upomínkové předměty, například magnetky s motivem kostelní věže, sadu neapolitánek s motivy města a čokoládu s nově vytvořeným grafickým vizuálem.

Významnou část sortimentu tvoří také předměty určené dětem. Návštěvníci si mohou zakoupit například přívěsky, láhve na pití, křídly, stahovací vaky na záda, penály, záložky do knih, kšiltovky, multifunkční šátky, tužky, propisky a další. Trvale vysoký zájem je rovněž o textilní a reklamní předměty s motivem města Nový Jičín, zejména trička, čelenky, podsedáky, odznaky a látkové tašky. Trička s motivy Nového Jičína jsou nabízena ve třech grafických variantách, v dětském, dámském i pánském provedení a v několika velikostech.

Samostatnou kategorii tvoří merch festivalu Pivobraní. Jeho sortiment je každoročně rozšiřován o nové propagační předměty, mezi které patří například slaměné a látkové klobouky, kšiltovky, sluneční brýle, držáky na kelímky, otvíráky, podtácky, propisky, pláštěnky nebo pивní sklenice o objemu 0,3 l. Díky pravidelnému rozšiřování nabídky i atraktivnímu designu představuje merch Pivobraní oblíbenou součástí festivalu a významně přispívá k propagaci této tradiční městské akce.

4.3 Veletrhy a výstavy

Návštěvnícké centrum Nový Jičín se pravidelně účastní veletrhů a výstav zaměřených na cestovní ruch, a to jak v České republice, tak v zahraničí. Prezentace probíhá formou osobní účasti nebo prostřednictvím prospektového servisu, tedy distribuce propagačních materiálů na partnerských stáncích.

S ohledem na polohu města na pomezí dvou turistických oblastí zajišťuje propagaci Nového Jičína především destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, pod jehož působnost město spadá.

V roce 2025 se NCNJ prezentovalo na následujících akcích:

- Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“: 22.03.2025
- Den s Technotrasou: 10.05.2025

4.3.1 Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“



Obrázek 15 Prezentace na veletrhu Dovolená 2025

Návštěvnícké centrum Nový Jičín se i v roce 2025 zúčastnilo veletrhu cestovního ruchu „Dovolená“, který proběhl ve dnech 22. a 23. března na výstavišti Černá louka v Ostravě. Město zde bylo prezentováno prostřednictvím Návštěvníckého centra na stánku Technotrasa, stejně jako v předchozím roce.

V minulosti se Nový Jičín účastnil veletrhu především v rámci expozice turistické oblasti Beskydy-Valašsko na stánku Moravskoslezského kraje. Od roku 2023 je prezentace realizována pod značkou Technotrasa, v rámci, níž jsou návštěvníkům nabízeny propagační materiály, jako jsou Turistické noviny „Novojičínsko“ nebo tištěný průvodce městem a jeho okolím.

Součástí prezentace v roce 2025 byla také možnost vyzkoušet si klobouky zapůjčené z expozice Návštěvníckého centra, což se setkalo s pozitivním ohlasem návštěvníků.

4.3.2 Den s Technotrasou

Dne 10. května 2025 se Návštěvnické centrum Nový Jičín zapojilo do akce „Den s Technotrasou“, kde se představilo prostřednictvím vlastního prezentačního stánku. Akce byla součástí projektu Technotrasa – surová krása, v jehož rámci se centrum dlouhodobě prezentuje expozicí klobouků a zážitkovým programem „Den pro klobouk“.

Návštěvníci měli možnost vyzkoušet si různé typy klobouků zapůjčené společností TONAK a pořídit si fotografii, kterou si odnášeli jako netradiční suvenýr. Součástí stánku byly rovněž propagační materiály představující turistickou nabídku Nový Jičín a služby Návštěvnického centra.

Obrázek 16 Stánek NCNJ na akci Den s Technotrasou 2025



5 EKONOM

Ekonom připravuje podklady a rozpočet za svěřenou kapitolu, sleduje příjmy a výdaje rozpočtu včetně přípravy a zpracování návrhů opatření při jejich neplnění a realizaci rozpočtových změn (objednávky, fakturace).

Zabezpečuje dodržování rozpočtové kázně a hospodárné vynakládání finančních prostředků na vymezeném úseku, dále dodržování platné rozpočtové skladby.

Rozepisuje dílčí rozpočty, navrhuje a kontroluje rozpočtové změny, sleduje účelovost čerpání finančních prostředků, vystavuje objednávky, spravuje provozní zálohu (vyúčtování, uzávěrky).

5.1 PŘÍJMY

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
§ 2143			
2111 Příjmy z poskytování služeb a výrobků	1.340.000,00	1.826.022,71	136,27
4116 Os. neinvest. přijaté transfery ze stát. rozpočtu	472.672,50	472.672,50	100
4122 Neinvest. přijaté transfery od krajů	220.000,00	220.000,00	100
4222 Invest. přijaté transfery od krajů	160.000,00	160.000,00	100
1346 Abonentní a rezidentní karty	180.000,00	248.000,00	137,78
Příjmy celkem	2.372.672,50	2.926.695,21	123,35

5.2 VÝDAJE

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
§ 2141 Vnitřní obchod	1.706.916,98	1.684.482,26	98,69
§ 2143 Cestovní ruch	14.588.304,48	14.215.251,85	97,44
§ 3399 Ostatní záležitosti kultury	138.002,10	138.002,10	100
§ 6223 Mezinárodní spolupráce (vnější vztahy)	1.715.971,44	1.499.155,09	87,36
§ 6310 Obecné příjmy a výdaje z fin. operací	3.003,00	3.003,00	100
Výdaje celkem	18.152.198,00	17.539.894,30	96,63

5.3 PŘIJATÉ DOTACE

Tabulka 15 Přehled dotací

Dotační program/projekt	Poskytovatel	Investiční/ neinvestiční	Výše dotace	Účast města	Náklady celkem
Podpora technických atraktivit v Novém Jičíně v roce 2025	MSK	Investiční 160.000,00 Kč Neinvestiční 140.000,00 Kč	300.000,00 Kč	184.970,00 Kč	484.970,00 Kč
Podpora Turistického informačního centra Nový Jičín v roce 2025	MSK	Neinvestiční 80.000,00 Kč	80.000,00 Kč	41.906,29 Kč	121.906,29 Kč
Modernizace Návštěvnického centra Nový Jičín – město klobouků	IROP	Neinvestiční 472.672,50 Kč	472.672,50 Kč	24.877,50 Kč	497.550,00 Kč

6 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE

Oddělení marketingu cestovního ruchu a expozic realizuje aktivity na základě schváleného ročního plánu Návštěvnického centra Nový Jičín. Zajišťuje především organizaci jarmarků, výstavní činnost a péči o krátkodobé výstavy v minigalerii centra i v rámci expozice Generál Laudon.

Díky svým stálým expozicím a široké nabídce služeb zaujímá Návštěvnické centrum významnou roli při prezentaci historie města i tradiční kloboučnické výroby, která je dodnes spojena s činností společnosti TONAK. Oddělení expozic spravuje interaktivní Expozici klobouků a Expozici Generál Laudon, které návštěvníkům přibližují město prostřednictvím zážitkové turistiky.

Součástí nabídky jsou rovněž tematické workshopy a kreativní dílny určené různým cílovým skupinám – rodinám s dětmi, seniorům, osobám se specifickými potřebami i školám, spolkům a dalším vzdělávacím institucím.

Tabulka 16 Přehled návštěvnosti v letech

Rok	Počet návštěvníků expozic NCNJ
2011	1 193
2012	6 263
2013	10 443
2014	10 136
2015	12 642
2016	14 037
2017	16 749
2018	16 643
2018	16 686
2020	8 809
2021	6 307
2022	12 638
2023	16 313
2024	14 192
2025	14 392

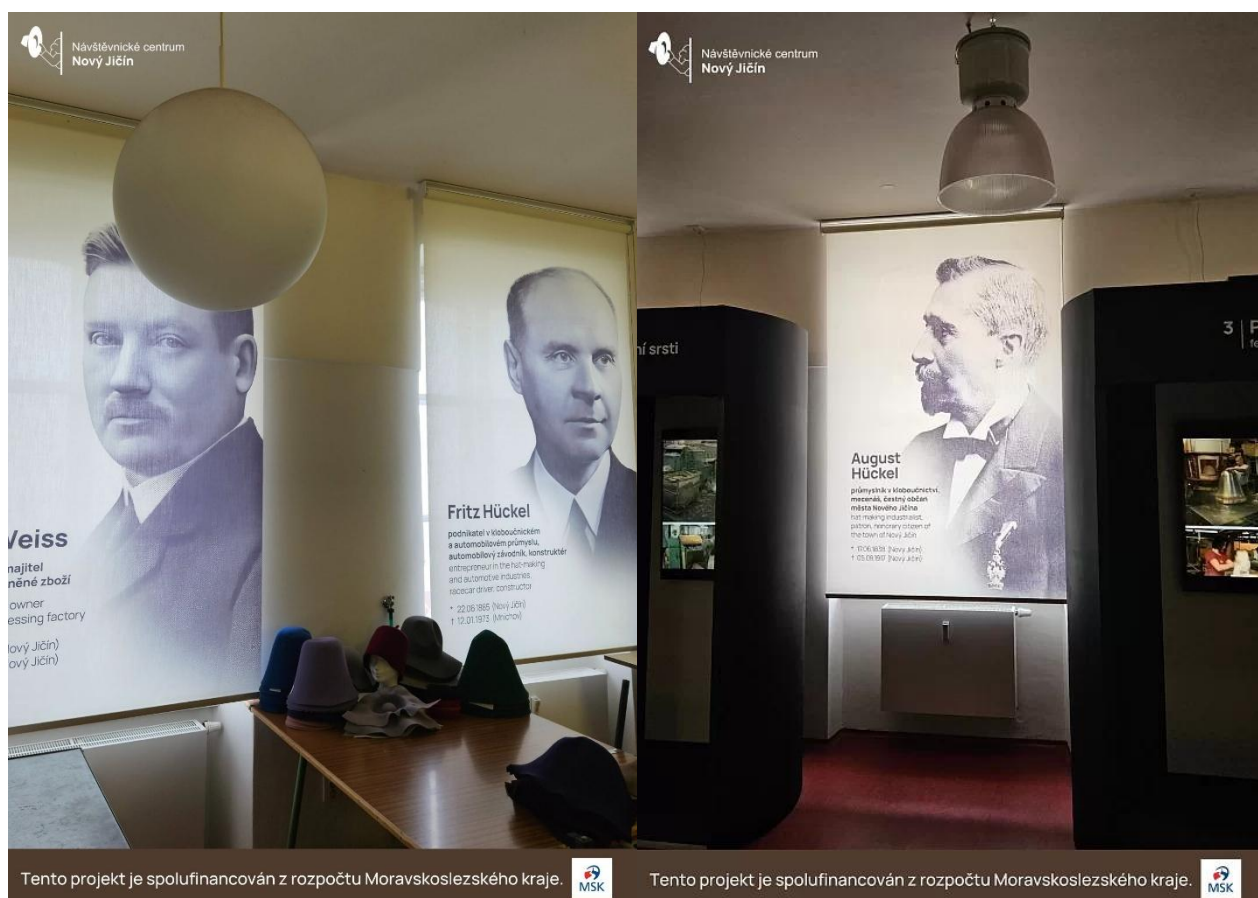
6.1 Expozice klobouků

Expozice technologického procesu výroby klobouků se nachází v 1. patře Návštěvnického centra Nový Jičín. Návštěvníkům nabízí interaktivní pohled na celý proces výroby – od zpracování surovin až po finální produkt. Součástí expozice jsou také informace o historii kloboučnictví, návrhářský ateliér a zkoušírna s více než 400 pokrývkami hlavy, kde se návštěvníci seznámí s různými typy klobouků i péčí o ně.

V roce 2024 byla expozice rozšířena o prvky virtuální reality, které umožňují nahlédnout přímo do výroby společnosti TONAK. Pomocí VR brýlí se návštěvníci mohou ocitnout ve výrobním procesu a sledovat jednotlivé fáze zcela novým způsobem. Součástí této inovace jsou také speciální stojany se sedáky a naprogramované virtuální prostředí, které rozšiřuje interaktivní možnosti expozice. Projekt byl realizován za podpory Moravskoslezského kraje.

V roce 2025 byla expozice dále doplněna o tematické rolety s významnými osobnostmi města, které přibližují průmyslový rozvoj Nový Jičín. Také tato úprava byla realizována s využitím dotační podpory Moravskoslezského kraje.

Obrázek 17 Nové rolety v expozici klobouků



6.2 Expozice Generál Laudon

Expozice Generál Laudon byla otevřena v roce 2014 v Laudonově domě na Masarykově náměstí jako připomínka významného vojevůdce, který zde v roce 1790 zemřel. Tvoří ji sedm tematických místností, jež přehlednou a hravou formou představují jednotlivé etapy jeho života. Atmosféru doplňuje originální výtvarné řešení a většina prostor je vybavena dotykovými obrazovkami ve čtyřech jazykových mutacích.

Součástí expozice jsou i interaktivní prvky, například ozvučené dioráma bitvy u Domašova s téměř pěti sty cínovými vojíčky, možnost symbolicky „vystřelit“ z děla na pevnost Kalemegdan nebo rozměrné sousoší generála na koni se psem vytvořené pomocí 3D tisku, které bylo zapsáno do České knihy rekordů.

V roce 2021 byla expozice rozšířena o část knižního fondu zámecké knihovny z Bystřice pod Hostýnem. Na základě smlouvy s Knihovnou Národního muzea je zde dlouhodobě vystaveno více než tisíc svazků, uložených v nových regálech se zajištěným bezpečnostním režimem a pravidelnou kontrolou.



Obrázek 18 Nová hra – Prokope, nezlob se!

V následujících letech docházelo k dalšímu rozvoji expozice. V roce 2022 byl doplněn dětský koutek a nově zde bylo instalováno dioráma „Krvavá řež u Nového Jičína v roce 1621“, zapůjčené z Městského kulturního střediska. V roce 2024 přibyla interaktivní hra Laudonovy šifry, která návštěvníky provází expozicí formou hledání tematických prvků.

Novinkou roku 2025 je hra „Prokope, nezlob se“, inspirovaná principem deskové hry Člověče, nezlob se. Hráči v ní pomáhají kloboučníkovi Prokopovi doručit klobouk generálu Laudonovi a překonávat různé překážky. Projekt byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

6.3 Akce NCNJ v roce 2025

6.3.1 Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem

Do statistiky Komentovaných procházek městem v roce 2025 jsou zahrnuty také speciální adventní procházky městem v rámci akce **Historické perly pod Beskydami**. Tato adventní procházka se uskutečnila v prosinci a zúčastnilo se jí celkem **22 osob**.

Tabulka 17 Počet komentovaných procházek za měsíc

Komentované procházky městem 2025	
Měsíc	Počet procházek
Leden	0
Únor	0
Březen	1
Duben	2
Květen	1
Červen	0
Červenec	0
Srpen	0
Září	2
Říjen	2
Listopad	1
Prosinec	3
Celkem	12

Návštěvnícké centrum Nový Jičín kromě komentovaných procházek po městě pořádá i speciální akce spojené s jízdami historickým autobusem. Patří mezi ně například Den pro klobouk oslavující místní kloboučnickou tradici, právovárečné jízdy v rámci oblíbeného Pivobraní či projížďky během Slavností města.

Tabulka 18 Počet osob účastnících se komentovaných projížďek

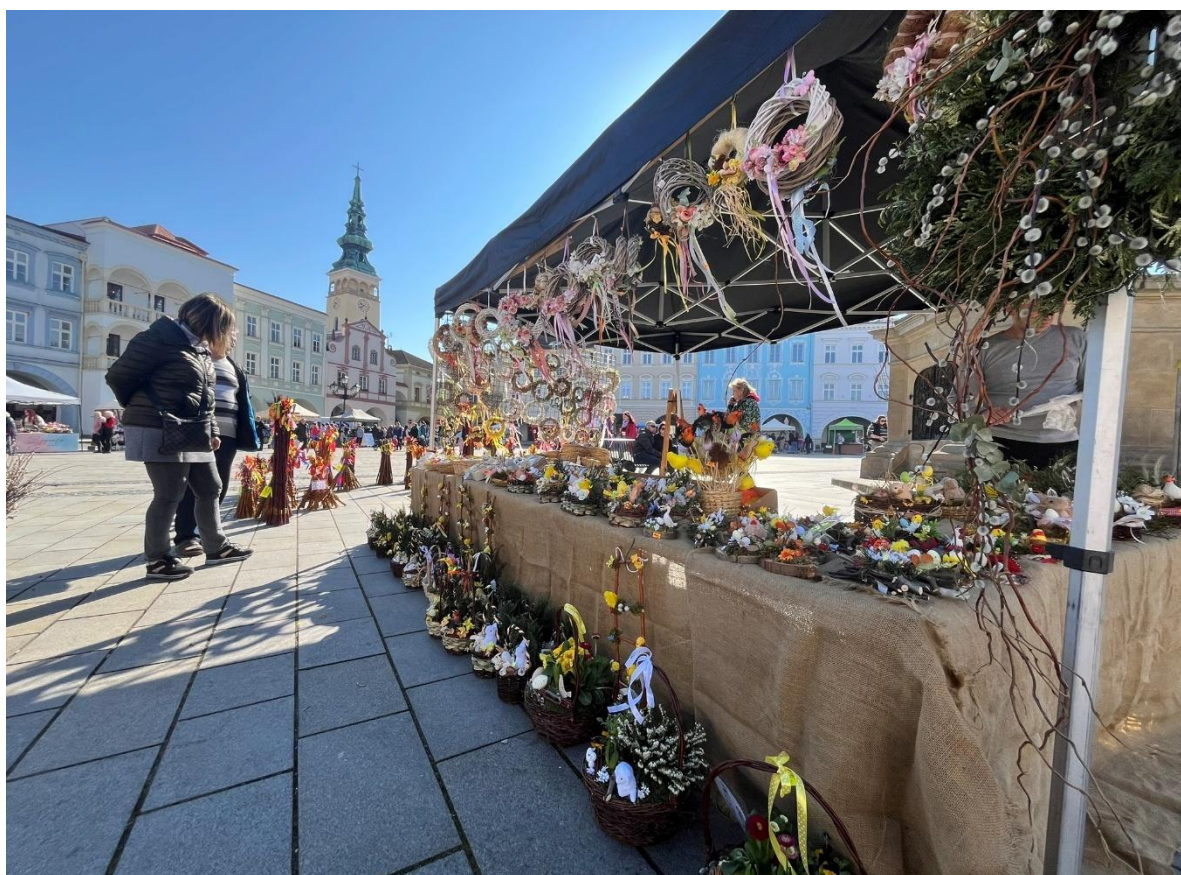
Komentované projížďky městem 2025	
Akce	Počet osob
Den pro klobouk	83
Právovárečné jízdy	77
Projížďky v rámci Slavnosti města	77
Celkem	237

6.3.2 Novojičinské jarmarky

Na Novojičinských jarmarcích Návštěvnické centrum úzce spolupracuje s Technickými službami města, které zajišťují technické zázemí akce – zejména instalaci a odvoz stánků, připojení k elektrické energii, svoz odpadu a podílejí se také na výzdobě velikonočního i adventního jarmarku.

Do organizace jsou pravidelně zapojováni také místní spolky a podnikatelé. Jarmarků se obvykle účastní přibližně 50 prodejců, kteří nabízejí široký sortiment výrobků – od potravin, jako jsou pekařské, řeznické či mléčné produkty, až po řemeslné a rukodělné zboží.

Obrázek 19 Novojičinský jarní jarmark 2025



Plán jarmarků pro rok 2025:

- Novojičinský masopustní jarmark: 21.02.2025
- Novojičinský jarní jarmark: 21.03.2025
- Novojičinský velikonoční jarmark: 16.04.–18.04.2025
- Novojičinský květinový jarmark: 23.05.2025
- Novojičinský jarmark při Slavnosti města: 05.–06.09.2025
- Novojičinský dýňovo-podzimní jarmark: 17.10.2025
- Adventní jarmark: 29.11.-23.12.2025

Návštěvnické centrum využilo neobsazený nebytový prostor města na ulici 28. října 6, kde uspořádalo mimořádnou akci Novojičínský vinný trh, který se konal 25. října 2025. Do budoucna plánuje tento prostor nadále využívat pro pořádání akcí dle programového zaměření centra a zájmu veřejnosti.

Mezi oblíbené akce patří také Bleší trh, který se uskutečnil 11. a 12. dubna ve velkokapacitním stanu na Masarykově náměstí.

Obrázek 20 Bleší trh



6.3.3 Pivobraní Nový Jičín

Dne 21. června 2025 se v Nový Jičín uskutečnil již 11. ročník festivalu Pivobraní Nový Jičín. Akce nabídla více než 130 druhů piva od 30 řemeslných pivovarů z České republiky i zahraničí, pestrý kulturní program a přilákala tisíce návštěvníků, kteří dohromady zkonsumovali přibližně 20 000 litrů piva.

Festival představil práci domácích i zahraničních sládků, přičemž každý pivovar nabídl několik druhů piv a speciálů doplněných o pestrou gastronomickou nabídku. Návštěvníci mohli využít ekologické vratné kelímky s mottem „Pohostinnosti do sytosti“.

Festivalové dění se odehrávalo nejen na Masarykově náměstí, ale také na Laudonově nádvoří, kde byla připravena odpočinková zóna, a v přilehlých ulicích historického centra. Vrcholem hudebního programu byl koncert britské skupiny Slade. Dále vystoupily například kapely Lake Malawi, Piknik Park a další domácí hudební formace.

Součástí programu byly také doprovodné aktivity, které se setkaly s velkým ohlasem – například historické pivovarské jízdy městem, komentované prohlídky sklepů bývalého pivovaru v místní části Bocheta, soutěž v pojídání párků v rohlíku nebo turnaj v šípkách. Novinkou byl festivalový maskot Chmelík, který doplnil postavu Piváka a stal se oblíbeným objektem pro společné fotografie.

Obrázek 21 Pivobraní 2025 - pohled z radniční věže



6.3.4 Den pro klobouk



Obrázek 22 Ukázka tvorby minikloboučků v rámci akce

Návštěvnické centrum Nový Jičín uspořádalo i v roce 2025 oblíbenou akci Den pro klobouk, která návštěvníkům přibližuje historii i současnost kloboučnického řemesla. Akce se konala ve třech termínech – 26. července, 9. srpna a 23. srpna, přičemž v každém z nich proběhly tři komentované projížďky.

Účastníci se vydali historickým autobusem Tatra z roku 1929 po místech spojených s tradicí výroby klobouků v Nový Jičín. Trasa zahrnovala jak bývalé výrobní areály, tak i současné provozy, které na tuto tradici navazují. Součástí programu byla také návštěva Hücklových vil a exkurze do společnosti TONAK, jednoho z nejvýznamnějších producentů klobouků na světě.

Program doplnila návštěva Expozice klobouků v Návštěvnickém centru, kde si účastníci mohli vyzkoušet tvarování vlastního minikloboučku z polotovaru na unikátním parním stroji, jediném svého druhu v České republice. Tento prvek dodává akci autentický charakter a patří k jejím největším lákadlům.

Akce je součástí projektu Technotrasy – surová krása, který představuje technické a průmyslové dědictví regionu a přispívá k oživení tradičních řemesel i jejich popularizaci mezi širokou veřejností.

6.3.5 Historické perly pod Beskydami

Projekt Historické perly pod Beskydami se v roce 2025 uskutečnil 6. prosince a Nový Jičín se do něj zapojil prostřednictvím adventních prohlídek města. Součástí programu byla mimo jiné návštěva kostel Nanebevzetí Panny Marie, kde vánoční výzdoba a betlém umocnily slavnostní atmosféru a vhodně doplnily historický výklad.

Prohlídka byla zakončena v prostorách Návštěvnického centra, kde si návštěvníci mohli vyzkoušet pečení perníčků pod vedením Ladislav Hezký, nositele tradiční receptury na výrobu Štramberských uší.

Projekt je výsledkem spolupráce turistických informačních center městských památkových rezervací Nový Jičín, Štramberk a Příbor, ke kterým se připojilo také Frýdek-Místek. Hlavním cílem je společně prezentovat historické bohatství regionu a nabídnout návštěvníkům zajímavé zážitky v autentickém prostředí.

Obrázek 23 Pečení perníčků s Láďou Hezkým



6.3.6 Tajuplný Laudonův dům

Dne 22. října 2025 se uskutečnila akce pro mateřské a základní školy s názvem „Tajuplný Laudonův dům“, kterou připravilo Návštěvnické centrum Nový Jičín ve spolupráci s klubem vojenské historie.

Interaktivní program byl zaměřen na přiblížení Laudonova domu dětem hravou a poutavou formou. Účastníci se seznámili se životem generála Laudona i s tradicí výroby klobouků. Na závěr si odnesli nejen symbolickou generálskou odměnu, ale především řadu pěkných zážitků.

Obrázek 24 Akce Tajuplný Laudonův dům



6.3.7 Výstavy

Galerie NCNJ a Galerie expozice klobouků nabídly v průběhu roku 2025 pestrý program výstav zaměřených na fotografii, historii, sběratelství i regionální témata. Výstavy obohatily kulturní život města a přispěly k rozšíření nabídky pro návštěvníky všech věkových kategorií.

6.3.7.1 Galerie NCNJ

Přehled výstav:

- 03.01.–31.01. **KRAJINA A DETAIL** – výstava fotografií *Lea Pfeiffera*
- 03.02.–28.02. **KRÁSA JEDNODUCHOSTI** – výstava fotografií *Ivety Mutinové*
- 04.03.–30.03. **RODINOU TO ZAČÍNÁ** – výstava fotografií *Lenky Porubové u příležitosti 10. výročí vzniku rodinného centra Mozaika*
- 04.04.–22.06. **DOBŘÝ VOJÁK ŠVEJK A NOVÝ JIČÍN** – výstava ve spolupráci s Muzeem Novojičínska
- 26.06.–22.08. **PĚVCI A HUDCI (od folklóru k folkrocku)** – výstava fotografií *Petra Sedláčka a Zdeňka Dryáka*
- 03.09.–28.09. **(NE)OBYČEJNÝ NOVÝ JIČÍN OČIMA OBČANŮ** – výstava fotografií
- 01.10.–30.10. **KONTRASTY ŽIVOTA** – výstava černobílých fotografií *Karin Petřkovské*
- 05.11.–30.11. **KLOBOUKY** – výstava fotografií *Jaroslava Hrachovce*
- 05.12.–16.01.2026 **TAJUPLNÝ SVĚT TICHÁ** – výstava fotografií *Rostislava Štefánka*

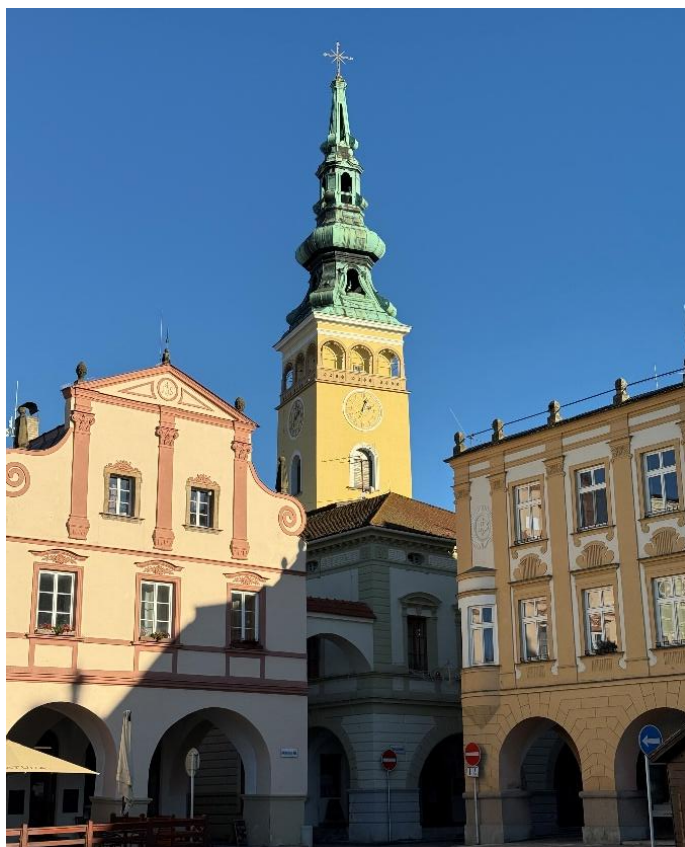
6.3.7.2 Galerie expozice klobouků

Přehled výstav:

- 03.12.–02.02.2025 – **ŠTAMPRLE** – sbírka *Mgr. Marcely Lukovské*
- 03.02.2025–30.03.2025 **NÁPRSTKY** – výstava sbírkových předmětů *Zuzany Špačkové*
- 04.04.–22.08. **DÝMKY** – výstava sběratele *Jiřího Balcara*
- 03.09.–28.10. **NÁVRAT ELEGANCE** – výstava klobouků *Hat designerky Miroslavy Sochorové*
- 05.11.–10.01.2026 **KAPESNÍ KALENDÁŘE** – sbírka *Naděždy Kafkové*

6.4 Projekty NCNJ v roce 2025

6.4.1 Kostelní věž farního kostela Nanebevzetí Panny Marie



Obrázek 25 Pohled na kostelní věž z náměstí

Nejvýznamnější novinkou roku 2025 bylo zpřístupnění kostelní věže farního kostela Nanebevzetí Panny Marie, která se stala novou součástí nabídky Návštěvnického centra Nový Jičín. Historická věž, jejíž výstavba probíhala v letech 1587–1618, je se svou výškou 66 metrů nejvyšší stavbou v historickém centru města a po staletí patří k jeho nejvýraznějším dominantám. Díky uzavřené smlouvě o výpůjčce mezi městem Nový Jičín a Římskokatolickou farností Nový Jičín, dokončení stavebních úprav a zajištění bezpečného provozu bylo možné tuto významnou památku poprvé zpřístupnit pravidelným komentovaným prohlídkám.

Prohlídka seznamuje návštěvníky s historií kostela, vývojem kostelní věže i jejím významem pro život města. Návštěvnická trasa vede přes sedm podlaží věže a zahrnuje výstup po 126 schodech až na vyhlídkový ochoz ve výšce 33 metrů. V průběhu prohlídky si návštěvníci prohlédnou původní hodinový stroj, zvonové patro a bývalou místnost pověžného s malou expozicí věnovanou historii věže, jejím stavebním proměnám a zvonařské tradici. Součástí výkladu jsou také informace o požárech, rekonstrukcích a významných historických událostech, které se s kostelní věží pojí.

Slavnostní otevření věže pro veřejnost proběhlo v sobotu 6. září 2025 v rámci městských slavností. Pravidelný provoz zajišťuje Návštěvnické centrum Nový Jičín prostřednictvím komentovaných prohlídek. Zpřístupněním věže se podařilo obnovit její historickou funkci vyhlídkového místa a současně rozšířit nabídku poznávání kulturního dědictví města. Kostelní věž byla zároveň zařazena do projektu SILESIANKA – stezka, která spojuje, propojující významné vyhlídkové věže a místa v česko-polském příhraničí. Nová turistická atraktivita tak přispívá k rozvoji cestovního ruchu a posiluje prezentaci Nového Jičína jako města s bohatým historickým a kulturním dědictvím.

V souvislosti se zpřístupněním věže byly připraveny nové propagační materiály, především informační brožura vydaná ve čtyřech jazykových mutacích (čeština, angličtina, němčina a polština). Nabídku suvenýrů doplnila keramická magnetka s motivem kostelní věže a postupně dochází k jejímu dalšímu rozšiřování.

Obrázek 26 Brožura kostelní věže



6.4.2 Podnikej raz dva

V roce 2025 byl zahájen projekt Podnikej raz dva, jehož cílem je podpora podnikání, podnikavosti a rozvoj podnikatelských kompetencí. Projekt realizovalo Návštěvnické centrum Nový Jičín ve spolupráci se společností BeePartner a městem Kopřivnice. Jeho součástí byly workshopy pro začínající podnikatele, workshopy pro studenty středních škol a navazující podnikatelské kluby.

První část projektu tvořil cyklus šesti workshopů pro začínající podnikatele, který probíhal od dubna do května 2025. Program byl zaměřen na rozvoj podnikatelských dovedností a podporu při přípravě vlastních podnikatelských záměrů. Účastníci se věnovali tvorbě podnikatelského plánu metodou Lean Canvas, poznání potřeb zákazníků, marketingu, finančnímu plánování i prezentačním dovednostem. Prakticky zaměřená setkání doplnily individuální konzultace, vzájemné sdílení zkušeností a práce na vlastních podnikatelských projektech. Pozitivní zpětná vazba účastníků potvrdila přínos programu zejména v oblasti získání praktických znalostí a rozvoje podnikatelských záměrů.

Na vzdělávací část navázaly podnikatelské kluby, které probíhaly od června do listopadu. Jejich cílem bylo vytvořit prostor pro pravidelná setkávání účastníků, sdílení zkušeností, vzájemnou inspiraci a navazování profesních kontaktů. Jednotlivá setkání byla tematicky zaměřena na aktuální oblasti podnikání a umožnila účastníkům dále rozvíjet své podnikatelské záměry i po skončení workshopů. Součástí klubů byly také diskuse nad konkrétními podnikatelskými příklady a sdílení zkušeností z praxe.

Další aktivitou projektu byly workshopy pro studenty středních škol v Novém Jičíně a Kopřivnici. Do programu se zapojily Mendelova střední škola Nový Jičín, Střední škola technická a zemědělská Nový Jičín, Gymnázium Nový Jičín a Střední škola a Vyšší odborná škola Kopřivnice. Studenti pracovali v týmech na modelových podnikatelských záměrech, sestavovali podnikatelské plány, navrhovali značku a marketingovou strategii a připravovali závěrečnou prezentaci svého projektu. Workshopy rozvíjely podnikavé myšlení, kreativitu, týmovou spolupráci i prezentační dovednosti a přiblížily studentům základy podnikání praktickou formou.

Propojením vzdělávacích workshopů, podnikatelských klubů a aktivit pro střední školy vznikl prostor pro rozvoj podnikatelských kompetencí, sdílení zkušeností i spolupráci mezi začínajícími podnikateli, studenty a odbornou veřejností.

Obrázek 27 Workshop pro začínající podnikatele



Obrázek 28 Podnikatelský klub



Obrázek 29 Workshop na Mendelově střední škole v Novém Jičíně



Obrázek 30 Workshop na Střední škole technické a zemědělské v Novém Jičíně



7 SPOLUPRÁCE

Pro zlepšení kvality i šíře nabízených služeb spolupracuje Návštěvnické centrum Nový Jičín s řadou organizací, institucí, spolků i škol. Spolupráce probíhá formou společných projektů, sdílení informací i předávání zkušeností v oblasti cestovního ruchu. Níže uvádíme přehled nejdůležitějších partnerů.

7.1 Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko

Návštěvnické centrum Nový Jičín spolupracuje s Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o. p. s. (DM B-V), který byl založen v roce 2011 statutárním městem Frýdek-Místek. Hlavním posláním této organizace je koordinace rozvoje cestovního ruchu v regionu, podpora poskytovatelů služeb, propojování krajské destinační společnosti s místními destinacemi a rozvoj spolupráce mezi podnikatelským sektorem a veřejnou správou.

Součástí této spolupráce je také společný benefit pro návštěvníky v podobě karty Beskydy Card, která nabízí řadu výhod a slev na služby v celém regionu.

Prostřednictvím DM B-V jsme se v roce 2019 zapojili do projektu „Historické perly Podbeskydí“, na jehož realizaci se podílela turistická informační centra v městských památkových rezervacích Nový Jičín, Štramberk a Příbor.

7.2 Destinační management turistické oblasti Poodří

Návštěvnické centrum Nový Jičín spolupracuje také s Destinačním managementem Poodří – Moravské Kravařsko, který zajišťuje především distribuci propagačních materiálů vztahujících se k této turistické oblasti.

7.3 Moravian Silesian Tourism s. r. o.

Spolupracujeme také se společností Moravian-Silesian Tourism s. r. o., jejímž hlavním cílem je realizace marketingových aktivit v tuzemsku i zahraničí a posilování povědomí o regionu Severní Morava a Slezsko jako atraktivní destinaci pro rekreační i kongresovou turistiku.

Naše spolupráce se soustředí především na incomingové aktivity, například na prezentaci města v zahraničních médiích. V roce 2019 se Návštěvnické centrum zapojilo do projektu „Technotrasy“, podpořeného Moravskoslezským krajem, a to prostřednictvím Expozice klobouků. Součástí projektu je také akce Den pro klobouk, která zahrnuje komentovanou projížďku po technických památkách města.

7.4 Asociace TRIGON

Dalším významným partnerem je pro nás Asociace TRIGON, která se věnuje realizaci veřejně prospěšných projektů zaměřených na podporu osob se zdravotním handicapem, rodin, ohrožených dětí i lidí v riziku sociálního vyloučení.

V rámci této spolupráce se pravidelně zapojujeme do Evropských dnů handicapu, během nichž je Návštěvnické centrum Nový Jičín přístupné veřejnosti zdarma. Současně poskytujeme propagační předměty města Nový Jičín jako ocenění při slavnostním udílení prestižních cen Křišťálový kamínek.

7.5 Muzeum Novojičínska

V rámci dlouhodobé spolupráce se podařilo znovu zavést společné vstupné do Návštěvnického centra a Žerotínského zámku, což návštěvníkům umožňuje výhodněji poznat obě instituce a rozšířit svůj zážitek z návštěvy města.

Spolupráce se však neomezuje pouze na tuto oblast – významná je také vzájemná podpora při kulturních a společenských akcích. Například při pořádání masopustu nám byly zapůjčeny kostýmy, které přispěly k autentičnosti a atraktivitě celé akce.

7.6 Ubytovací zařízení

S ubytovacími zařízeními v Novém Jičíně a jeho okolí udržujeme dlouhodobou spolupráci. Pravidelně jim poskytujeme propagační a informační materiály o městě, které mohou předávat svým hostům a zpříjemnit jim tak pobyt.

Tyto materiály obsahují tipy na výlety, přehled zajímavých míst, kulturních akcí i možností trávení volného času. Díky tomu mají návštěvníci snadný přístup k užitečným informacím a mohou si lépe naplánovat program i poznávání Nového Jičína a jeho okolí.

7.7 Školská zařízení

Se středními školami dlouhodobě spolupracujeme zejména v oblasti odborné praxe studentů. Ti u nás získávají praktické zkušenosti a zapojují se do běžného provozu Návštěvnického centra.

Podílejí se například na obsluze návštěvníků, správě webových stránek, aktualizaci údajů o firmách, grafických úkolech i dalších činnostech spojených s každodenním fungováním centra.

Mezi zapojené školy patří:

- EDUCA – SOŠ, s. r. o., Nový Jičín, CZ
- Střední škola cestovního ruchu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, s. r. o., Rožnov pod Radhoštěm, CZ
- Střední škola hotelnictví a gastronomie, Frenštát pod Radhoštěm, CZ
- Obchodná Akadémia, Lučenec, SK

8 ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ

8.1 Partnerská města



Obrázek 31 Mapa partnerských měst

8.1.1 NOVELLARA – ITÁLIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.1.1 Pivobraní Nový Jičín

Termín: 20.06.–22.06.2025



Delegace z partnerského města Novellara se v roce 2025, stejně jako v předchozích letech, zúčastnila festivalu zlatavého moku Pivobraní v Novém Jičíně, a to v celkovém počtu čtyř osob. Jejich účast na této akci má již pravidelný charakter a dlouhodobě přispívá k rozvoji partnerské spolupráce mezi oběma městy.

V rámci festivalu zajišťovala delegace vlastní prezentační stánek, který se tradičně těší značnému zájmu návštěvníků. Ti měli příležitost seznámit se s produkcí pivovaru Birra Artigianale Zimella a ochutnat vybrané speciality italské gastronomie. Nabídka zahrnovala mimo jiné maliny s balzamikovým octem, italské uzeniny a sýry, stejně jako kvalitní produkty, například balzamikový ocet, sýr Parmigiano Reggiano či víno.

Součástí prezentace byl nejen prodej nabízených produktů, ale také ochutnávky, které přispěly k atraktivitě stánku a celkovému zážitku návštěvníků festivalu.

Obrázek 32 Stánek partnerského města Novellara



8.1.1.2 Slavnost města Nový Jičín

Termín: 04.09.–07.09.2025

Delegace z partnerského města Novellara se zúčastnila Slavnosti města Nový Jičín v celkovém počtu tří zástupců. Součástí delegace byl také mistr Mario Pavesi, který městu Nový Jičín bezúplatně daroval sochu Solidarita jako výraz dlouhodobé a dobré spolupráce mezi oběma městy.

Pro zahraniční hosty byl připraven pestrý program zahrnující návštěvu Štramberku a Kopřivnice, vernisáž výstavy věnované historii slavností města i společenská setkání včetně oficiální večeře. Delegace se rovněž zapojila do kulturní části programu a měla možnost poznat atmosféru města v průběhu hlavních slavnostních dnů.

Vrcholným momentem návštěvy bylo slavnostní odhalení již zmiňované sochy Solidarita umístěné v parku pod Gymnáziem Nový Jičín. Tento akt symbolicky potvrdil dlouhodobé partnerství a přátelské vztahy mezi oběma městy. Delegace se dále aktivně zapojila do hlavního programu, včetně slavnostního průvodu a oficiálních zdavic.

Celá Slavnost města se nesla v duchu tématu „Nový Jičín sobě – 30 oslav příběhů našeho města“, které zdůraznilo historické i současné milníky a identitu města.

Obrázek 33 Slavnostní odhalení sochy Solidarita v rámci Slavnosti města



8.1.2 LUDWIGSBURG – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.2.1 Výměnný pobyt studentů

Termín: 22.03.–29.03.2025



Gymnázium Nový Jičín ve spolupráci s Gymnáziem Friedricha Schillera z partnerského města Ludwigsburg opět uspořádalo tradiční výměnný pobyt studentů. V jeho rámci přivítalo město Nový Jičín skupinu německých studentů spolu s jejich pedagogickým doprovodem.

Studenti byli ubytováni v hostitelských rodinách, zatímco dva doprovázející učitelé byli ubytováni v Penzionu U Zvonu. Město Nový Jičín tuto aktivitu podpořilo úhradou nákladů na jejich ubytování včetně snídaní.

Součástí programu byla také návštěva radnice, kde studenty přivítali místostarosta města Mgr. Ondřej Syrovátka. Během setkání v aule na radnici byla hostům představena historie i současnost města Nový Jičín.

Pro studenty a pedagogy bylo připraveno drobné občerstvení a propagační předměty města. Účastníci výměnného pobytu si zároveň prohlédli radniční věž a expozice Návštěvnického centra Nový Jičín.

Výměnný pobyt přispěl k dalšímu rozvoji spolupráce mezi partnerskými městy i zapojenými školami a zároveň podpořil jazykové schopnosti a kulturní rozhled zúčastněných studentů.

Obrázek 34 Přivítání studentů prvním místostarostou města



8.1.2.2 Slavnost města Nový Jičín

Termín: 04.09.–07.09.2025

Delegace z partnerského města Ludwigsburg se zúčastnila Slavnosti města Nový Jičín v celkovém počtu sedmi osob.

Pro zahraniční hosty byl připraven pestrý program zahrnující návštěvu Štramberku a Kopřivnice, vernisáž výstavy věnované historii slavností města i společenská setkání včetně oficiální večeře. Delegace se zapojila také do kulturní části programu a měla možnost poznat atmosféru města v průběhu hlavních slavnostních dnů. Hlavní zástupce delegace se zúčastnil slavnostního programu a vystoupil s proslovem na pódiu města během oficiální části slavností.

Důležitou součástí programu byla rovněž návštěva Olomouce společně s umělcem Janem Zemánkem, kde si delegace prohlédla jeho výstavu. Během setkání byl dohodnut společný umělecký projekt a zároveň byla potvrzena příprava jeho výstavy, která proběhne v Ludwigsburgu v roce 2026.

Obrázek 35 Návštěva Štramberku a ukázka pečení štramberských uší



Akce uskutečněné v Ludwigsburgu:

8.1.2.3 Koňské trhy a Pivní festival

Termín: 22.05.–25.05.2025

Delegace: Mgr. Ondřej Syrovátka (1. místostarosta města), BcA. Anna Hanzelková, Kristýna Juliová (zahraniční vztahy NCNJ), Ing. Václav Nezval (referent ORI), Anna Šuríková (tlumočnick)

Město Nový Jičín obdrželo pozvánku od německého partnerského města Ludwigsburg k účasti na jejich tradiční akci Koňské trhy a Pivní festival. Součástí delegace města Nový Jičín byl také Soubor lidových písní a tanců Javorník, který byl do Ludwigsburgu pozván jako doprovod oficiální delegace.

Pro delegaci byl připraven bohatý program zaměřený na představení města Ludwigsburg a jeho kulturních institucí. Delegace navštívila turistické informační centrum a místní muzeum, dále barokní zahrady a kulturní areál Karlskaserne. Součástí programu byla také komentovaná prohlídka města a setkání se zástupci města Ludwigsburg, včetně místostarosty města pana Sebastiana Mannla a primátora města pana Matthiasa Knechta.



Obrázek 36 Delegace z Nového Jičína se zástupci Ludwigsburgu

V rámci kulturního programu vystoupil Soubor lidových písní a tanců Javorník s tanečním programem před Forum am Schlosspark a následně také na hlavním náměstí města. Vystoupení souboru bylo součástí doprovodného programu Koňských trhů a přispělo k reprezentaci Nového Jičína i k prezentaci kulturních tradic českého folkloru.

Delegace se rovněž zúčastnila hlavního programu Koňských trhů, kde ji reprezentoval první místostarosta města, Mgr. Ondřej Syrovátka, který zastoupil Nový Jičín ve slavnostním průvodu Ludwigsburgem, jenž je tradiční součástí této významné městské slavnosti.

Návštěva města přispěla k dalšímu rozvoji dlouhodobé spolupráce mezi Novým Jičínem a Ludwigsburgem. Během společných setkání se zástupci města i místních spolků došlo k prohloubení vzájemných vztahů a k výměně zkušeností nejen v oblasti kultury. Účast na této významné události zároveň umožnila prezentovat Nový Jičín široké veřejnosti a posílit povědomí o partnerské spolupráci mezi oběma městy.

Obrázek 37 SLPT Javorník Nový Jičín v průvodu



8.1.2.4 Vyzvednutí produktů na Novojičinský adventní jarmark

Termín: 03.12.–04.12.2025

Delegace: Mgr. Ondřej Syrovátka (1. místostarosta města), BcA. Anna Hanzelková,
Mgr. Ondřej Škarka (vedoucí OŽP), Ing. Pavel Tichý (ředitel TSMNJ),
Céline Bossu (tlumočnick)



Obrázek 38 Produkty z partnerského Ludwigsburgu

V rámci služební cesty delegace města Nový Jičín do partnerského města Épinal ve Francii byla uskutečněna také zastávka v německém partnerském městě Ludwigsburg. Cílem této zastávky bylo vyzvednutí lokálních produktů určených pro prodej na novojičinském adventním jarmarku.

Delegace města Nový Jičín vyrazila na cestu již ve středu 3. prosince 2025 a v Ludwigsburgu přenocovala. Následující den zde proběhlo vyzvednutí připravených regionálních produktů, které město Ludwigsburg poskytlo pro prezentaci a prodej na adventním jarmarku v Novém Jičíně.

Jednalo se především o lokální piva, vína a medy. Tyto produkty nejen přispěly k rozšíření sortimentu jarmarku, ale zároveň umožnily návštěvníkům ochutnat speciality z partnerského města Ludwigsburg.

Po vyzvednutí produktů delegace pokračovala v cestě do partnerského města Épinal ve Francii, kde se zúčastnila programu připraveného u příležitosti tradiční Slavnosti svatého Mikuláše.

8.1.3 KREMNICA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.3.1 Slavnost města Nový Jičín

Termín: 05.09.–07.09.2025



V rámci Slavnosti města Nový Jičín, konané v duchu tématu „Nový Jičín sobě – 30 oslav příběhů našeho města“, přivítalo město také delegaci z partnerské Kremnice. Návštěva proběhla během hlavních slavnostních dnů a byla součástí oficiálního programu.

Delegace se zapojila do společenských a kulturních aktivit pořádaných v rámci slavností a zúčastnila se i slavnostního odhalení sochy Solidarita, která symbolizuje dlouhodobé partnerské vztahy. Zástupci partnerského města Kremnica rovněž vystoupili s oficiálním projevem na hlavním pódiu v rámci slavnostního programu.

Obrázek 39 Proslov zástupkyně města Kremnica na pódiu



Ostatní:

8.1.3.2 Týden česko-slovenské vzájemnosti

Termín: 27.10.–02.11.2025

V rámci Týdne česko-slovenské vzájemnosti se město Nový Jičín zapojilo do symbolické iniciativy na podporu partnerských vztahů mezi českými a slovenskými městy. Po dobu trvání této akce byla na budově města Nový Jičín vyvěšena slovenská vlajka.

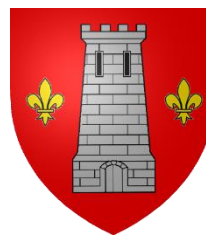
Zároveň v partnerském městě Kremnica visela česká vlajka jako výraz vzájemné úcty, přátelství a dlouhodobé spolupráce mezi oběma městy. Toto symbolické gesto přispělo k posílení česko-slovenských vazeb a připomnělo význam partnerských vztahů na úrovni samospráv.

Obrázek 40 Příspěvek na Facebookových stránkách města



8.1.4 ÉPINAL – FRANCIE

Akce uskutečněné v Épinalu:



8.1.4.1 Slavnost svatého Mikuláše

Termín: 04.12.–07.12.2025

Delegace: Mgr. Ondřej Syrovátka (1. místostarosta města), BcA. Anna Hanzelková,
Mgr. Ondřej Škarka (vedoucí OŽP), Ing. Pavel Tichý (ředitel TSMNJ),
Céline Bossu (tlumočnick)

Město Nový Jičín obdrželo pozvánku na každoroční slavnost Fêtes de la Saint Nicolas, která se uskutečnila v partnerském městě Épinal ve Francii. Delegace z Nového Jičína byla pozvána v počtu pěti osob a účastnila se pracovního i slavnostního programu připraveného městem Épinal.

Součástí programu bylo pracovní setkání na téma energetiky. Společně s Novým Jičínem se akce zúčastnilo také další partnerské město Épinalu, italské Chieri. Program zahrnoval prohlídku objektu, prezentace jednotlivých partnerských měst a následnou diskusi. Hlavními tématy jednání byly možnosti snižování nákladů na energie a využívání obnovitelných zdrojů. Za město Nový Jičín byla představena prezentace zaměřená na zkušenosti města v této oblasti a proběhla výměna zkušeností mezi zástupci partnerských měst.

Obrázek 41 Členové delegace města Nový Jičín při prezentaci na společné téma



Delegace se dále zúčastnila oficiálního přivítání delegací partnerských měst na radnici, kde zazněly krátké projevy zástupců jednotlivých měst a proběhla výměna darů. V rámci programu

byla rovněž představena některá kulturní a komunitní zařízení města, například Musée de l'Image, projekt Basilika House či místní planetárium. Součástí programu bylo také setkání s Radou seniorů města Épinal a návštěva městské čtvrti Champ du Pin.

Významnou část programu tvořily hlavní akce tradiční slavnosti svatého Mikuláše, která patří mezi nejvýznamnější kulturní události města Épinal. Delegace se zúčastnila slavnostního zahájení, mikulášské show s legendou o svatém Mikuláši, tradičního průvodu městem a doprovodného kulturního programu.

Součástí služební cesty bylo rovněž vyzvednutí lokálních produktů z oblasti Épinalu, které byly následně nabídnuty k prodeji na Novojičínském adventním jarmarku.

Návštěva přispěla k dalšímu posílení partnerských vztahů mezi městy Nový Jičín a Épinal a umožnila sdílení zkušeností nejen v oblasti energetiky a kultury, ale také v dalších oblastech městského života.

Obrázek 42 Proslovy zástupců partnerských měst na radnici



Ostatní:

8.1.4.2 Zpravodaj v Épinalu

V rámci spolupráce s partnerskými městy oslovilo město Épinal Nový Jičín s prosbou o poskytnutí článku do květnovo-červnového vydání jejich městského časopisu. Článek byl zaměřen na představení města Nový Jičín a na rozhovory s osobnostmi, které se podílejí na rozvoji partnerské spolupráce s Épinalem nebo se o ni v minulosti významně zasloužily.

Cílem článku bylo přiblížit čtenářům města Épinal partnerské město Nový Jičín a představit konkrétní příklady spolupráce mezi oběma městy. Prostřednictvím rozhovorů s vybranými osobnostmi byla přiblížena jak historie partnerství, tak i jeho současná podoba.

Městský časopis je dostupný také v elektronické podobě a lze jej stáhnout zde: www.epinal.fr/wp-content/uploads/2025/04/epinal-21-mai-juin-2025-bd-planche.pdf

Obrázek 43 Ukázka z épinalského časopisu



8.1.4.3 Dopisování, aneb najdi si přátele v partnerském městě

V rámci rozvoje spolupráce mezi partnerskými městy oslovilo město Épinal Nový Jičín s nabídkou zapojit se do projektu „Dopisování, aneb najdi si přátele v partnerském městě“. Cílem projektu bylo propojit obyvatele obou měst a umožnit jim navázat osobní kontakt prostřednictvím dopisování.

Město Épinal nejprve oslovilo své obyvatele s dotazem, zda by měli zájem dopisovat si s někým z Nového Jičína. Stejná výzva byla následně zveřejněna také v Novém Jičíně, aby se mohli přihlásit zájemci z řad místních obyvatel. Na základě získaných přihlášek byla připravena tabulka se základními informacemi o jednotlivých účastnících, která měla sloužit k jejich vzájemnému propojení.

Myšlenka projektu byla vnímána velmi pozitivně a měla potenciál přispět k posílení osobních kontaktů mezi obyvateli obou partnerských měst. Vzhledem k menšímu zájmu na straně Épinalu však zatím nedošlo k širšímu rozvinutí projektu a jeho realizace byla prozatím odložena. Do budoucna se však nevylučuje, že by se k této iniciativě obě města mohla znovu vrátit.

Obrázek 44 Výzva ve městském zpravodaji 6/2025

Poznej nové přátele z Épinalu

Partnerské město Épinal oslovilo Nový Jičín s milou nabídkou pro jeho obyvatele – zapojit se do programu občanských výměn a najít si kamaráda na dopisování z Francie. Pokud máte chuť poznat nové lidi, procvičit si cizí jazyk nebo se prostě jen dozvědět něco nového o životě v jiném městě, máte nyní skvělou příležitost. Stačí nám zaslat pár základních informací o sobě, a to: jméno, kontaktní e-mail, věk, jazyky, kterými hovoříte, své povolání a zájmy. Informace zasílejte na e-mail: kristyna.juliova@novyjiicin.cz. Vaše údaje předáme organizátorům v Épinalu, kteří se následně pokusí najít pro vás vhodného dopisovacího partnera. Nepropáste šanci navázat nové přátelství a poznat kulturu našeho partnerského města zblízka!

Kristýna Juliova, Návštěvnické centrum

8.1.4.4 Francouzsko-český spolek Nový Jičín

V rámci spolupráce s partnerskými městy proběhla také schůzka se zástupci nově vzniklého Francouzsko-českého spolku Nový Jičín. Spolek byl založen v březnu 2024 a jeho činnost je zaměřena na posílení zájmu o francouzštinu a frankofonní témata v regionu, na propojení lidí, kteří mají zájem o francouzskou kulturu, jazyk a společné aktivity, a na pořádání akcí pro členy i širokou veřejnost.

Během společné schůzky členové spolku představili svou dosavadní činnost a plánované aktivity, které zahrnují tematická setkání, kulturní akce, workshopy a další aktivity obohacující jazykové a kulturní znalosti účastníků.

Na schůzce se probírala také možnost navázání spolupráce mezi spolkem a partnerským městem Épinal, a to zejména v oblasti společných kulturních projektů, výměnných aktivit nebo zapojení spolku do aktivit podporujících mezinárodní kontakt a porozumění mezi obyvateli obou měst.

Setkání přispělo k vzájemnému poznání a otevřelo prostor pro další dialog o tom, jak lze aktivity spolku propojit s partnerskými aktivitami a podpořit tak kulturní a jazykové vazby mezi Novým Jičínem a Épinalem.

Webové stránky spolku: franspoleknj.webnode.cz

Obrázek 45 Zástupkyně spolku



8.1.5 GÖRLITZ – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.5.1 Německé odpoledne

Termín: 16.05.2025



Akce Německé odpoledne se uskutečnila ve spolupráci s partnerským městem Görlitz a byla zaměřena na přiblížení německé kultury a partnerských vztahů široké veřejnosti.

Program proběhl v prostorách hotelu Praha, v salónku Žerotín, a byl zahájen 1. místostarostou města Nový Jičín Mgr. Ondřejem Syrovátkou, který přivítal účastníky a uvedl hlavní myšlenku akce. Následovala prezentace o partnerském městě Görlitz, kterou vedla PhDr. Zora Kudělková. Účastníci byli seznámeni s historií, současností i zajímavostmi města.

Součástí programu byla také kvízová soutěž zaměřená na Görlitz a partnerskou spolupráci. Pro účastníky byla připravena ochutnávka německé kuchyně i čepované německé pivo. Partnerské město Görlitz poskytlo na akci pivo, propagační brožury a drobné dárky, které byly využity jak při prezentaci města, tak jako ceny do soutěže.

Akce byla pro veřejnost zdarma a nabídla návštěvníkům možnost strávit příjemné odpoledne v duchu přátelství, kultury a gastronomie. Německé odpoledne přispělo k posílení partnerských vztahů mezi městy Nový Jičín a Görlitz a podpořilo zájem veřejnosti o partnerskou spolupráci a mezinárodní vztahy města.

Obrázek 46 Německé odpoledne 2025



8.1.6 POLSKO – ŚWIĘTOCHŁOWICE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.6.1 Slavnost města Nový Jičín

Termín: 05.09.–07.09.2025



Během Slavnosti města Nový Jičín, jejichž tématem bylo „Nový Jičín sobě – 30 oslav příběhů našeho města“, navštívila město také delegace z polského partnerského města Świętochłowice. Tato návštěva byla součástí oficiálního programu slavnostních dnů.

Členové delegace se zapojili do průběhu slavností, zúčastnili se kulturních i společenských akcí a byli přítomni slavnostnímu odhalení sochy Solidarita. Hlavní představitel delegace se rovněž aktivně účastnil slavnostního průvodu a v závěru programu přednesl krátký oficiální projev na hlavním pódiu.

Obrázek 47 Proslovy zástupců partnerských měst v hotelu Praha



8.2 Sprátelené oblasti



Obrázek 48 Mapa spřátelených oblastí

8.2.1 VALONSKO – BELGIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.2.1.1 Pivobraní

Termín: 19.06.–22.06.2025

Zástupce z partnerského regionu Valonsko se pravidelně zúčastňuje festivalu zlatavého moku Pivobraní v Novém Jičíně. Účast na této akci navazuje na dlouhodobou partnerskou spolupráci a přispívá k jejímu dalšímu rozvoji.

V rámci festivalu byl zajištěn prezentační stánek Valonska, který nabízel návštěvníkům informační materiály, drobné propagační dárky a taštičky s brožurami zdarma. Stánek se těšil zájmu veřejnosti a umožnil seznámit se s regionem Valonska, jeho kulturou a tradicemi.

Součástí prezentace byla také degustace piva „LUPPULUS“, která byla návštěvníkům zpřístupněna zdarma na základě vyplnění krátkého kvízu. Tato interaktivní forma prezentace přispěla k vyšší atraktivitě stánku a celkovému zážitku z festivalu.

Obrázek 49 Stánek Valonska v rámci Pivobraní 2025



8.2.2 ORAVA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.2.1 Pivobraní

Termín: 21.06.–22.06.2025



Stánek byl pojat interaktivní a zážitkovou formou, která návštěvníky vtáhla do atmosféry Oravského hradu. K vidění byly kostýmované postavy krále a princezny z Oravského hradu, které se aktivně zapojovaly do programu a komunikace s návštěvníky. Součástí instalace byl také královský trůn, který se stal oblíbeným místem pro fotografování a zpestřením zejména pro dětské návštěvníky.

Program byl doplněn o aktivity pro děti, které si mohly vyzkoušet tematické úkoly a hry inspirované prostředím hradu. Návštěvníci měli zároveň možnost získat informační brožury a dozvědět se více o samotném Oravském hradě, jeho historii, expozicích i aktuální nabídce pro turisty.

Prezentace tak vhodně propojila zábavnou a vzdělávací formu a přispěla k celkové atraktivitě doprovodného programu festivalu.

Obrázek 50 Zástupci Oravského hradu na festivalu

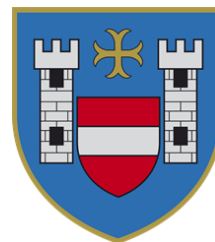


8.2.3 RAKOUSKO – LAA AN DER THAYA

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.3.1 Vernisáž výstavy „GLOBAL JETZT – Spojuje umění?“

Termín: 28.08.–30.08.2025



V Novém Jičíně byla v rámci vernisáže výstavy „GLOBAL JETZT – Spojuje umění?“ přivítána delegace ze spřáteleného města Laa an der Thaya.

Výstava vznikla jako společný česko-rakouský projekt ve spolupráci s partnerským městem a zapojila výtvarné umělce i žáky Základní umělecké školy Nový Jičín. Přítomnost zahraniční delegace byla součástí této kulturní události a přispěla k prohloubení vzájemných vztahů a dlouhodobé spolupráce.

V rámci programu bylo pro hosty zajištěno ubytování v Novém Jičíně a uskutečnila se také oficiální společenská večeře za účasti zástupců města a organizátorů projektu.

Obrázek 51 Plakát k akci



8.3 Ostatní

8.3.1 Novojičínský adventní jarmark

Termín: 11.12.–12.12.2025

Součástí novojičínského adventního jarmarku byl již tradičně také stánek s produkty z partnerských měst, který návštěvníkům nabídl možnost seznámit se s regionálními specialitami ze zahraničí. Zastoupena byla partnerská města Ludwigsburg, Épinal, Kremnica a Novellara. Partnerské město Görlitz poskytlo několik propagačních předmětů zdarma a nabídku doplnily také oblíbené polské krowky.

K prodeji byly zejména parmazán, salámy, balzamikový ocet, škvarky, vína, paštiky, piva, medy, mýdla, hořčice, klobásy a mnoho dalšího. Sortiment byl sestaven tak, aby návštěvníkům přiblížil typické produkty jednotlivých partnerských regionů.

Ke každému zakoupenému produktu bylo zdarma podáváno svažené víno nebo čaj, které osobně rozlévali zástupci vedení města.

Produkty z partnerských měst Ludwigsburg, Épinal a Kremnica byly do Nového Jičína dopraveny v rámci služebních cest, zatímco sortiment z italské Novellary byl zajištěn externí cestou. Tato tradiční prezentace partnerských měst dlouhodobě přispívá k obohacení adventního jarmarku a zároveň podporuje mezinárodní spolupráci města Nový Jičín.

Obrázek 52 Stánek s produkty z partnerských měst



8.3.2 Erasmus, přivítání na radnici a prohlídka expozic NCNJ

Město Nový Jičín dlouhodobě spolupracuje se školami na svém území v rámci evropského vzdělávacího programu Erasmus+. Program podporuje zahraniční mobility žáků a pedagogů, výměnu zkušeností a rozvoj mezinárodní spolupráce mezi školami. Město školám průběžně předává aktuální informace o možnostech zapojení do programu a napomáhá jim při navazování prvních kontaktů se zahraničními partnery.

Součástí podpory je také spolupráce při samotné realizaci projektů. Školám jsou poskytovány propagační materiály o městě Nový Jičín, které slouží k prezentaci města během výměnných pobytů a při přivítání zahraničních skupin.

V rámci spolupráce s Gymnáziem Nový Jičín proběhla v roce 2025 také oficiální přivítání zahraničních účastníků projektů Erasmus+ na radnici města. Dne **31. března** bylo městem přivítáno deset žáků a dva pedagogové z **Norska**, kteří se zúčastnili výměnného pobytu na gymnáziu společně s českými studenty a učiteli. Program pobytu byl zaměřen na problematiku dezinformací a mediální gramotnosti.

Obrázek 53 Přivítání studentů z Norska



Další přivítání se uskutečnilo dne **7. dubna**, kdy město přijalo společnou skupinu studentů a pedagogů z **Norska a Estonska** v rámci projektu Trollpedia: Cracking the Misinforms Language Code. Také tento pobyt byl tematicky zaměřen na mediální gramotnost a práci s dezinformacemi. Součástí obou návštěv bylo oficiální přijetí na radnici, představení města Nový Jičín a návštěva radniční věže i expozic NCNJ.

Kromě těchto aktivit město v rámci mezinárodní spolupráce přivítalo také další zahraniční i partnerské skupiny. Dne **8. října** navštívila město skupina dětí z **Mateřské školy Trojlístek** v rámci česko-polského projektu „Děti pro děti“. Celkem se akce zúčastnilo 92 dětí (50 českých a 42 polských) a 12 pedagogů (6 českých a 6 polských). Součástí programu bylo přijetí na radnici a návštěva expozic Návštěvnického centra Nový Jičín.

Obrázek 54 Přivítání dětí z MŠ Trojlístek



Dne **15. října** pak město přivítalo skupinu zahraničních zástupců společnosti **Thermacut** v počtu 35 osob. V rámci programu proběhlo rovněž oficiální přijetí na radnici a prohlídka věže i expozic Návštěvnického centra Nový Jičín.

Tyto aktivity přispívají k posilování mezinárodní spolupráce, rozvoji vzdělávání a k pozitivní prezentaci města Nový Jičín.

8.3.3 Přehled zahraničních služebních cest

- 1) **Tworków (Polsko)** / 24.04.2025
 - Spolupráce MŠ Trojlístek
- 2) **Wrocław (Polsko)** / 15.05.2025
 - Vyzvednutí produktů na akci „Německé odpoledne“
- 3) **Ludwigsburg (Německo)** / 22.–25.05.2025
 - Koňské trhy a Pivní festival
- 4) **Ludwigsburg (Německo) a Épinal (Francie)** / 03.12.–07.12.2025
 - Slavnost svatého Mikuláše a vyzvednutí produktů na Adventní jarmark
- 5) **Kremnica (Slovensko)** / 09.12.2025
 - Vyzvednutí produktů na Adventní jarmark

V roce 2025 se uskutečnilo celkem pět zahraničních služebních cest, kterých se zúčastnili zástupci města Nový Jičín.

8.3.4 Dopisy

Partnerská města mezi sebou pravidelně udržují písemný kontakt, jehož prostřednictvím se vzájemně informují o aktuálním dění. Korespondence se týká zejména významných událostí, jako jsou komunální volby, kulturní a společenské akce nebo změny ve vedení měst. Součástí dopisů jsou rovněž podněty k další spolupráci, včetně návrhů na společné projekty v oblasti školství, kultury či ochrany životního prostředí. Tato pravidelná výměna informací napomáhá k prohlubování partnerských vztahů a podporuje rozvoj mezinárodní spolupráce na úrovni měst.

8.4 Závěr

Kromě organizace akcí, kterých se účastní zahraniční hosté, úsek zahraničních vztahů aktivně rozvíjí mezinárodní spolupráci a podporuje cestovní ruch prostřednictvím různých aktivit a služeb. V rámci partnerství s městy v zahraničí jsou zdarma poskytovány propagační materiály o Novém Jičíně, které napomáhají zviditelnění města v zahraničí. Návštěvnické centrum navíc nabízí informace o partnerských městech, které jsou dostupné i na webových stránkách www.icnj.cz.

Úsek zahraničních vztahů dále zajišťuje poskytování propagačních předmětů pro zahraniční akce, zprostředkovává nabídky stáží, výměnných pobytů a dalších forem mezinárodní spolupráce. Věnuje se také vyřizování žádostí občanů z Německa a dalších zemí, kteří hledají informace o svých předcích narozených v Novém Jičíně.

Součástí činnosti je rovněž překlad a komunikace se zahraničními partnery pro potřeby městského úřadu. Všechny tyto aktivity přispívají k upevňování kulturních i profesních vazeb a k dalšímu rozvoji mezinárodních kontaktů města.